

LES ALGÉROIS DÉCOUVRENT LE DEUXIÈME TRONÇON DU TRAMWAY

Un enthousiasme tempéré par les tarifs

*C'est désormais une réalité : le tramway d'Alger est opérationnel de Bordj-El-Kiffan à Ruisseau. Les Algérois l'ont emprunté hier avec un enthousiasme tempéré par des tarifs jugés élevés.*

**Nawal Imès- Alger (Le Soir)** - Bordj-El-Kiffan/Ruisseau en cinquante et une minutes, sans embouteillage et contre la somme de 50 dinars. La promesse se réalise. Ils étaient nombreux hier à venir tester le tramway.

Animation particulière au niveau de la station des Fusillés. Le guichetier avait face à lui des dizaines d'usagers pressés d'emprunter une rame déjà pleine. Jeunes et moins

jeunes ne cachaient pas hier une impatience mêlée de curiosité. Beaucoup étaient, néanmoins, étonnés de devoir payer leur ticket le jour du lancement. Ils espéraient la gratuité pour ce premier jour.

L'Entreprise du métro d'Alger n'y a cependant pas pensé : premier jour ou pas, la rentabilité prime. Et c'est, justement, le prix du ticket qui était au centre des discussions. Un petit calcul est vite fait : 100 DA en

aller retour pour le tramway auquel s'ajoutent les 100 DA pour continuer son chemin en métro jusqu'à Alger et le trajet Bordj-El-Kiffan-Ruisseau/Alger en tramway reviendra à pas moins de 200 DA. Une seule question taraudait hier les usagers : à quand une formule pour un ticket unique qui puisse permettre de prendre aussi bien le tramway que le métro à un prix plus abordable ? Pour le moment, des formules d'abonnement existent. Si l'usager fait le choix d'acheter des tickets à 10 voyages, le coût du tra-

jet combiné métro-tramway est ramené à 80 DA. En effet, tout comme pour le métro, le coût du trajet peut être ramené à 40 DA au lieu de 50 avec l'achat d'un ticket de 10 voyages qui est vendu à 400 DA. Nonobstant cet aspect, les Algérois ont pu apprécier hier le confort du tramway.

Les rames climatisées, l'espace, la convivialité tranchent avec les ambiances confinées des bus qui font la ligne Bordj-El-Kiffan/Alger. Hier, les receveurs et responsables de ligne de la RATP s'affairaient à

donner les explications aux Algérois non encore familiarisés avec le tramway. Les usagers apprenaient hier qu'ils devaient faire valider leur ticket avant de monter dans la rame. Une voix le leur rappelait régulièrement.

Une question demeure : passé l'effet de mode et la curiosité, la combinaison tramway-métro séduira-t-elle ? Il faudra certainement attendre quelque temps pour voir si les arguments de confort et de rapidité feront le poids face à l'argument tarifaire.

N. I.

ALIMENTATION EN EAU POTABLE

Début de rationnement à Tizi-Ouzou

*La saison estivale n'est pas encore arrivée, les grandes chaleurs non plus, que l'on commence déjà à rationner l'alimentation en eau potable dans plusieurs communes de la wilaya de Tizi-Ouzou qui dispose, pourtant, de l'un des plus importants barrages d'eau en Algérie, à savoir celui de Taksebt, en plus de nombreuses nappes phréatiques (Mechtras, Bouaid...).*

Certains villages qui souffre particulièrement de ces récurrentes pénuries d'eau ne sont distants que de quelques kilomètres de Taksebt, tels que Aït-Abdelmoumène, relevant de la commune de Tizi-n'Tleta, Taguemount Azzouz, dans la commune de Béni-Douala, Berkouka, dans la commune de Maâtkas, et la liste est loin d'être exhaustive, car d'autres villages des municipalités de Ath Yahia Moussa, Tizi Gheniff, Makouda, Boudjima, Tigzirt souffrent également le martyr en matière d'AEP. C'est dire que les pénuries d'eau n'ont épargné aucune partie du département qui, paradoxalement,

enregistre l'une des plus importantes pluviométries en Afrique du Nord. Ainsi, l'eau qui coule à flots des hauteurs du Djurdjura ne profite pas, de prime abord, aux habitants de ces rudes montagnes qui se voient souvent contraints de louer des camions-citernes.

L'ADE (l'Algérienne des eaux, ex-Sonade) serait de nouveau sous les feux de la rampe, pour ne pas dire de la colère des villageois qui vont de nouveau manifester pour crier leur ras-le-bol. On se souvient tous des différentes actions de protestation de l'année dernière, quelquefois musclées, des comités de village pour dénoncer le mépris

des pouvoirs publics qui sont incapables de solutionner, une bonne fois pour toutes, ce récurrent problème de pénuries d'eau dans les différentes circonscriptions de la wilaya de Tizi-Ouzou. «Mais d'antre, pour quelle raison les communes de Tizi-Ouzou souffrent des pénuries alors qu'elles sont coupées du reste du monde pendant presque un mois par les fortes neiges de l'hiver, où est partie toute cette eau...

