



ESSAI

NOUVEAU MAHINDRA GENIO

Remous dans le segment des pick-up

La famille Mahindra s'est enrichie depuis quelques semaines d'un nouveau modèle appelé Genio, produit sur les chaînes de la toute nouvelle et moderne usine de Chakan en Inde. Décliné en pick-up et en SUV, il semble destiné par ses concepteurs à des applications à la fois professionnelles et familiales. Sa polyvalence et ses capacités de chargement remarquables font de lui un sérieux concurrent à des «notables» du segment. Son lancement international à Bombay, en présence de plusieurs journalistes venus du monde entier, a été un moment fort de solennité dès lors qu'il est le premier véhicule sorti du site de Chakan, qui n'a pas encore achevé la totalité de ses aménagements. Un design sensiblement



rafraîchi par rapport à la gamme précédente. Une face avant qui ne s'écarte pas trop du style de la marque mais apporte son lot d'innovations avec une calandre chromée

et des optiques volumineux qui s'étirent en hauteur et confèrent au véhicule une allure moderne qui colle aux tendances de l'heure.

Disponible en simple et double cabine, le Genio arbore une ligne de flanc fluide et est largement dominé par une benne aux grandes capacités qui suscitera sans aucun doute l'intérêt des clients algériens fêrus des gros volumes.

Se démarquant clairement des deux baroudeurs de la firme, Scorpio et Bolero, il suggère la sportivité et l'élégance d'un SUV qui serait à l'aise aussi bien en ville qu'en hors piste.

Sa cabine est une véritable rupture de style par rapport au reste de

la gamme. Un confort de berline et des équipements en grand choix. Sur le double cabine, les espaces aux jambes importants assurent aux passagers un bien-être qui tranche avec le caractère utilitaire du véhicule. C'est du reste l'une des plus spacieuses cabines du segment. En matière d'équipements, on découvre une riche palette aussi bien pour le confort que la sécurité : airbags, ABS, climatisation, vitres électriques, verrouillage centralisé, radio CD, etc.

Le Genio est propulsé par un bloc diesel de nouvelle génération, le 2.2L m-HAWK qui développe une puissance de l'ordre de 120 ch pour un couple maxi de 290 Nm disponible dès 1 800 tr/mn. Il est accouplé à une boîte de vitesses manuel-

le de 5 rapports. Sur le circuit d'essai de l'usine, on a pu observer un comportement routier appréciable en dépit d'une conduite à droite qui nous a un tant soit peu désarçonné au début. Nous avons pu relever aussi une qualité de finition en nette évolution.

Avec le nouveau Genio, Mahindra entend se repositionner sur le marché mondial et réaffirmer son savoir-faire dans le domaine de la construction automobile qui date de 64 ans.

Son introduction sur le marché algérien interviendra selon les responsables de Saida, le représentant exclusif de la marque indienne en Algérie, au cours du premier trimestre de l'année prochaine.

B. Bellil

SITE DE PRODUCTION

Le renouveau à partir de Chakan

Sur les collines boisées et généreusement arrosées par les pluies de la mousson dans l'Etat de Maharashtra, en Inde, la nouvelle usine de Mahindra exhibe fièrement ses bâtiments flambant neuf et ses équipements de nouvelle génération. Un véritable défi technologique dans un environnement d'indigence sociale apparente. Plus qu'un site de production, c'est la confirmation d'une évolution qualitative indéniable chez l'un des constructeurs emblématiques de ce pays. Dans un secteur automobile en pleine effervescence, Mahindra entend désormais jouer les premiers rôles dans une révolution industrielle qui est en phase de propulser l'Inde dans le peloton de tête des grandes puissances mondiales. Objet de grande convoitise, le marché local de l'automobile est actuellement investi par les grandes marques internationales dans l'espoir d'y arracher les meilleures parts à travers des usines de montage et d'assemblage ainsi que par les équipementiers de tout bord. Des pôles de spécialisation sont ainsi créés dans certaines régions du pays comme c'est le cas de Chakan située à 150 km au sud de Bombay et où nous avons pu constater le rassemblement de plusieurs grands noms du secteur. Dès le franchissement du portail d'entrée de la nouvelle usine du Groupe Mahindra, on est saisi par l'immensité des lieux et la discipline qui s'impose parmi les différents personnels qui arpentent les allées. Le gigantisme, on le retrouve également



lors de notre première immersion dans les rouages de fabrication de véhicules, à travers la découverte de la presse de 1 000 tonnes qui occupe l'essentiel des espaces réservés à l'atelier d'emboutissage. Un mastodonte qui renseigne sur les ambitions de Mahindra d'atteindre des niveaux de qualité de fabrication supérieurs. Un sentiment qui se confirme au fur et à mesure de notre visite dans les autres ailes de l'usine et où la modernité des installations et des équipements n'a rien à envier aux constructeurs mondiaux. Certes, l'automatisation n'est pas encore généralisée à toutes les phases du processus de fabrication, mais des postes aussi sensibles que la soudure et la peinture sont dotés de robots assurant ces tâches de haute précision. La rigueur dans les contrôles en fin de chaîne et le savoir-faire des techniciens qui s'affairent tout au long des différentes phases révèlent en définitive une maîtrise de plus en plus avérée de l'outil de production et rassurent du coup quant à l'amélioration de la qualité des véhicules Mahindra.

