SUITE AUX FORTES INTEMPÉRIES

Une personne emportée par les eaux à Oued Ouchayeh

Les intempéries qui ont touché le centre du pays ont nécessité plusieurs interventions de la Protection civile et fait une victime emportée par les eaux de Oued Ouchayeh. Les locataires des habitations précaires ont aussi craint le pire devant la violence des chutes de pluie.

F.-Zohra B. Alger - (Le Soir) - Les services de la Protection civile continuaient jusqu'à hier après-midi leurs recherches pour retrouver la personne emportée par les eaux de l'oued en crue. Ils ont également effectué des dizaines d'interventions en vue de sauver des personnes cernées par la montée des eaux ou dont les habitations menaçaient de s'effondrer.

Ainsi 54 opérations d'épuisement des eaux ont été menées notamment dans les communes de Bab El Oued, Alger-Centre, Cheraga, Hydra, Sidi M'hamed, Aïn Benian, Bir Mourad Raïs et Gué-de-Constantine.

En somme presque tous les quartiers de la capitale ont été touchés par les inondations, heureusement dans la plupart des cas sans faire de victimes. Dans les communes de l'est d'Alger telles que Hussein Dey, la Glacière, Bachedjerah et El Harrach, plusieurs personnes ont dû être sauvées de la montée des eaux pluviales et du risque d'effondrement d'habitations. Ceci alors qu'un glissement de terrain a été enregistré à Draria.

Les wilayas de Tizi Ouzou, Mostaganem, Aïn Defla, Boumerdès et Jijel ont aussi été touchées par les conséquences des fortes pluies. Si le bulletin météorologique spécial émis par l'Office national de la météorologie devait prendre fin hier en début de matinée, une autre perturbation est annoncée à partir de dimanche prochain avec d'importantes chutes de pluie sur les régions du centre et de l'ouest. Pour ce week-end, une alternance de passages nuageux et d'éclaircies est prévue par l'ONM. Pour les ingénieurs de l'office de la météorologie, ces conditions climatiques restent dans les normes saisonnières après une période d'absence de précipitations pendant le mois d'octobre dernier.

Photo : DR

Les quantités de pluie tombées ont toutefois frôlé les records, comme cela a été le cas dans les quartiers de Bouzaréah et de Oued Koriche où les cumuls ont presque atteint les 100 mm.

Les autres régions du centre ont aussi enregistré des quantités importantes de pluie. Les températures seront de saison et varieront entre 19 et 17 degrés sur les régions côtières.

F.-Z. B.

ACCIDENTS DE LA ROUTE

Les consignes de sécurité de la DGSN en période hivernale

Les services de la Direction générale de la Sûreté nationale, au vu de l'importance des précipitations enregistrées ces derniers jours et à l'approche de la période hivernale, adressent un message d'information aux usagers de la route aux fins de diminuer le nombre d'accidents.

L'appel au respect des règles de la sécurité durant cette saison hivernale s'adresse à tous les usagers de la route et plus spécialement aux conducteurs des camions et des motocycles. La DGSN attire l'attention sur la conduite en tant de pluie et appelle les usagers de la route à réduire leur vitesse lors des précipitations de façon à pouvoir maîtriser leurs véhicules et à éviter les dérapages.

Les recommandations concernent également la distance de sécurité que les automobilistes doivent respecter ainsi que la vérification du système de freinage et de l'éclairage du véhicule. La DGSN appelle aussi à la vigilance en régions montagneuses, dans les virages, dans les pentes et en temps de brouillard. Les automobilistes doivent aussi respecter la signalisation routière horizontale et verticale notamment lors de l'entrée en agglomération et dans les zones d'habitations. La DGSN rappelle que la majorité des accidents de la route ont lieu en raison du non-respect du code de la route et des consignes de sécurité.

Les services de la DGSN recommandent aussi aux conducteurs de consulter régulièrement les bulletins météorologiques et les prévisions avant de prendre la route en cette période. Tout en précisant que ses agents se trouvent sur les routes pour un maximum de sécurité sept jours sur sept et H24, la Direction générale de la Sûreté nationale annonce que les usagers de la route peuvent avoir recours au numéro vert 1548.

Synthèse F.-Z. B.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE LE SIDA LANCÉE À PARTIR DE THÉNIA

L'autre combat de Salima Souakri

«Habituellement, je menais mes combats sur les tatamis, maintenant je veux les mener sur le terrain. Je veux participer pleinement à cette campagne et faire l'effort d'un travail de proximité en direction de jeunes. Je veux utiliser ma notoriété pour sensibiliser les Algériens sur le danger que représente ce fléau. Il y a effectivement un message à faire passer dans les établissements scolaires et de formation. J'irai écouter les jeunes», a déclaré Salima Souakri, marraine de la campagne d'information et de sensibilisation 2011/2012 sur la lutte contre le sida.

