



ALTRUCK COMPAGNY (VOLVO TRUCKS)

Le camion dans tous ses détails

Les journalistes de la presse nationale ont été conviés dernièrement à une journée d'information ou de formation, c'est selon, organisée par Altruck Compagny, filiale du groupe Hasnaoui et représentant du constructeur suédois Volvo en Algérie. Une initiative louable dès lors qu'elle a permis une meilleure connaissance du monde du camion et de ses différents composants.

Dans son message de bienvenue, le directeur général de Altruck Compagny, Marco Lenz, a d'emblée souligné la portée de l'événement : «Nous voulons vous faire partager notre passion pour le camion et vous permettre une familiarisation avec les éléments essentiels de ce véhicule.»

Entrant dans le vif du sujet, les techniciens Kais Soltani et Boualem Ghaleb ont, d'une manière particulièrement didac-



Photos : DR

tique et pédagogique, «disséqué» le camion, vulgarisé le fonctionnement de la chaîne cinématique et présenté les innovations technologiques proposées par Volvo. Et au bout de deux heures de «cours» théoriques et pratiques sur le modèle FH 4x2, le camion n'avait plus de secrets pour les participants à cette journée. Le moteur dans ses différentes déclinaisons, cylindres en ligne

ou en V, les étapes de son fonctionnement, la boîte de vitesses dans ses différentes propositions et surtout la nature des liaisons entre ses deux éléments capitaux. Cette première partie a permis de saisir la transmission de l'énergie générée par le moteur vers la boîte de vitesses et ses multiples composants dont les disques d'embrayage et la butée. Laquelle énergie est par la suite

transmise vers les essieux qui entraînent les roues. C'est dire la pertinence des présentations qui offrent en définitive un panorama détaillé du fonctionnement du camion.

Le poids des traditions

Dans la foulée, les journalistes ont soulevé des sujets inhérents à certains aspects techniques du sujet et même sur certaines habitudes de conduite des routiers. C'était le cas notamment de la boîte de vitesses automatique I-Shift proposée par le constructeur suédois et qui peine à briser le carcan des traditions locales favorisant plutôt la boîte mécanique. La boîte I-Shift se distingue pourtant par une gestion automatisée de la pléthore de rapports en fonction de la nature de la route et de la vitesse. Elle permet surtout d'optimiser le mode de conduite et la consommation de carburant, d'autant qu'elle contribue à améliorer l'agrément de conduite et assurer une meilleure maîtrise du véhicule dans les situations les plus complexes. C'est un système de changement de rapport intelligent et adapté aux différentes utilisations : distribution, transport longues distances, chantiers...

Une visite dans et autour du modèle de présentation, le FH 4x2, conforte encore plus les connaissances acquises et apporte un éclairage supplémentaire sur les différentes parties du camion, notamment son habitacle qui offre des conditions de confort et des équipements dignes d'une berline.

Innovations technologiques

Le label Volvo est aujourd'hui synonyme d'innovations technologiques les plus valorisantes pour la sécurité et le respect de l'environnement. On en citera le système de lutte contre la somnolence au volant à travers des mécanismes destinés à renforcer la vigilance des conducteurs, le «AQUA», ou système d'aide au conducteur lors des ralentissements en améliorant le contrôle du véhicule, et le calculateur d'empreinte environnementale qui propose une série de conseils aux conducteurs pour améliorer la consommation de carburant et réduire les émissions de gaz polluants. On apprend aussi qu'un intérêt particulier est accordé à la formation des chauffeurs et leur sensibilisation sur les dangers d'un métier particulièrement stressant.

Filiale du groupe Hasnaoui, Altruck Compagny occupe aujourd'hui la 3^e place dans le marché du camion en Algérie et son DG, Marco Lenz, affiche clairement ses ambitions de se hisser au rang de leader à travers un plan de développement et une restructuration profonde. Les effectifs ont été étoffés par l'arrivée de nouvelles compétences dans le but d'être à la hauteur des attentes des clients. Un réseau d'agents agréés qui se développe progressivement et se rapproche encore mieux de la clientèle.

C'est dire les objectifs définis pour l'année 2012 qui est d'ores et déjà placée sous le signe de «la qualité de service».

