

SALON DE PÉKIN 60 nouveautés dévoilées



Organisé en alternance avec celui de Shanghai, le 12^e Salon automobile Auto China présente à Pékin une soixantaine de nouveautés mondiales. Parmi celles-ci, beaucoup d'allemandes mais aussi quelques

françaises que nous verrons prochainement sur nos routes. Avec 18 millions de véhicules (particuliers et utilitaires) vendus en 2011, le marché automobile chinois intéresse de plus en plus de constructeurs. En particulier les Européens... Beaucoup d'entre eux étaient présents au 12^e Salon automobile Auto-China de Pékin.

1/ Associant une injection directe d'essence et un turbocompresseur, le moteur 5 cylindres de l'Audi RS Q3 fait parler la poudre. Résultat : une puissance de 360 chevaux, «un 0 à 100 km/h couvert en 5.2» et 265 km/h en vitesse de pointe.



2/ Conçu pour le marché chinois, le prototype Audi A6 L e-Tron concept est une voiture hybride rechargeable qui peut parcourir jusqu'à 80 km en mode électrique. Elle utilise le moteur essence 2.0 TFSI de 211 chevaux associé à un moteur électrique de 95 chevaux.



3/ Voici le cabriolet le plus puissant du monde : la Bugatti Veyron Grand Sport Vitesse, motorisée par un W16 de 1200 ch, peut atteindre une vitesse de 410 km/h. Son prix est à la mesure des ses performances : 1,58 million d'euros... hors taxes !

4/ Le prototype chinois Chery @Ant est un véhicule électrique qui communique en réseau. Parmi toutes les fonctions proposées (partage de location, réservation via un téléphone mobile, etc.), il peut aussi s'atteler à un autre véhicule électrique (du même type), si votre réserve d'électricité est insuffisante.

5/ Par l'intermédiaire de ce prototype Citroën Numéro 9, la marque présente le dernier opus de sa collection DS. Cette hybride rechargeable est motorisée par un 1.6 THP de 225 chevaux et par un moteur électrique de 70 chevaux qui lui autorisent une autonomie de 50 km en mode électrique.



En ce qui concerne ses émissions de CO₂, elles sont données pour 39 g/km seulement.

6/ Avec ce Mercedes Concept Style Coupé, la marque germanique annonce la venue d'un nouveau coupé 4 portes dans sa gamme moyenne, la Classe CLA. Motorisée par un 4 cylindres turbo de 211 chevaux, ce concept-car utilise une transmission intégrale 4Matic.

7/ Dessiné conjointement avec les équipes internationales du Style Peugeot à Paris, à Shanghai et à Sao Paulo, ce concept-car Peugeot Urban Crossover Concept sera aussi présenté au Salon de Paris en octobre 2012. Faut-il voir les lignes d'une future 2008 ?

8/ La marque Porsche marche bien en Chine, comme le prouve la présentation de cette Porsche Cayenne GTS suritaminée. Au menu, un moteur 8 cylindres en V de 4,8 litres développant 420 chevaux associé à une boîte de vitesses Tiptronic S à 8 rapports intégrant la fonction Start & Stop. Sa commercialisation en Europe est prévue à partir de juillet 2012.

9/ Ce concept-car Skoda MissionL préfigure la future Rapid qui sera commercialisée en Europe dans quelques mois et qui comblera le vide qui se trouve entre la Fabia et l'Octavia.



10/ Ce concept Toyota Dear annonce le style affirmé des futurs modèles de la marque japonaise.

MITSUBISHI-FALCON MOTORS

Offensive de charme

Le représentant de la marque japonaise Mitsubishi, Falcon Motors, renoue avec l'agressivité commerciale après une longue «trêve» qui a failli faire oublier ce label dans le paysage automobile national.

Un renouvellement de l'équipe dirigeante, l'arrivée de compétences avérées dans le marketing et la communication, associés à une volonté du concessionnaire à reprendre la place qui est la sienne sur le plan local sont autant d'éléments déclencheurs d'une stratégie de redéploiement qui a été initiée déjà lors du dernier Salon d'Alger. A cet effet, une campagne de promotion a été organisée récemment pour redynamiser les ventes de produits connus et éprouvés particulièrement la famille des pick-up L200 que les utilisateurs algériens apprécient pour sa résistance aux conditions d'utilisation parfois extrêmes et surtout ses capacités de chargement remarquables.

