VENTES RECORD DE VÉHICULES EN 2011

En attendant la qualité de service

Le marché de l'automobile en Algérie a réalisé une progression prodigieuse au cours de l'année 2011. Et pour cause, plus de 300 000 véhicules ont été vendus par l'ensemble des concessionnaires installés, soit un taux d'évolution de l'ordre de 32,1% comparativement à l'exercice 2010 où le volume des ventes avait atteint les 230 000 unités commercialisées.

Photos : DR

Une évolution qui a surpris aussi bien les concessionnaires, les observateurs que les pouvoirs publics. D'autant que les dispositions dissuasives prises par le gouvernement en 2009 sont toujours en vigueur aggravées par une parité du dinar qui ne cesse de dégringoler, ce qui s'est traduit par une augmentation sensible des prix de vente des voitures proposées par les différents constructeurs.

Cet engouement sans précédent de l'Algérien pour la voiture s'expliquerait amplement par un besoin de mobilité autonome de plus en plus ressenti face à une défaillance criante d'un transport collectif respectable. Tous les moyens sont alors bons pour acquérir l'objet de tous les rêves : mobilisation des capacités financières personnelles, notamment après les récentes augmentations salariales, endettement auprès des proches et amis, ventes de bijoux familiaux et tutti quanti. Et parions que même que si le gouvernement brandissait une nouvelle batterie de dispositions «répressives», il s'en trouverait des clients qui seraient encore plus nombreux à les défier.

Signalons aussi les achats de plus en plus nombreux entrant dans le cadre du renouvellement des véhicules âgés de plus de 3 ans.

Il va sans dire que la progression des ventes s'est sensiblement nourrie des campagnes de promotions et de remises entretenues par les constructeurs tout au long de l'année.

Le palmarès de l'année fait ressortir pour la 3e année consécutive la domination de la marque Renault avec un volume global pour 2011 qui a atteint les 55 800 ventes dépassant de 3 000 unités Hyundai qui totalise 52 185. Viennent ensuite, Peugeot avec 33 336 ventes, Toyota (25 626), Chevrolet (24 716), Dacia (19 242), KIA (16 363), Suzuki (15 169)…

Côté modèles, c'est la Renault Symbol qui se détache nettement encore une fois du reste du peloton avec un total des ventes de l'ordre de 28 171 unités. Un succès sans appel qui puise ses origines dans un rapport qualité/prix très compétitif, un style adapté aux attentes des clients algériens, une fiabilité éprouvée et une agressivité commerciale et de marketing redoutable.

Ceci étant et au-delà d'un bilan chiffré largement positif pour les concessionnaires automobiles, il y a toutefois l'autre face de la médaille qui n'est pas tout aussi reluisante.

Ce sont essentiellement la qualité de service et la disponibilité de la pièce de rechange d'origine qui ne sont pas souvent au rendez-vous.

Il en est de même pour la qualité de l'accueil réservé au client qui est loin d'être à la hauteur des standards internationaux malgré les discours pompeux des responsables concernés.

Constituant l'exception, quelques concessionnaires œuvrent à travers des investissements importants et une stratégie appropriée à hisser la barre de la qualité à des niveaux dignes de la confiance que le client algérien a placée en eux. Pour le reste, hélas l'écrasante majorité, le travail à accomplir est encore important mais loin d'être irréalisable.

La fidélité et l'engouement du client algérien en valent l'effort.

B. Bellil

Top 5 — Décembre 2011

Hyundai revient en tête

1	Hyundai	5 464	(+19%)
2	Chevrolet	2 673	(+41%)
3	Peugeot	2 278	(-18%)
4	Renault	1 577	(-65%)
5	kia	1 445	(+6%)

Meilleures ventes par modèle

1 **Peugeot 207** — 1 115 — -30%

2 **Toyota Hilux** — 954 — -23%

3 **Dacia Logan** — 820 — -64%

4 **Kia Picanto** — 759 — -2%

5 **Chevrolet Avéo** — 648 — +93%

TROPHÉE DE LA MEILLEURE VOITURE DE L'ANNÉE EN ALGÉRIE

La première liste arrêtée

Entamant la procédure de sélection de la voiture de l'année 2012, le Club des journalistes automobiles algériens (CJA) vient d'arrêter la première liste de 19 véhicules nominés à partir d'une liste préliminaire constituée de 39 modèles commercialisés en Algérie entre le 1er janvier et le 31 décembre 2011. Ce premier tri s'est effectué sur la base d'un certain nombre de critères, notamment le nombre minima d'exemplaires vendus ou escomptés sur le marché local. La seconde étape consistera à dégager une liste de 7 modèles finalistes conformément à un canevas de critères englobant l'ensemble des aspects de la voiture, à savoir sécurité, design, comportement routier...

Liste des véhicules nominés :

BMW nouveau X3 / BMW nouvelle série 1 / Chevrolet Cruze 5 portes / Chevrolet nouveau Captiva / Chevrolet Sail 5 et 4 portes / Citroën nouvelle C4 / Hyundai Accent RB 5 et 4 portes / Kia Nouvelle Picanto / Kia Sportage / Nissan Micra IV / Nissan Patrol / Nouvelle Ford Focus 5 et 4 portes / Peugeot 508 / Suzuki Alto K10 / Toyota Fortuner / Toyota Nouvelle Yaris / Volkswagen Nouvelle Jetta / Volkswagen Nouvelle Passat / Volkswagen Nouveau Tiguan.

Résultats 2011 par marque

1	Renault	55 800	+25%
2	Hyundai	52 185	+65%
3	Peugeot	33 336	+46%
4	Toyota	25 626	+32%
5	Chevrolet	24 716	+25%
6	Dacia	19 242	+4%
7	Kia	16 363	+41%
8	Suzuki	15 169	+56%
9	Volkswagen	13 639	+35%
10	Nissan	11 666	+24%
11	Citroën	6 628	+28%
12	Ford	5 022	+57%

Résultats 2011 par modèle

1	Renault Symbol	28 171	+32%
2	Hyundai Atos	19 532	+62%
3	Hyundai Accent	18 595	+82%
4	Toyota Hilux	17 744	+55%
5	Peugeot 207	15 445	-3%
6	Kia Picanto	9 212	+43%
7	Renault Clio 3	8 976	+21%
8	Chevrolet Avéo	6 406	+-41%
9	Volkswagen Golf	4 175	+31%
10	Toyota Yaris	4 122	-0,1%