KIA ALGÉRIE

Partenariat pour une meilleure satisfaction clientèle

KIA Algérie, représentée par son directeur général Abdelhamid Achaibou, et Total Lubrifiants, représentée par son premier responsable M. Lafer, ont signé dimanche dernier un accord de partenariat en présence de l'ensemble des cadres des deux entreprises ainsi que des membres du réseau d'agents agréés de la concession du constructeur sud- coréen.

En vertu de cet accord paraphé déjà vers la fin de l'année dernière, il est prévu l'utilisation des huiles Total sur toute la gamme des véhicules de la marque. Dans son intervention en début de cérémonie, le DG de KIA Algérie insistera auprès de ses représentants à l'intérieur du pays de respecter cet engagement avec le producteur européen de lubrifiants et de n'utiliser que ses huiles durant les opérations de vidange. Il ne manquera pas de signaler aussi l'adaptation de ces produits à la qualité des véhicules KIA.

Dans un communiqué publié à l'issue de cette cérémonie, les deux parties ont rappelé que «cet accord de partenariat signé pour 3 ans illustre parfaitement la volonté et les ambitions de nos 2 marques de travailler ensemble et de développer la meilleure qualité de produits et de services pour satisfaire au plus près les besoins de nos clients».De son côté, M. Lafer, DG de Total Lubrifiants, estime que les deux entreprises partagent en commun le même objectif, à savoir «la satisfaction clientèle qui constitue à la fois une fierté et une reconnaissance de la qualité de nos produits par un grand constructeur».Les services après-vente de KIA Algérie et de son réseau bénéficieront ainsi de la disponibilité des huiles moteur Total Quartz et de l'expertise marketing de Total Lubrifiants Algérie SPA.

B. B.

ESSAI — NOUVELLE PEUGEOT 208

Montée en gamme en attendant les prix

Il est aujourd'hui notoirement établi que la série des 200 a de tout temps porté chance au constructeur au lion. Le sacré numéro 205 lui a permis de renouer avec la croissance, la 206 lui a fait découvrir la prospérité et la 207 de s'établir en référence dans le segment des citadines. Qu'en est-il alors de cette nouvelle 208 qui polarise toutes les attentions du constructeur ? Saura-t-elle reprendre le relais et pérenniser un succès ? Dispose-t-elle de tous les atouts pour faire face à une concurrence qui affine de mieux en mieux ses arguments ? Autant de questions que l'on se posait en découvrant pour la première fois ce véhicule attrayant et innovant.

Des questions qui se justifient aussi par le fléchissement des performances commerciales de la 207 qui n'a enregistré en définitive que 2,5 millions de ventes alors que la 206 en a fait 7 millions et la 205 plus de 5 millions. C'est dire toute la complexité de la mission de 208 pour faire remonter le «lion» à la position de leader de la catégorie. Contrairement à sa devancière, 208 devra évoluer seule sans l'apport de la 206+ et encore moins de la 207 dont la production cessera dans quelques mois seulement. Elle devra donc assumer seule le gros des ventes de la marque française.

Un style audacieux

Pour cela, les ingénieurs de Peugeot se sont attelés trois années durant sur style audacieux, moderne et en mesure de répondre aux attentes d'une clientèle particulièrement exigeante. C'est en tout état de cause ce qui ressort de l'ampleur de l'opération de marketing et de communication engagée par Peugeot autour du lancement de cette 208. Lors de la conférence de presse traditionnelle à l'issue de la première journée des essais internationaux qui se sont déroulés à Lisbone au Portugal, Marc Bocque, responsable presse et relations internationales chez Automobiles Peugeot, insistera particulièrement sur l'importance de «l'avènement de la 208 qui inaugure une nouvelle ère pour Peugeot et qui consacre le renouvellement de la gamme initié avec la 508». 208, c'est d'abord, et contrairement à ce que l'on s'attendait, des dimensions en baisse par rapport à 207, moins 7 cm et un poids plus léger, moins 110 kg. On est loin des discours vantant les grands espaces et l'habitabilité intérieure. Les nouvelles orientations en matière d'émission de CO_2 et d'économie de carburant ont fini par avoir raison des velléités de grandeur chez les constructeurs automobiles. Au premier regard, la 208 présente une silhouette compacte bien prononcée directement inspirée du concept SR1. Un design aux galbes courbés et aux lignes et arêtes de caisse plus expressives. Des rondeurs qui rappellent, du reste, le style de la 206. Une face avant largement dominée par une calandre dite «flottante» et cerclée de chrome, les phares intégrant la signature à led «déportée», les divers inserts chromés qui renforcent la signature et les feux arrière «griffés» et dont la forme en boomerang procure un réel dynamisme. La partie arrière se fait remarquer par le dessin des feux qui est censé exprimer un coup de griffe et compléter l'image de félinité tant revendiquée par les designers de la marque.

