LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ EST DESTINÉ AUX PME

British Airways présente On Business

British Airways a présenté, mardi, On Business, son programme de fidélité destiné aux PME. «Ce programme a pour objectif d'aider les PME à optimiser leurs dépenses de voyage», a indiqué Radya Diffelah, représentante de la compagnie aérienne lors d'une réception organisée à la résidence de l'ambassadeur du Royaume-Uni à Alger. Le principe de On Business consiste à cumuler des points pour tout voyage sur British Airways et les vols sélectionnés de ses partenaires, Iberia et American Airlines. «Pour bénéficier des privilèges, les entreprises doivent inscrire au minimum deux de leurs employés. Outre les avantages d'ordre financier, nos clients auront droit également à des formules de surclassement ainsi que de la possibilité de bénéficier de l'hébergement dans une chaîne d'hôtels de renommée mondiale», a-t-elle assuré. Pour sa part, David Fordham, responsable British Airways Zone Maghreb, a annoncé que les premières PME qui s'inscriront à On Business se verront remettre une carte Silver en plus du triplement des points pour leurs six premiers vols.

T. H.

CHLEF

Un jeune a tenté de s'immoler devant le bureau du chef de daïra d'Abou El-Hacen

Si un homme d'une trentaine d'années s'asperge d'essence et tente de s'immoler devant le bureau du chef de daïra, c'est que le désespoir est à son comble. Mardi après-midi, H. A. a tenté de s'immoler devant le personnel de la daïra d'Abou El Hacen, distante de 40 km du chef-lieu de la wilaya de Chlef. Selon une source bien informée, la crise de logement serait à l'origine de cette tentative de suicide dont l'auteur est un père de famille, originaire de la commune voisine de Tadjna. L'arrivée immédiate des gendarmes et des éléments de la Protection civile a permis d'éviter le pire. Ayant subi quelques blessures légères, il a été admis à la polyclinique d'Abou El Hacen. Une enquête a été ouverte par la brigade de la Gendarmerie nationale pour faire toute la lumière sur cette affaire.

Zakarya Mahfoud

LE CENTRE COMMERCIAL BAB-EZZOUAR SOUFFLE SA PREMIÈRE BOUGIE

6 millions de visiteurs en une année

Avec 18 000 visiteurs par jour, le centre commercial et de loisirs Bab-Ezzouar semble donner satisfaction à ses premiers responsables. Entre le 5 août 2010, date de son inauguration, et le 31 août dernier, pas moins de 6 millions de visiteurs s'y sont déplacés.

Photo : Samir Sid

Le Centre commercial de Bab Ezzouar accueille 18 000 visiteurs par jour.

Nawal Imès - Alger (Le Soir) - L'heure était hier au bilan. Le centre commercial fêtait une année d'existence.

Assez de recul considère le président de la Société des centres commerciaux d'Algérie pour «pouvoir exprimer notre pleine satisfaction d'avoir entrepris un tel programme d'investissement. Rien n'était gagné et nous avons du faire preuve de grande détermination malgré certaines difficultés rencontrées. Et nous devons continuer à faire preuve d'exigence».

Alain Rolland expliquait hier que la fréquentation du centre commercial devait s'accompagner d'un accroissement des places de parking. Partant du principe de «no parking, no business», le président de la Société des centres commerciaux d'Algérie a fait savoir hier que l'entreprise «étudiait plusieurs options afin d'augmenter le nombre de places de parking d'environ 1 200 places supplémentaires portant ainsi à un total de 2 500 places contre actuellement 1 300 places». Il a ajouté espérer que «les autorités soient sensibles à notre demande d'investissements complémentaires».

Selon les statistiques, 3 000 véhicules accèdent quotidiennement au parking avec des pointes de 5 000 véhicules.

Le défi de la fréquentation étant relevé, le directeur général de la Société des centres commerciaux d'Algérie estime que l'année à venir sera «celle des défis encore plus grands et plus importants : l'optimisation, la formation, le suivi et la maintenance et la sécurité».

Une année durant laquelle le DG espère faire aboutir le dossier du multiplex toujours en attente.

N. I.

IMMOBILIER ET HABITAT

Un salon spécialisé bientôt à Béjaïa

Le Salon de l'immobilier et de l'habitat de Béjaïa ouvrira ses portes le 21 septembre prochain. Il restera ouvert aux professionnels et au grand public jusqu'au 26 du même mois.

C'est une première, et nombreuses sont les sociétés qui prendront part à cette édition qui s'ouvre à un moment où le marché de l'immobilier est déréglé et où chacun joue sa carte pour perturber ce marché qui, au demeurant, n'a jamais été calme. Hier encore, un de nos confrères dénonçait, à juste titre, dans son édition, la flambée des prix des logements.