Le cœur de gamme de la marque est ainsi produit dans cette nouvelle usine, Scorpio SUV et pick-up, le mini van Maximo en version tollé et vitré, les camions Navistar et le tout dernier de la famille, le Genio.

Mahindra & Mahindra est un groupe familial créé en 1947 et qui se distingue par une grande diversification de ses activités : automobile, véhicules agricoles, cycles et motocycles, informatique, finances, aéronautique, hôtellerie... Une présence dans plusieurs pays et un effectif global de 119 000 employés en Inde et à travers le monde. Sur le marché national, Mahindra représente 52,5% des parts de marché dans le segment des véhicules utilitaires. Sa dimension internationale se vérifie aujourd'hui après le rachat de la firme sud-coréenne Ssangyong Motor Co Ltd spécialisée depuis des années dans les véhicules tout-terrain et dont les automobilistes algériens connaissent bien quelques uns de ses modèles pour les avoir éprouvés.

B. B.



ILS ONT DÉCLARÉ

Patrick Coutelier, directeur général de Saida, représentant de Mahindra : «Des véhicules adaptés au marché algérien»



Patrick Coutelier a longuement insisté tout au long du périple qui nous a menés ensemble en Inde sur la restructuration des activités de Mahindra en Algérie.

«Elle sera érigée prochainement, nous précisera-t-il, en structure autonome qui saura répondre efficacement aux attentes de nos clients. Une marque qui a du succès dans notre pays et qui dispose surtout de produits parfaitement adaptés aux besoins des clients et aux conditions d'utilisation et de roulage souvent difficiles.

Une profonde réorganisation est en cours de finalisation afin d'améliorer la qualité des prestations offertes aux clients et de repositionner la marque dans le marché national.» L'arrivée prochaine du nouveau Genio permettrait, selon M. Coutelier, de «diversifier l'offre dans le segment des pick-up et proposer un véhicule moderne au style dynamique, bien

équipé et d'une grande polyvalence». Notre interlocuteur ajoutera également que des négociations sont en cours avec les responsables de la marque pour introduire dans le marché algérien de nouveaux modèles tels que le Thar, qui est une réplique fidèle de la mythique Jeep et dont le succès en Europe est aujourd'hui bien établi.

Thar est, rappelons-le, le premier produit historique de la marque indienne, puisqu'il a été le premier véhicule produit dans ses usines en Inde en 1947.

Anand G. Mahindra, vice-président du groupe Mahindra & Mahindra Ltd : «Notre ambition, c'est l'internationalisation de Mahindra»

En recevant les représentants de la presse internationale, le numéro deux du groupe, Anand Mahindra, s'est d'abord félicité de «la progression qualitative significative qui a marqué la situation en Inde au



cours de ces dernières années. Certes, le nombre des habitants a considérablement évolué, la pauvreté ne cesse de croître mais le potentiel économique est encore plus important et les ressources humaines encore plus prometteuses. En sa qualité d'entreprise responsable, Mahindra & Mahindra a, depuis ses débuts, contribué au développement du pays et à l'amélioration des conditions de vie des citoyens». Abordant l'ambition de son entreprise de se redéployer sur le plan international et particulièrement en Algérie, il affirmera que «notre volonté c'est d'installer Mahindra dans un grand nombre de marchés mondiaux et de pouvoir convaincre les clients de la qualité de nos produits. Par la modernité de ses lignes et la fiabilité de ses mécaniques, le nouveau Genio est naturellement bien placé pour contribuer à améliorer notre image.

L'Algérie est un pays important dans notre stratégie de développement à l'international et nous espérons y développer encore plus nos parts de marché».

DANS NOTRE PROCHAINE ÉDITION

Au cœur de «Mahindra Adventure»

Nous vous ferons vivre la semaine prochaine des moments de fortes sensations au volant des 4X4 de Mahindra sur un parcours semé d'embûches, de descentes abruptes, de terrains boueux et de gués inondés au cœur d'une forêt inextricable et gorgée d'eau...

LSA

