



NOUVEAU TOYOTA RAV4 VANGUARD

Bain de jouvence pour la référence

Le nouveau RAV4 est finalement disponible dans les concessions de Toyota Algérie depuis le début de la semaine en cours. Plus qu'un modèle, le RAV4 est une véritable icône de la marque japonaise dans le segment des SUV. Une référence qui a su s'imposer à travers le monde par sa compacité, ses aptitudes de franchissement et son agilité dans un environnement urbain.

Dès le lancement commercial de la première génération en 1994, Toyota créait déjà un nouveau concept de véhicule compact, de loisir et avec des gènes de 4x4 bien pronon-

peu perceptible si ce n'est les feux qui arborent une nouvelle signature en Led qui lui confère une allure distinguée et attractive.

bénéficient d'un nouveau dessin qui se

diversité de la palette proposée. Système audio performant et



de haute qualité, climatisation automatique bizonale avec filtre à pollen, une pléthore d'airbags, ABS, EBD...

Un moteur de nouvelle génération

Sous le capot, on trouve une motorisation unique, le diesel de nouvelle génération, le 2.2 D-4D 16 soupapes DOHC à turbocompresseur qui développe une puissance réelle de 150 ch pour un couple de 340 Nm. Ce bloc moderne assure des performances accrues, des bruits et des vibrations réduits, des émissions de CO₂ contenues et une consommation de carburant optimisée. Le nouveau RAV4 bénéficie naturellement de l'expertise consolidée de Toyota en matière de transmission et de franchissement. Il est équipé d'un système 4WD qui commande de façon intelligente la répartition du couple entre les roues avant et arrière à partir d'une unité de couple à commande électrique située dans le différentiel arrière. Le conducteur peut choisir le mode adapté à la nature de la chaussée à travers un contacteur de verrouillage placé sur la console centrale.

La présentation à la presse nationale de cette nouveauté a été faite samedi dernier sur le site d'essai de la SNVI à Rouiba et sous la houlette du pilote professionnel Kheireddine Serir qui a mis au point un circuit varié pour permettre aux gens de la presse de tester le véhicule dans des conditions sécurisées.

Obstacles de franchissement, slaloms, freinage appuyé, stationnement, virages serrés, autant d'exercices pour mettre à rude épreuve ce véhicule et que les journalistes ont apprécié.

Le prix de vente du nouveau RAV4 Vanguard est fixé à 3 950 000,00 DA TTC taxe de véhicule neuf non incluse.

B. Bellil

Espaces en évolution

L'habitacle du RAV4 dernier cru dégage une ambiance de raffinement et de bien-être à bord. Une planche de bord qui reprend le style de l'ancienne version mais qui opte désor-

traduit par une évolution des espaces disponibles pour le plus grand bien des passagers. Celui du conducteur dispose d'une multitude de réglages électriques qui permettent d'obtenir une position de conduite adaptée à toutes les morphologies. D'autant que la position de conduite haute est largement recherchée par les clients pour sa vision panoramique et cette sensation de maîtrise du véhicule qu'elle procure au conducteur.

La banquette arrière rabattable 60/40 offre des capacités de chargement importantes et variables selon la configuration retenue. On signalera aussi les nombreux espaces de rangement disséminés à travers l'habitacle, sur les flancs des portières, sous l'accoudoir, boîte à gants sur la planche de bord, sous le plancher...

Côté équipements, il serait inutile de s'attarder sur la richesse et la grande



Photos : DF

cés. Un créneau qui ne tardera pas à être inondé quelques années plus tard par plusieurs constructeurs automobiles. Les modèles se succèdent et se diversifient, les performances font dans la surenchère et les équipements font de plus en plus rougir d'envie des berlins haut de gamme. On assiste aujourd'hui à la naissance de la 3^e génération qui marque une rupture définitive avec la première version. Une évolution stylistique importante qui s'exprime à travers des lignes plus fluides et des flancs élargis.

