

NOUVEAUTÉS...

BRILLIANCE M1

Une routière aux allures germaniques

Les visiteurs du stand de Brilliance lors du dernier Salon d'Alger auront certainement relevé l'amélioration sensible du style de voitures de ce constructeur chinois qui semble tirer le plus grand profit de son partenariat avec la grande allemande BMW, Brilliance M1 qui remplace la BS6 ; une routière du segment D mesure 4,88 m de long. Berline de luxe, la Brilliance M1 se distingue par son design moderne adoptant les nouveaux traits stylistiques maison dessinés par le bureau de design italien Giugiaro. Véritable vaisseau amiral de la marque chinoise, dont le bureau de développement se trouve en Europe, la Brilliance M1 est fabriquée sur la ligne de production de



BMW dans l'usine du constructeur chinois. Elle se décline en deux versions : Deluxe BVM et Deluxe BVA avec un équipement complet.

Elle est actuellement commercialisée par la société CIMA Motors appartenant au groupe Tahkout.

Ses prix de ventes sont fixés comme suit :

- Brilliance M1 2.0 ess BVM Deluxe : 2 180 000 DA TTC ;
- Brilliance M1 2.0 ess BVA Deluxe : 2 570 000 DA TTC.

MAHINDRA XUV 500
Evolution de style

Représentée en Algérie par la société Saïda, filiale du groupe français GBH, la marque indienne Mahindra a dévoilé au cours du Salon le nouveau SUV dénommé XUV 500. Un tout-terrain innovant et marquant en tout état de cause une réelle rupture avec le design habituel de la firme. Un style résolument moderniste, des lignes élégantes, une allure de baroudeur de charme et un habitacle douillet et confortable avec une palette riche et variée d'équipements de bien-être et de sécurité.

Son lancement commercial prochain permettra sans aucun doute à la firme de développer ses volumes et surtout de proposer une offre tendance et répondant aux attentes d'une clientèle de plus en plus exigeante. Connue pour ses modèles utilitaires robustes et fiables, la gamme Mahindra se voit ainsi enrichie de l'arrivée d'un SUV à la fois sportif et familial qui se distingue de caractéristiques particulières. Il est équipé de quatre roues motrices et propose sous le capot un bloc diesel de 2.2 l de nouvelle génération qui développe 140 ch à 3 750 trs/min, 330 Nm de couple entre 1 600 et 2 800 tr associé à une BVM.

Il se dote d'un équipement complet dont l'ABS, l'EBD, la climatisation auto, les lève-vitres, les éclairages d'ambiance...

RENAULT TRUCKS

Le leader affûte ses arguments

L'événement chez Renault Trucks Algérie aura été sans conteste l'arrivée pour la première fois du nouveau président de l'entreprise, Heinz-Jürgen Löw, qui a effectué une visite pour annoncer la nouvelle organisation de l'entreprise, d'une part, et installer le nouveau directeur général de la filiale, Patrick Petit-Jean, qui est également vice-président de la zone Maghreb, d'autre part.

Une visite qui intervient à un moment où le groupe français adopte un programme orienté vers une meilleure gestion de sa présence dans plus de 100 pays. Ainsi, trois régions ont vu le jour : EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), APAC (Asie et Pacifique) et Americas (Amérique du Nord et Amérique latine). Les pays du Maghreb sont désormais regroupés dans une nouvelle région appelée Maghreb et dont le siège se trouve à Alger. Au cours d'une rencontre avec la presse, le nouveau patron de Renault Trucks a longuement insisté sur l'importance de l'Algérie dans les performances de la marque aux chevrons dans cette



Photos : DR

assistance technique aux clients. Signalons que la succursale d'Alger accueille le magasin central de pièces de rechange d'origine qui assure la disponibilité à toutes les représentations ou dans le cas échéant en assurant l'acheminement dans les délais les plus courts. Pour le DG, Patrick Petit-Jean, «le service après-vente constitue notre souci majeur. Sa fiabilité et son efficacité sont nos principaux arguments face à nos clients. Nous insistons sur la

qualité de nos prestations et nous veillons à ce que les véhicules que nous prenons en charge dans ce cadre ne soient pas immobilisés durant de longues périodes

pour ne pas pénaliser leurs propriétaires». Abordant les principales missions assignées à Renault Trucks Algérie pour l'année en cours, il soulignera la volonté de la filiale de conserver et de consolider sa position de leader du marché national en améliorant encore davantage la qualité de ses services et de ses produits. Il ne manquera également pas de préciser que cette «position se justifie largement par une gamme de produits performants et parfaitement adaptés aux attentes de la clientèle, des services innovants visant à faciliter les missions des transporteurs et un réseau de distribution professionnel et de proximité». Sur le plan des nouvelles offres, la clientèle algérienne bénéficiera des avantages de «Expandys», une extension de la garantie jusqu'à 4 ans, avec une couverture de risques et d'un nombre illimité d'interventions en plus des forfaits service déjà en vigueur et qui assurent une prise en charge efficace des besoins des clients au niveau national.

B. Bellil



région du monde. Il insistera aussi sur «la qualité des produits proposés à cette clientèle et leur adaptation à leurs besoins et surtout leur résistance à des conditions d'utilisation souvent extrêmes. Notre priorité demeure la satisfaction de nos clients». Pour sa part, le nouveau directeur général de Renault Trucks Algérie et responsable de la zone Maghreb, revient sur les liens historiques qui existent entre Renault et notre pays et qui ont permis à ce constructeur de se hisser au rang de leader du marché depuis plusieurs années avec plus de 51% de parts de marché. Une domination sans partage dans la catégorie des camions de plus de 6 tonnes de charge. La filiale dispose d'un réseau de 10 concessionnaires disséminés à travers les principales régions du pays ainsi que de 12 points de service qui offrent une

Jaguar Land Rover et Chery
unissent leurs forces

C'est officiel, Jaguar-Land Rover et le chinois Chery viennent de signer un accord qui entérine la mise en place d'une nouvelle joint-venture qui vise à mettre en place la production des véhicules Jaguar et Land Rover en Chine.

Mais ce n'est pas tout, puisqu'on apprend que Chery et les filiales du groupe Tata se sont aussi mises d'accord pour la création d'une nouvelle

marque destinée en priorité au marché chinois et autre pour satisfaire la forte demande sur ces produits.

Cette nouvelle joint-venture a des missions, à savoir la fabrication de véhicules des marques Jaguar et Land Rover, fabrication de moteurs, centre de recherche et de développement conjoint et vente des véhicules en Chine et ailleurs produits par la joint-venture.

Publicité

MAKE IT HAPPEN.



A CHACUN SA CHEVROLET !

Chevrolet SPARK Legend

Chevrolet Spark
1.2i Essence 16V 81 ch

Chevrolet SAIL

Chevrolet AVEO 4 Portes

Chevrolet CRUZE

Nouveau Chevrolet CAPTIVA
2.2 VCD 184 ch

à partir de 760.000 Da ttc

à partir de 960.000 Da ttc
*jusqu'à un allonge d'attente**
* Offre valable sur version Éléance.

à partir de 995.000 Da ttc

à partir de 1.130.000 Da ttc
KIT GPL OFFERTà partir de 1.650.000 Da ttc
BOITE À VITESSE AUTOMATIQUE OFFERTE
sur les versions Diesel

à partir de 2.750.000 Da ttc



www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61
Offres valables chez DIAMAL et son Réseau National.

Taxes véhicules neufs incluses.