A Tizi Ouzou, pour ne citer que cette région, «un F5 est vendu à 900 millions, un semi-fini de 63 m² à 270 millions, des terrains frôlent les 18 000 DA/le mètre carré, un appartement haut de gamme a atteint au niveau de la Nouvelle-Ville de Tizi Ouzou les 700 millions».

L'immobilier est loin de battre de l'aile, au contraire, il bénéfice de la bénédiction de nombreuses personnes devenues expertes pour conjuguer les prix au temps qu'elles veulent.

Ainsi donc, le Salon de Béjaïa tombe à pic pour rapprocher ceux qui ont des projets et ceux qui les réalisent. La CNEP Immobilière sera au cœur de cette manifestation pour, certainement, rassurer et conseiller. C'est le cas de la BDL et des autres établissements qui occuperont leurs espaces prêts à engager les vrais débats sur cette question qui fait l'actualité. D'autres exposants intervenant dans l'immobilier et l'habitat seront de la fête parce qu'ils savent que construire ou acheter puis aménager sa maison est une des grandes préoccupations des ménages.

Ils savent aussi que cette première édition est destinée aux personnes en quête d'idées pour la rénovation et l'aménagement de leur intérieur.

Tout indique que ce premier Salon national de l'habitat permettra aux visiteurs de s'informer sur les matériaux, les techniques, les innovations afin de recueillir toutes les informations indispensables à la réalisation de leurs projets.

Pour le directeur général de la société RH. International Communication, organisatrice de l'événement, «il est regrettable que l'on continue encore à ce jour à faire la différence entre un salon à caractère local, régional ou national alors que l'événement reste un apport considérable pour tout le pays.

Certains cadres oublient, aiment faire cette triste distinction alors que le plus important est de réunir des opérateurs économiques nationaux sur un espace professionnel où naissent, se multiplient les thèmes, se créent les nouveaux marchés et se formalisent de nouvelles niches... Une chose est certaine, cette première édition, qui accueille des entreprises du Centre et de l'Ouest, reste une opportunité pour les villes et régions.

C'est aussi un moment pour ces exposants d'exploiter l'absence des entreprises de la région pour décrocher des contrats et améliorer leur fichier clientèle. Or, cette approche, qui impose une vision collective élargie, surprend, déroute et dérange le milieu d'affaires, pourtant chargé d'aider à se projeter avec lucidité dans l'avenir, a du mal à y adhérer».

Une chose est certaine signale Rachid Hessas, Directeur général de RH. Communication, «les foires, salons et congrès sont des centres directs et efficaces de commercialisation des innovations et compétences des entreprises, des vitrines valorisant les secteurs phares de notre économie du futur, des lieux vivants d'expression, d'animation de l'esprit d'équipe et de cohésion face à la compétition mondiale.

Ce Salon est une première mais nous sommes persuadés que ce rendez-vous que Béjaïa accueille grandira et s'imposera au bénéfice de l'ensemble des opérateurs économiques nationaux et non uniquement régionaux».

R. R.

SMARTPHONES XPERIA DE SONY ERICSSON

Un pour tous, tous pour un

Signé Sony Ericsson, les smartphones Xperia Arc et Xperia Neo viennent de faire leur entrée sur le marché algérien. Conçus pour offrir le meilleur des applications, les deux appareils assurent la vitesse et le divertissement.

Rym Nasri - Alger (Le Soir) - Après une longue attente, Sony Ericsson a finalement annoncé le Xperia Arc et le Xperia Neo en Algérie. Deux modèles qui marquent le début de la nouvelle génération de smartphones Android. Dévoilé ce mardi à Alger, le Xperia Arc est doté d'une coque grande finesse. Il marie ses douces courbes aux technologies Sony et fonctions multimédias basées sur la toute dernière version Android 2.3.

Son capteur Exmor-R permet de prendre des photos et vidéos nettes et lumineuses de qualité HD. «Le Xperia Arc a gagné le prix EISA du meilleur téléphone équipé d'appareil photo pour 2011-2012», a souligné Younès Cherkaoui, directeur marketing de Sony Ericsson.

Le Xperia Neo est, lui aussi, un joyau de la technologie. Grâce à la technologie Sony «Mobile BRAVIA Engine», l'écran affiche des images claires aux couleurs authentiques. Il comporte un appareil photo et une caméra frontale pour les conversations vidéo sur Skype et Google Talk.

Doté d'une prise HDMI, ce smartphone tactile permet l'affichage de son contenu sur un téléviseur (photos, vidéo en HD, emails, jeux, …). La commercialisation des deux modèles sera accompagnée par un programme baptisé «Les experts Xperia».

Lancé par Sony Ericsson, ce programme vise à familiariser le client avec les smartphones Android Xperia et leur proposer gratuitement une multitude de services, astuces et conseils. «Nous voulons que le client utilise nos smartphones pour se divertir et sourire», dira le directeur du marketing de Sony Ericsson.

R. N.