Une silhouette plus compacte que celle de sa devancière.

Photos : DR

A l'intérieur, une révolution

A l'intérieur, le changement est radical. En fait, bien plus qu'une évolution, on assiste à une véritable rupture de style avec les anciens modèles. La citadine de Peugeot laisse apparaître des signes d'embourgeoisement évidents. Une montée en gamme qui se confirme. Les stylistes proposent finalement un habitacle repensé avec une ergonomie nouvelle caractérisée par une position de conduite intégralement retravaillée et pour le moins déconcertante lors de l'installation et pour les premiers kilomètres parcourus. Ce choix d'ergonomie est le fruit d'une refonte totale de la planche de bord qui intègre un bloc d'instrumentation dit «tête haute», sauf qu'on ne le distingue presque pas en fonction de sa morphologie et de sa manière de prendre place derrière un volant de petit diamètre qui ne monte pas très haut. La difficulté réside dans la lecture «tête haute» des compteurs situés visuellement au-dessus du volant par les différentes morphologies. En effet, pour disposer d'une visibilité correcte des données des compteurs l'on se doit d'abaisser le niveau du volant qui se retrouve ainsi presque sur les genoux d'où une certaine gène pour une meilleure maîtrise de la voiture. C'est dire la complexité de cette position et de son adaptation à la taille des uns et des autres. Au-delà de cette position de conduite qui suscite les débats, l'habitacle de 208 est une véritable révolution stylistique dans le segment. On retrouve la même audace dans la dotation en équipements de série dès la finition Féline à l'image du grand écran tactile positionné au centre de la planche de bord qui permet à la 208 d'accéder au monde de la voiture connectée et en phase avec son époque. Une multitude de fonctions sont au service du conducteur, navigation, musique, téléphone, informations sur le véhicule…

Côté qualité de finition, il est évident que les designers de Peugeot ont clairement favorisé une qualité perçue plutôt proche d'un véhicule premium. Et nous pouvons avancer que les objectifs sont largement atteints.

Des performances fidèles à la tradition

Sous le capot, la nouvelle 208 propose une panoplie de moteurs essence et diesel dont le tout nouveau bloc essence de 3 cylindres qui est encore en phase de développement. Entièrement conçu chez Peugeot, il est décliné en deux cylindrées, 1.0 et 1.2 avec des puissances respectives de 68 et 82 ch. Pour le reste, on retrouve la gamme habituelle des moteurs, notamment les blocs essence, 1.4l de 95 ch, 1.6l de 120 ch et le 1.6l THP de 156 ch. Côté diesel, on trouve les 1.4l 68 ch, et le 1.6l 92 ch et 115 ch. Sur la route et dès que l'on s'habitue à la position de conduite et celle du volant, nous retrouvons les sensations d'une bonne citadine qui fait preuve d'une vivacité et d'une précision de direction qui lui ouvrent grandes les portes de la ville avec ses ruelles étroites et saturées. Equilibrée avec le minimum de mouvement de caisse et bien amortie, la 208 fait preuve d'un réel comportement dynamique tout en offrant du confort. Toutefois, le bloc essence de 120 ch que nous avons essayé s'est révélé bruyant et revendiquerait un 6e rapport, qui fait tant défaut à la seule boîte de vitesses disponible pour apaiser ses ardeurs. Globalement, la nouvelle 208 apporte sans aucun doute une note de fraîcheur aussi bien à la gamme de Peugeot que dans un segment où les concurrentes parées de leurs plus beaux atours se préparent à investir le segment.Le lancement commercial en Algérie de cette nouvelle lionne est prévu selon les responsables de Peugeot Algérie au mois de septembre prochain.

B. Bellil

SES INNOVATIONS

Un habitacle entièrement repensé avec des équipements haut de gamme.

Des cadrans surélevés dans les styles vision tête haute.

Un volant au diamètre réduit et qui ne monte pas assez haut.

Des inserts en aluminium.

PUBLICITÉ