

MITSUBISHI/FALCON MOTORS

Le redéploiement s'accélère

Comme annoncé dans nos précédentes éditions, le représentant de la marque japonaise Mitsubishi en Algérie, la société algéro-saoudienne Falcon Motors, relance ses activités et réactive son réseau pour regagner les parts de marché perdues à force d'un immobilisme lourdement pénalisant.



Contacté récemment, le nouveau directeur général de Falcon Motors réaffirme sa volonté de redonner à Mitsubishi l'image qui doit être la sienne dans le paysage automobile national. Une démarche qui a débuté il y a quelques mois et qui englobe une refondation des principales branches

pections ont été engagées en vue de réaliser de nouveaux recrutements de représentants dans les principales régions du pays. L'objectif, selon M. Hakem, est de rapprocher encore davantage la marque du client. Il nous annoncera par ailleurs le début de construction du nouveau siège de la société sur les

ment en Indonésie avec les responsables de Mitsubishi Japon et au cours de laquelle des décisions ont été arrêtées pour diversifier et améliorer l'offre destinée au marché algérien en dépit de la réticence des techniciens de la marque à commercialiser certaines motorisations de nouvelle génération en raison de la teneur de nos carburants en soufre.

Une attitude qui aurait, selon les responsables de Falcon, connu néanmoins une évolution. «Aussi, poursuivra Hakem, nous pourrions dès 2013 mettre sur le marché des nouveautés qui hisseront l'image de la marque vers le haut et offriront l'opportunité aux clients d'acquiescer des véhicules modernes et richement équipés.» En attendant, les modèles-phares à l'image du L200 et du Sportero continuent à susciter l'intérêt de la clientèle pour leur fiabilité et leur résistance à des conditions d'utilisation parfois extrêmes.

Deux modèles déjà connus et longuement éprouvés et dont des milliers d'exemplaires circulent sur les différentes routes et pistes du pays.

B. Bellil



d'activité de l'entreprise. On en citera en premier la réorganisation interne avec l'arrivée de nouvelles compétences, notamment en marketing et communication afin de faire rayonner de nouveau l'image de la marque aux trois diamants et de ses différents modèles et de repenser les messages de communication.

Il s'agit aussi de réorganiser en profondeur le réseau de distribution et l'adapter aux exigences du constructeur et aux conditions imposées par le décret gouvernemental. Notre interlocuteur nous fait part de l'existence de certains agents agréés dont la «situation relève plutôt de la gabegie» tant ils seraient à peine assimilables à des petits kiosques à tabac. Des décisions ont été prises, apprend-on, pour radier les cas extrêmes et sensibiliser ceux qui en possèdent l'aptitude pour engager des investissements conséquents afin d'améliorer les prestations offertes aux clients.

De même que des pros-

hauteurs d'Alger avec une visibilité améliorée pour les clients et la réalisation «d'un véritable écrin pour une mise en valeur meilleure de nos différents produits». Sur ce sujet précisément, une réunion a eu lieu dernière-

NOUVEAU SSANGYONG KORANDO SPORTS

Une évolution stylistique remarquable

Le nouveau Korando Sports de la marque coréenne SsangYong est déjà arrivé à Alger chez le représentant de la marque, Emin Auto, quelques semaines seulement après sa présentation au Salon de Bruxelles. Plus qu'une simple évolution stylistique, c'est bien un nouveau modèle qui vient ainsi renforcer la gamme de SsangYong.



Un design résolument sportif reprenant les nouveaux éléments identitaires du constructeur, ce pick-up de loisir propose une déclinaison en double cabine et à transmission 4x2 et 4x4.

Une façade innovante à double grille d'aération, des optiques redimensionnées et des projecteurs antibrouillards qui s'incrémentent joliment sur les extrémités du pare-chocs avant. Sur les flancs, une ligne de courbe descendante depuis la hauteur de la benne confère au véhicule une allure dynamique et sportive tant recherchée par les clients. Son habitacle accueillant regorge d'espace et de confort. La présentation générale de la planche de bord et son ergonomie constitue également une plus-value stylistique importante. Une console centrale élégante abrite l'essentiel des commandes de sécurité et de bien-être, le volant à quatre

branches intègre les commandes audio et une palette riche en équipements les plus variés qui ferait pâlir d'envie une berline.

Sous le capot, on trouve un bloc diesel d'origine Mercedes de 2.0 l de cylindrée qui développe une puissance réelle de l'ordre de 175 ch pour un couple de 360 Nm. C'est dire les potentialités de puissance et de reprise dont dispose le nouveau Korando Sports d'autant qu'il est équipé d'une nouvelle boîte de vitesses manuelle à 6 rapports. Et on peut d'ores et déjà avancer que ce crossover sportif et à forte personnalité saura séduire la clientèle algérienne sachant qu'il bénéficie d'un rapport

qualité/prix largement compétitif face à des concurrents qui ont vu dernièrement leurs prix de vente s'envoler au gré de la parité de leur monnaie respective.

Ajoutons à cela l'image de fiabilité et de résistance

acquise par la gamme SsangYong en Algérie et dont les véhicules sont souvent mis à rude épreuve par leurs propriétaires. Le nouveau Korando Sports est proposé par Emin Auto aux prix de 1 970 000,00 DA TTC.

B. Bellil



KIA ALGÉRIE

Bain de jeunesse pour le K2700

L'utilitaire à succès de KIA, en l'occurrence le K2700, s'est refait une beauté pour poursuivre son ascension vers le top des utilitaires les plus vendus dans le monde et surtout dans notre pays. C'est à l'occasion du Salon de Annaba que le représentant du constructeur sud-coréen a dévoilé le nouveau visage de son fer de lance dans ce segment.

Un design qui reflète on ne peut mieux la nouvelle démarche de style adoptée depuis l'arrivée du célèbre designer Peter Shreyer qui a su insuffler au style de KIA une impulsion de modernité et d'actualité qui fait aujourd'hui le succès historique de ses derniers modèles.

Une vision du design, qui rompt complètement avec l'ancienne, est représentée par des lignes plus fluides, une calandre uniforme et expressive et des formes plus arrondies donnant au véhicule plus d'assurance, d'élégance, de modernité et de sportivité. Cette révolution a donné naissance à de nouveaux modèles qui ont permis au groupe



de renforcer sa notoriété et son image de marque le propulsant à la 4^e place mondiale avec 2 478 959 unités vendues durant l'année 2011, ce qui représente une évolution annuelle de 18,6%. Le restylage du K2700 concerne notamment la face avant qui lui confère désormais un nouvel air de robus-

tesse et de finesse en même temps ; une nouvelle calandre, plus expressive et plus sportive.

A l'intérieur, on remarquera une nouvelle sellerie en tissu d'un ton de gris donnant un nouvel air à la cabine du véhicule et une nouvelle forme du volant et du levier de vitesses.

Le Kia K2700 facelift garde la même motorisation, à savoir 2.7 l diesel développant une puissance de 80 ch, et les mêmes déclinaisons, à savoir plateau et frigo, avec différentes finitions.

La marque Kia Motors est représentée exclusivement en Algérie par la Sarl Kia Motors Algérie. Créé en 1999, Kia Motors Algérie a réussi à s'imposer sur le marché algérien avec un total de ventes avoisinant les 100 000 unités à fin juin 2012 (véhicules touristiques, véhicules utilitaires et véhicules de transport) depuis sa création et compte plus de 400 employés qui assurent le bon déroulement des activités des différentes structures de l'entreprise.