Le site du Tennis club de Ben Aknoun sur les hauteurs d'Alger s'est offert à cette opération de charme en accueillant des modèles emblématiques de la marque, notamment le SUV Pajero Sport dont l'image est étroitement liée aux nombreux succès de la marque nipponne aux différentes compétitions sportives internationales, l'occasion, selon un communiqué de Falcon Motors de réaffirmer «l'attachement de la marque aux multiples records et victoires dans le rallye Paris-Dakar au sport en partant à la rencontre des amoureux de la balle jaune et de la terre battue. Une exposition qui a pour but de promouvoir le style, les atouts et les équipements du Pajero Sport et le Sportero qui restent ses produits phares». Ce



Photos : DR

même communiqué précisera également que cette action fait partie d'une vaste «offensive sur le marché algérien à travers une multiplication des actions de communication et de participation à des expositions, de salons nationaux et régionaux ainsi que

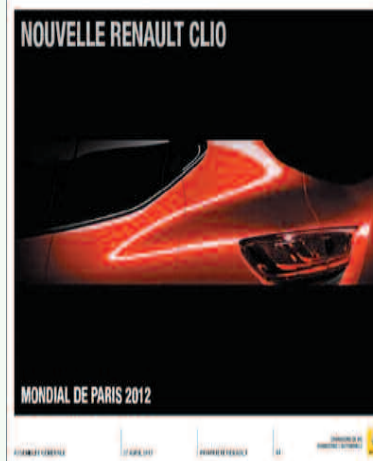
des campagnes de promotion». Des remises substantielles sont proposées aux clients sur les trois déclinaisons du L200, simple et double cabine et Sportero, variant entre 100 000 et 150 000 DA.

B. B.

NOUVELLE CLIO 4

Renault entretient le suspense

Renault, dans un communiqué interne, a osé illustrer son dossier d'une photo de la nouvelle Renault Clio 4, la toile a très vite récupéré cette image. Le Mondial de l'Auto de Paris sera une très grande cuvée et les constructeurs français assureront le show. Chez Renault, il y aura plusieurs gourmandises pour le public. Si tout le monde parle d'un possible retour d'Alpine pour le cinquantenaire de l'A110, la star du losange sera bien Clio 4. Nouvelle sur tous les points, elle sera surtout, peut-être plus que le porte étendard de la marque pour le renouveau de son design. Elle pourra plaire ou déplaire mais ce que cette image révèle, c'est que la nouvelle Renault Clio bénéficiera d'une identité marquée, ancrée dans ses lignes. Les courbes de cette aile arrière laissent présager d'un certain galbe, en cela elle sera chaude, presque latine comme Laurens van den Acker, responsable du design, aime à le dire : «la France est un



pays latin». La part belle au design est marquée par l'intégration de la poignée de porte arrière dans le montant de celle-ci ou encore par un optique arrière très travaillée, dynamique. Se dévoiler en dernier mais entretenir le suspense, voici la stratégie de Renault face au Lion de Peugeot qui a déjà lancé sa Peugeot 208.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Un robot pour accompagner le conducteur



Audi et Nissan en avaient rêvé, BYD l'a fait... A l'occasion du Salon de Pékin, le constructeur chinois vient en effet de présenter la première voiture équipée d'un petit robot compagnon sur son tableau de bord. Nom de baptême de ce petit robot : le i comme «je» en anglais. Un robot compagnon, aux faux airs de Wall-e et de Nabaztag réunis caché au milieu du tableau de bord et qui apparaîtra au démarrage du véhicule. Un petit robot capable d'interagir avec le conducteur et ses passagers. Pour cela, le

«i» sera capable de diverses expressions faciales, sonores et de réaliser quelques mouvements. Un module de reconnaissance vocale devrait aussi permettre de commander certaines fonctions du véhicule comme l'autoradio, le GPS... A noter, également, que le «i» est équipé d'une caméra capable de détecter la fatigue éventuelle du conducteur et de l'avertir... Un robot compagnon que l'on retrouvera dans un premier temps sur la future voiture hybride de BYD, la Qin.