B. Bellil

ELSECOM FORD

Cap sur la qualité de service



La marque américaine s'est distinguée au cours de l'année 2011 par une progression franche de ses volumes de vente avec un taux de +59% comparativement à l'année 2010. Un cumul global de 519 véhicules vendus dont plus de 50% réservés à la brillantissime Fiesta talonnée de près par l'infatigable Ranger. Les performances de Ford s'expliquent d'emblée par une gamme renouvelée, un design qui séduit de plus en plus, une fiabilité éprouvée et une qualité perçue en nette évolution. Autant dire que cet assortiment d'arguments aussi convaincants les uns que les autres répond aux attentes d'une clientèle sans cesse exigeante. Des modèles qui enregistrent un engouement sans précédent auprès des clients, à l'image du C-Max qui surprend par l'accueil qui lui est réservé tant il est vrai que son style de monospace compact, la générosité de ses espaces intérieurs, la qualité de sa finition et la richesse de ses équipements proposent une redéfinition des critères de ce segment. De son côté, la mini-citadine Ka semble réussir le difficile exercice de se frayer une place dans un marché largement dominé par la culture des 4 et 5 portes. La redynamisation des activités de Elsecom Ford est aussi le fruit d'un processus de restructuration et d'amélioration de la qualité des prestations proposées par la société qui représente Ford en Algérie. Des prestations de meilleur niveau, un service après-vente conforme aux standards et aux normes du constructeur, et un réseau d'agents agréés présent dans plusieurs régions du pays et dont les prestations sont désormais soumises à un suivi rigoureux de la succursale. Il en est de même pour la pièce de rechange dont la disponibilité est désormais régulée grâce à la mise en service du magasin central qui garantit ainsi sa disponibilité aussi bien dans la succursale que chez les membres du réseau. Des investissements qui renseignent sur une volonté d'inscrire la présence de Ford en Algérie dans une perspective de durée. Il reste à espérer toutefois que cet effort se poursuive encore davantage pour intégrer d'une manière définitive la qualité de service dans la pratique quotidienne. D'une discussion à bâtons rompus avec le directeur du marketing et de la communication, Nazih Bouayad, il en ressort un choix déterminant de Elsecom Ford pour rehausser l'image de ce label et surtout d'assurer aux Algériens les mêmes conditions d'accueil que celles offertes aux clients européens.

Pour lui, «la progression exceptionnelle du marché de l'automobile en Algérie a été grandement favorisée par les importantes revalorisations salariales décidées par les pouvoirs publics au profit de larges catégories professionnelles et un besoin grandissant de moyens de mobilité décents et efficaces». L'année 2012 s'annonce aussi sous de bons auspices dès lors que la gamme sera consolidée par l'arrivée de la nouvelle Focus, moderne, high tech et restylée ainsi que le nouveau Ranger dont la commercialisation est prévue vers le second semestre de l'année en cours. Nous n'omettrons pas de signaler l'apport de la famille des utilitaires, notamment du Transit, dans le développement des parts de marché de la marque américaine dans notre pays.

B. B.



TROPHÉE DE LA MEILLEURE VOITURE EN ALGÉRIE

Les 7 finalistes désignés



Le Club des journalistes automobiles algériens (CJAA) a, au cours de sa réunion du lundi 30 janvier, procédé à la désignation des sept finalistes pour le trophée de la meilleure voiture de l'année. Une sélection effectuée sur la base de critères établis préalablement dont la sécurité, la consommation et le respect de l'environnement, le design et l'habitabilité, la qualité et finition, ainsi que le prix. Les véhicules ayant cumulé le plus grand nombre de points ont été retenus parmi une liste initiale de 19 véhicules nommés.

Dans la phase suivante, les 7 voitures désignées feront l'objet, au cours des prochains jours, de tests dynamiques de la part de l'ensemble des membres du CJAA pour étayer leurs jugements et désigner en définitive et en toute objectivité la meilleure voiture de l'année 2012. La remise du trophée est prévue une semaine avant le début du Salon

de l'automobile d'Alger. Le CJAA est constitué de 19 journalistes spécialisés dans le domaine de l'automobile et représentant les principaux titres de la presse nationale (quotidiens, magazines et sites internet spécialisés).

Liste par ordre alphabétique des 7 voitures sélectionnées

- 1/ BMW nouveau X3
- 2/ Citroën nouvelle C4
- 3/ Ford nouvelle Focus
- 4/ KIA nouveau Sportage
- 5/ Nissan nouvelle Micra
- 6/ Peugeot 508
- 7/ Toyota nouvelle Yaris

P/ Le CJAA
Le coordinateur,
Belkacem Bellil