

CONSEILS PRATIQUES

Tout savoir sur les bougies

La clé du fonctionnement du moteur à 4 temps

- Il y a une bougie par cylindre sauf dans certains moteurs à «double allumage» tels que le Twin Spark de chez Alfa Romeo.

- La bougie tient un rôle-clé dans le fonctionnement du moteur à quatre temps. C'est elle qui produit l'étincelle qui va enflammer le mélange air-carburant qui se trouve à l'intérieur du moteur. Sans la bougie pas d'explosion, et sans explosion pas d'énergie, la bougie est donc un élément indispensable.

- Les moteurs essence fonctionnent avec des bougies d'allumage, les moteurs diesel fonctionnent avec des bougies de préchauffage.

On distingue 8 éléments principaux :

- Ecrou de connexion
- Protection contre les courants de fuite
- Tige de connexion
- Isolant en oxyde d'alumine-
- Culot
- Ciment conducteur
- Joint d'étanchéité serti
- Joint intérieur
- Electrode centrale
- Pied de l'isolant
- Cône d'induction du filtrage
- Chambre thermique
- Electrode de masse

Conseils d'entretien :

Les bougies d'allumage doivent être changées environ tous les 20 000 kilomètres.

Mise en place :

La culasse et la bougie doivent être impeccables. Il ne doit y avoir ni graisse ni poussière dans le logement de la bougie.

Toujours commencer par visser la bougie à la main, cela permet de bien entrer la bougie dans une position correcte, qui n'abîme pas les «filets» de la bougie.

Après le serrage manuel utilisez une clef à bougie pour finaliser la pose :

- Pour une bougie neuve tournez d'un quart de tour.
- Pour une bougie déjà utilisée tournez de 30°.

Les bougies de préchauffage

Préchauffer pour mieux démarrer

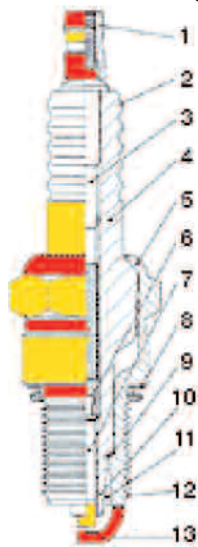
Les moteurs diesel n'ont pas de bougies d'allumage mais des bougies de préchauffage. Il y en a une par cylindre. Leur entretien est très facile et leur durée de vie très longue.

On peut penser qu'elles sont déficientes lorsque l'on rencontre des difficultés de démarrage à froid. Vous devrez alors les changer. Cela arrive environ tous les 40 000 km. La mise en place de ces bougies est identique à celle des bougies d'allumage.

Astuce :

Pour tester une bougie d'allumage, branchez la directement sur la batterie avec des câbles de démarrage => si elle devient rapidement incandescente : la bougie est en bon état, sinon il faut la remplacer.

Schéma d'une bougie :



Important :

Achetez exactement les bougies qui sont préconisées par le constructeur, des bougies non conformes peuvent détruire votre moteur.

Matériel nécessaire :

- Une clef à bougie.
- Des bougies neuves.
- Un chiffon

Précautions :

Ne jamais tirer sur les fils de bougies : il faut enlever les fils en tirant sur les capuchons.

Commencer par dévisser partiellement la bougie.

Nettoyer les salissures qui apparaissent afin qu'elles ne tombent pas dans le cylindre par la suite.

Tenez toujours la clef à bougie dans l'axe pour éviter de casser la porcelaine.

Publicité

REPOUSSEZ LES LIMITES AVEC LE NOUVEAU FREELANDER 2

Le nouveau moteur TD4 diesel dote de 150 chevaux avec boîte manuelle et système arrêt/démarrage intelligent vous offre une consommation record de seulement 6,2 litres au 100 km sur cycle mixte. Qu'est-ce que cela signifie concrètement ? Que chaque plein vous emmènera bien plus loin.



Interactive Land Rover MENA

ALGERIE MOTORS

08, rue Med Loubi Hussein Dey, 16040 Alger, Algérie

Tél. + 213 21 47 95 63 / 65, Fax: + 213 21 49 56 46

E-mail: contact@algerie-motors.com, Web: www.algerie-motors.com

3 ANS/
100.000 KM
GARANTIE


NOUVEAU FREELANDER 2, Pourquoi se satisfaire d'une voiture quand on peut choisir un Land Rover

RENAULT SYMBOL EN ALGÉRIE

Des ventes en hausse continue

Renault Symbol a su séduire plus de 65 000 clients depuis son lancement en 2008.

Symbol succède avec brio à Clio Classic, elle suggère raffinement et élégance en permettant à de nombreuses familles d'accéder au confort pour vivre de bons moments de loisirs.



sième vitre latérale procure une excellente visibilité. A l'arrière, les lignes sont robustes et valorisantes.

Le bouclier arrière ton caisse et les feux enveloppants renforcent cette perception. Le raffinement est suggéré par l'ajout de chrome sur l'enjoliveur de calandre et sur le bandeau arrière en fonction des niveaux d'équipements.

A l'intérieur, séduction et qualité perçue sont également au rendez-vous. L'habitacle de nouvelle Renault Symbol apporte à

ses occupants

une sensation

de confort, de

bien-être et de

praticité. La

planche de bord

gagne en élé-

gance avec la

baguette d'ha-

billage qui

apporte une

touche de raffi-



nus une référence dans leur segment avec un excellent comportement routier.

