



KIA MOTORS Les engagements pour l'Euro 2012



Kia Motors Corporation a annoncé qu'elle fournira 359 véhicules touristiques afin d'assurer un transport efficace et sans heurt durant l'UEFA Euro 2012 dans les deux pays organisateurs ; la Pologne et l'Ukraine, et d'honorer son engagement en tant que partenaire de l'UEFA EuroTop et représentant automobile officiel de l'UEFA Euro 2012 (en collaboration avec Hyundai Motor Company).

Kia fournira de nombreux modèles au design exceptionnel qui seront les véhicules officiels du tournoi, comme la toute nouvelle Kia Cee'd, la toute nouvelle Kia Rio et le Kia Sportage, qui sont parmi les modèles les plus vendus en Europe. Kia va également rajouter ses berlines du segment D, Cadenza et Optima Hybride, qui n'ont pas encore été présentées aux clients européens.

Le coup d'envoi de l'UEFA Euro 2012 est prévu pour le 8 juin à Varsovie, en Pologne, et le couronnement du champion se fera le 1^{er} juillet à Kiev, en Ukraine. Les matchs se dérouleront dans huit villes de Pologne (Varsovie, Wrocław, Poznan, Gdansk) et d'Ukraine (Kiev, Donetsk, Kharkiv, Lviv). L'UEFA Euro 2012 est considérée comme le plus grand et le plus prestigieux des événements dans les parrainages de Kia pour l'UEFA.

«Avec seulement cinq semaines avant le début du tournoi, la remise des véhicules est un élément essentiel pour la préparation de l'UEFA Euro 2012», a déclaré le directeur marketing de l'UEFA M. Guy-Laurent Epstein, lors de la cérémonie. «Reconnu comme étant l'un des leaders mondiaux de l'automobile fournissant des véhicules fiables, élégants et confortables, Kia assurera aux fonctionnaires et aux officiels un transport prestigieux en totale sécurité.»

Afin d'assurer le bon déroulement de l'événement, une équipe «Kia assistance routière» sera disponible 24 heures sur 24 et cela du 2 juin au 4 juillet. L'équipe fournira divers services pour assurer la sécurité et le bien-être des conducteurs et des passagers. En cas d'urgence, les conducteurs sont priés d'appeler un numéro à partir d'une vignette hotline qui sera placée dans chaque voiture officielle pour une aide rapide.

RENAULT ALGÉRIE

Le déploiement du réseau s'accélère

Avec la paix retrouvée après les années de terreur, le retour des populations, la reprise des activités économiques, le leader actuel du marché de l'automobile national, Renault, prend position à Ouled Slama, à quelques encablures de Larbaâ, dans la wilaya de Blida, en inaugurant jeudi dernier une nouvelle concession dénommée Cars Algérie.

Des fragrances printanières titillent l'odorat tout au long de cette route rectiligne, bordée de platanes séculaires dont les branches se parent d'une verdure éclatante, qui nous mène à cette zone autrefois difficilement accessible.

Et très vite le regard est capté par les couleurs jaune et gris du bâtiment abritant l'agence de représentation des marques Renault et Dacia.

Une présence hautement symbolique qui fait partie de la stratégie de déploiement du réseau de la filiale à travers l'ensemble des régions du pays.

Et c'est le 64^e agent agréé qui se propose ainsi d'assurer le rapprochement avec les clients de cette région.

Une structure réalisée selon les nouvelles normes de Renault et constituée de tous les services attendus par les clients, un showroom spacieux et agréablement agencé où les véhi-

cules exposés sont bien mis en valeur et dans lequel on découvre le nouveau corner appelé Passion destiné à accueillir les modèles particuliers de la marque au losange, coupé, sport... Le service après-vente s'éten-



Photos : DR



de sur une superficie de 500 m² abritant les ateliers de mécanique avec 3 ponts d'entretien et de réparation, et prochainement un atelier de carrosserie. On trouve

également un magasin de pièce de rechange s'étendant sur 2 niveaux et une aire de stockage des véhicules neufs de 1 000 m². Lors de la cérémonie d'ou-

verture, le directeur général de Renault Algérie, Stephan Galoustian, a longuement insisté sur la qualité des prestations de service proposées et qui sont autant d'engagements de la marque française à l'égard de sa clientèle dans toutes les régions du pays.

Pour sa part, le patron de l'affaire, M. Mansour, et au cours de son intervention, dissimulait difficilement «sa joie» d'être le représentant d'un constructeur à la grande expertise dans le domaine automobile.

Cette inauguration a permis aux nombreux invités de découvrir la nouvelle Twingo désormais disponible sur le marché national.

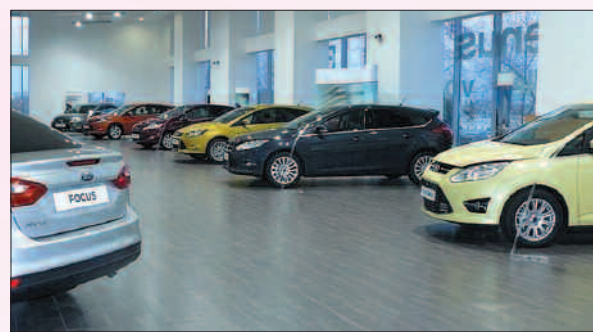
B. B.

ELSECOM MOTORS

De nouvelles offres promotionnelles

Elsecom Motors, représentant de Ford, vient de lancer une nouvelle campagne promotionnelle sur l'ensemble de sa gamme, touristique et utilitaire, avec des remises allant de 16 000 à 200 000 DA.

Proposant une gamme riche et variée, Elsecom Motors, représentant de la marque à l'ovale bleu, lance de nouveaux prix promotionnels sur l'ensemble des modèles commercialisés hormis la KA, la Fiesta 1.25 Tentation, Nouvelle Mondeo 1.6 Ecoboost et la nouvelle Focus 1.6 ess de 105 ch qui ne sont pas touchés par cette nouvelle campagne.



Publicité

MAKE IT HAPPEN.



A CHACUN SA CHEVROLET !



CAPTIVA 2.2 VCD 184ch
à partir de **2.750.000 DA TTC**



CRUZE, Boîte de Vitesse Automatique Offerte*
à partir de **1.680.000 DA TTC**



AVEO, Kit GPL Offert
à partir de **1.140.000 DA TTC**



SAIL
à partir de **1.020.000 DA TTC**



SPARK, Jantes en Alliage Offertes**
à partir de **965.000 DA TTC**



SPARK Legend
à partir de **760.000 DA TTC**



www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61
Offres valables chez DIAMAL et son Réseau National.



*Offre valable sur les versions Diesel **Offre valable sur la version Éléance.