Le nouveau RAV4 se distingue ainsi par une face avant sensiblement modifiée qui reprend dans son design les nouveaux éléments identitaires de la marque, notamment une calandre renouvelée avec des garnitures en chrome, des optiques redimensionnées et plus étirées sur les flancs, des boucliers avant nettement plus agressifs, des feux antibrouillards inédits ; bref, autant d'éléments qui s'inscrivent droit dans les canons actualisés de ce segment en vogue et en évolution continue aussi bien dans le monde que dans le marché algérien. A l'arrière, le changement est

mais pour des matériaux corrects et surtout en parfaite communion avec le respect de l'environnement. Une conception plus appropriée des formes des cadrans avec une lecture plus aisée des données qui y sont affichées. Les sièges



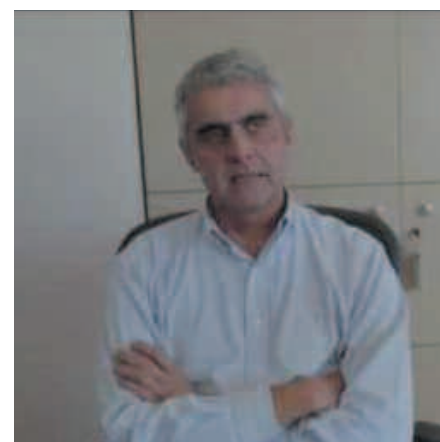
Différents exercices pour tester les capacités du RAV4.

BERNARD MODAT, VICE-PRESIDENT DE RENAULT TRUCKS, AU SOIR D'ALGÉRIE : «Le marché algérien nous intéresse beaucoup»

Rencontré lors de l'étape turque du Championnat d'Europe de courses des camions, Bernard Modat, vice-président de Renault Trucks, est revenu sur les ambitions du constructeur français à travers cette compétition ainsi que sur l'intérêt accordé à l'évolution du marché algérien de l'automobile.

Quel sens donneriez-vous à la participation de Renault Trucks à ce championnat d'Europe des camions ?

Notre participation au championnat d'Europe des courses de camions reflète notre volonté à faire partager avec nos clients notre passion du camion. C'est l'expression de



notre engagement pour l'amélioration constante de nos produits et les hisser à un niveau de compétitivité important. Une vitrine des avancées technologiques que nos équipes et nos partenaires ne cessent de déployer pour être à la hauteur des exigences d'endurance, de robustesse et de performances imposées par ces compétitions de haut niveau.

C'est aussi une manière de vendre encore plus de véhicules ?

L'objectif recherché n'est pas à l'évidence de réaliser des volumes de vente encore plus importants. Cela c'est notre mission de tous les jours et celle de l'ensemble de nos représentations à travers le monde ; en revanche, nous tenons, à l'occasion de chaque étape du championnat, à associer à un certain nombre de nos clients à notre joie de concourir dans ces courses et de hisser notre niveau. En 2011, 16 000 clients ont été invités par Renault Trucks à vivre les courses au bord des circuits.



Que pensez-vous de l'évolution du marché algérien et de vos performances commerciales en croissance continue ?

Le marché algérien revêt pour nous une importance particulière. Nous accordons une vive attention à son évolution importante au cours de ces dernières années et comptons améliorer encore davantage nos performances commerciales d'autant que nous assistons à une concurrence de la part des marques chinoises qui développent une stratégie tournée essentiellement vers des prix attractifs.

Comment comptez-vous faire pour réaliser justement ces ambitions ?

Notre stratégie repose sur une politique d'amélioration de nos prestations de service et les élever aux standards internationaux et aux normes de Renault Trucks. Nous disposons actuellement du plus grand réseau de distribution du pays et qui offre les meilleures conditions d'accueil et de prise en charge des clients. Nous continuerons en parallèle à développer et proposer les véhicules les mieux adaptés à leurs attentes et exigences.

Propos recueillis par B. B.