Renault Symbol est un tri-coups aux lignes séduisantes. Les proportions sont équilibrées avec une longueur de 4,26 m et une hauteur de 1,43 m. Le design des projecteurs avant et les rétroviseurs ton caisse renforcent le caractère statuaire de la face avant. L'adoption d'une tri-

nement. Le tableau de bord comprend un compte-tours, plusieurs témoins et les informations délivrées par l'ordinateur de bord. Le pommeau de commande de la boîte de vitesses tombe parfaitement sous la main. Le volant avec cerclage chromé et le siège conducteur peuvent se régler en hauteur.

Symbol offre l'un des coffres les plus généreux de sa catégo-

rie. Le volume est de 506 dm³, le plancher plat et la largeur de coffre (supérieur à 1,10 m) répondent aux attentes de chacun : vacances en famille ou week-end à la campagne. Symbol dispose de larges bacs de rangement dans les portes avant et les portes arrières (selon versions).

Et pour être encore plus en phase avec les espérances de ses clients, Symbol s'enrichit d'une version privilège haut de gamme, cette dernière développe un moteur 1.6L 100 ch à 6 000 tr/mn et un couple maximum de 148 nm à 3 750 tr/mn. Ce bloc de 1 598 cm³ se montre vif et agréable la consommation est maîtrisée grâce à la distribution à linguets à rouleaux et à l'allègement des matériaux utilisés.

Les équipements haut de gamme de série sur Privilège :

- Airbag conducteur
- Antidémarrage
- Radio CD Mp3
- Bouclier ton Caisse
- Direction assistée
- Climatisation manuelle
- Ordinateur de bord
- Siège conducteur rehaussé
- Condensation des portes
- Lève-vitre avant et arrière électrique
- Volant réglable en hauteur
- Projecteurs antibrouillard
- Rétroviseurs extérieurs ton caisse et électriques.

RENAULT QUALITY MADE

Une nouvelle signature publicitaire

Depuis le 1^{er} juillet 2011, le logo «Renault Quality Made» est présent sur tous les supports publicitaires de la marque.

• L'aspect de plaque murale traduit l'ancrage dans la durée.

• Le logo est le symbole d'une qualité Renault qui, forte de ses bons résultats en qualité de produits comme de service, s'affiche à l'échelle mondiale en cette fin d'année 2011.

Jean-Pierre Vallade, directeur qualité : «En 2011, Renault est fier de sa qualité de produits comme de services et n'hésite pas à l'afficher.

Notre nouvelle signature publicitaire «Renault Quality Made» en est un symbole fort. Elle est là pour rappeler en permanence la mobilisation de tous les métiers de l'entreprise pour que nos produits soient à la hauteur des attentes de nos clients.»

Le logo «Renault Quality Made» a l'allure d'une plaque murale carrée, solidement fixée par quatre vis, là pour durer. Son aspect gris mat, avec des aspérités, rappelle l'industrie automobile, où l'acier est une matière brute que l'on s'efforce de travailler. Forcément statique sur les affiches, le logo se dynamise dans les films publicitaires : dans un mouvement de rotation, sur fond d'un bruit de tampon venant estampiller un support, il vient s'ancrer plus fortement entre la fin du film produit et l'apparition du bloc marque, «Renault 2016 – Drive The Change», faisant le lien entre les deux. Le message est clair : la qualité Renault, c'est solide et pour longtemps ! Le logo «Renault Quality Made» est déployé à l'échelle mondiale en cette fin d'année 2011. Le logo, premier volet d'une démarche qualité globale qui s'affiche !

Le logo «Renault Quality Made» initie une démarche plus globale. Conscient que la perception des clients et du grand public n'est pas en phase avec la qualité réelle de ses produits et de ses services, Renault a décidé d'afficher sa qua-

lité pour mettre en valeur les progrès réalisés en la matière ces dernières années. Les organismes indépendants, comme l'ADAC, le réputé Automobile Club allemand, le disent. Selon son rapport publié à près de 13 millions d'exemplaires – une référence en Allemagne et en Europe en matière de fiabilité des véhicules entre un et six ans de roulage –, tous les véhicules Renault, dont Mégane III, porte-drapeau qualité de la marque, sont considérés comme «bons», voire «excellents» en fiabilité à partir de 2006. Pour Stéphane Galoustian, directeur général de Renault Algérie, «la qualité de service est un levier sur lequel nous avons misé depuis l'installation de Renault en Algérie en 1998. Nous avons tout mis en œuvre pour offrir à nos clients une qualité de service digne du constructeur que nous représentons. Ainsi, en 2006, nous avons déployé le Plan d'Excellence Renault – dans tout le réseau Renault aussi bien en vente qu'en après-vente.

Les résultats sont éloquentes, puisqu'en 6 ans, nous avons progressé de 20 points en vente et 15 points en APV. Aujourd'hui, 9 clients sur 10 recommandent nos ateliers et 9 clients sur 10 recommandent nos showrooms». Soucieux de renforcer la relation de confiance avec ses clients, Renault Algérie a formé son réseau depuis 2005 pour ancrer de façon durable la notion de qualité de service à ses clients. La qualité de service est essentielle pour fidéliser nos clients et générer de la préférence à notre marque. A fin septembre 2011, 89% de nos clients recommandent Renault Algérie pour la qualité de son service APV et 90% de nos clients pour la qualité de son service en vente. Ce sont les résultats d'une enquête qualité mensuelle menée par un cabinet extérieur. Renault Algérie mise sur des processus rigoureux et de larges dispositifs de formation des collaborateurs du réseau tout au long des années à venir.