La star du sport de combat et ambassadrice de bonne volonté était à Thénia (wilaya de Boumerdès) d'où cette action d'envergure nationale est lancée. Convaincues de l'utilité de cette campagne, les autorités de la ville de Thénia et Mme Layachi, coordinatrice locale de l'association Solidarité Aids, n'ont pas lésiné sur les efforts pour attirer des gens qui peuvent apporter leur aide pour cette action de sensibilisation et de prévention.

En dépit de la météo désastreuse, professeurs en médecine, élus locaux, hauts responsables de la santé, de la jeunesse et des sports, directeurs d'établissement scolaire et de centres de formation, présidents d'association et imams ont répondu à l'invitation. Chacun est sollicité pour apporter sa contribution à cette tâche qui durera une année. Le fait que les présents étaient suspendus aux lèvres du professeur Rosa Belkaïd, responsable d'une unité d'hygiène sanitaire à l'hôpital de Béni-Messous, qui a fait une importante intervention où il a fait part des statistiques des personnes, toutes catégories sociales, touchées par cette maladie, laisse penser que tous portent cette inquiétude qui présage le soutien de tous pour sensibiliser les jeunes.

Toucher 10 000 jeunes

En plus des pôles de communication qu'elle envisage d'installer dans des lieux spécifiques comme les plages durant l'été, les stations thermales et les oasis durant l'hiver ou le printemps, l'association Solidarité Aids, appuyée par le ministère de la Jeunesse et des Sports, prévoit également d'investir les établissements scolaires, universitaires et ceux de la formation professionnelle.

L'ambition de l'association du président Ahcène Boufnissa est de toucher directement 10 000 jeunes. «Un jeune est pour nous un relais pour transmettre le message aussi à la famille», estime notre interlocuteur qui nous précisa que son association fait usage de méthodes pédagogiques envers les jeunes, les poussant à un comportement sain par rapport à ce fléau. L'association Aids s'appuie, par ailleurs, sur le mouvement associatif pour pérenniser son action éducative et réaliser son programme.

Abachi L.

SALON

Le marketing touristique donne rendez-vous en septembre 2012

Le chemin est encore long, très long à faire pour un marketing de qualité. C'est du moins la conclusion tirée de ces deuxièmes journées qui viennent de se clôturer au Sofitel, après 48 heures de débat, d'analyse et de confrontation. Les organisateurs croient malgré tout en cette mutation qu'il qualifie de tâtonnement au professionnalisme.

Le temps est venu forcément pour les opérateurs de rechercher les meilleurs outils pour faire bonne figure au plan communication.

Les experts qui se sont succédé à la tribune ont réussi à convaincre et à démontrer les différentes stratégies respectées sur le terrain par les acteurs du tourisme pour les alerter sur le meilleur mode d'emploi pour se libérer des vieux réflexes et s'engager sans trop tarder sur la bonne voie.

Plus de 15 communications et à chaque tournant d'un débat d'idées et des contradictions sont apparus. Des confrontations à même démontrer à ceux venus de l'étranger que ce qui se fait en Algérie n'est pas forcément mauvais.

Ce qui donne une image qui n'est pas forcément mauvaise mais qui renseigne tout de même sur l'écart qui existe entre ce qui se fait ailleurs et notre pays.

Mais il faudrait prendre une longueur d'avance face à la concurrence, travailler des niches aujourd'hui qui seront les mass-market demain : le tourisme passion et enfin cibler juste pour garantir le meilleur retour sur l'investissement, selon un conférencier. Pas facile à se démarquer.

Mais d'abord l'absence des professionnels des agences de voyages et des chaînes hôtelières est un indice frappant sur l'intérêt que l'on porté à cet outil de communication.

Internet a eu sa place dans les débats, c'est d'actualité, voire même en passe de devenir obsolète par rapport aux nouvelles techniques mais il a eu un impact essentiel au niveau de la distribution.

Il permet d'accéder à la réservation directe, ce qui n'existait pas avant.

Les tour-opérateurs vendent en direct au client et passent moins par les agences de voyages. D'ailleurs, leur absence déplorée par l'assistance n'a pas diminuée de l'intérêt et du résultat de ces 48 heures de débat.

R. N.