L'ADE et la DHW doivent désormais assumer leurs responsabilités, qu'elles trouvent des solutions sinon que leurs directions partent !» En tout état de cause, c'est un véritable plan Marshall que devront entreprendre les pouvoirs publics pour endiguer cet itératif problème d'alimentation en eau potable dans ces villages perchés sur les collines et montagnes de Kabylie où les conditions de vie sont déjà trop dures.

Amayas Idir

FORUM NATIONAL DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISE

Présence en force des battantes à Annaba

Entreprendre au féminin a été le leitmotiv de toutes les interventions qui ont caractérisé le deuxième Forum des femmes chefs d'entreprise et développement économique, tenu cette fin de semaine à l'hôtel Sabri d'Annaba. De régional, lors de sa première édition, le forum a été promu à un niveau national pour cette 2<sup>e</sup> édition. Riche en informations sur les différentes mesures retenues par la tripartite et applicables pour un meilleur développement de l'économie nationale et des investissements, le 2<sup>e</sup> Forum des femmes chefs d'entreprise d'Annaba l'a été. Organisée par l'Agence nationale de développement des investissements (ANDI) les 13 et 14 juin, la manifestation a regroupé quelque 200 femmes chefs d'entreprise, les représentants des ministères de la Petite et moyenne entreprise ainsi que de l'Industrie, des experts et des universitaires spécialistes en économie. Y ont également participé des représentants d'associations de la société civile et d'institutions internationales, à l'image de l'Onudi, représentée par Luciana Uchôa, responsable de la promotion des investissements et de la technologie de l'Onudi-Marseille (France). Les ambitions des unes et des autres avaient été annoncées lors de l'exposition de divers produits industriels, technologiques et artisanaux. Des produits fabriqués par des entreprises gérées, à différents niveaux de responsabilité, par des compétences féminines. Bon nombre de spécialistes de la chose économique, dont des experts et des universitaires, n'ont pas manqué d'exprimer leur étonnement face au travail réalisé. L'on

s'est même félicité du chemin parcouru en quelques années par les femmes dans des secteurs d'activité habituellement destinés aux hommes, comme le bâtiment, le génie civil et l'agriculture. Une évolution à laquelle semble avoir pris part l'Andi représentée par son directeur général, Mansouri Abdelkrim. Dans son allocation d'ouverture de la manifestation, ce responsable a révélé que plus de 10 000 femmes sont des chefs d'entreprise dans notre pays. «Les évolutions politiques, économiques et sociales n'ont pas freiné la femme algérienne. Au contraire, elle a relevé le défi de se mettre au diapason de l'homme en assumant des responsabilités que ce dernier monopolise traditionnellement. Aujourd'hui, la femme constitue un partenaire sérieux dans le processus économique dont les règles ont évolué. La femme algérienne s'est rapidement adaptée aux évolutions technologiques et autres pour se transformer en facteur incontournable dans les prises de décisions qui intéressent l'avenir du pays», a souligné le DG de l'Andi. Dans son approche des questions appelées à être abordées par les participants à ce Forum d'Annaba, il a souligné l'impérative nécessité d'une dynamique entrepreneuriale sur la base des dernières mesures retenues par la dernière tripartite. Il a également affirmé que 48 guichets uniques ont été créés dans toutes les régions du pays au mois de septembre 2011 par son institution pour être mis à la disposition des investisseurs.

A. Bouacha

LANCEMENT D'UNE CARTE DE FIDÉLITÉ ET LIVRAISON GRATUITE

L'engagement de LG Algérie

*A travers le lancement de la carte de fidélité qui permet à tout client de bénéficier d'un nombre non négligeable de privilèges, LG Algérie tend à faire vivre à sa clientèle toute une expérience, plutôt que de réduire la relation à une simple opération commerciale.*

**Mehdi Mehenni – Alger (Le Soir)** – En l'espace d'un mois et quelques jours, la carte de fidélité que LG vient de lancer au profit de sa clientèle a permis d'atteindre la barre de 10 000 clients bénéficiaires. Il s'agit d'un concept qui permet à tout client inscrit au chapitre de cet avantage de bénéficier d'un nombre non négligeable de privilèges qui se déclinent sous forme de points cumulables pour tout achat d'un produit LG et qui donneront droit à des remises conséquentes sur d'autres produits acquis. Ainsi, cette carte de fidélité, qui reste un outil de rapprochement et de facilitation accessible pour tous et disponible sur l'ensemble des showrooms LG, permet sur chaque achat, suivant la valeur du produit, d'engranger une somme de points qui représenteront le gain en termes de réduction de prix sur le prochain produit acheté. Techniquement, le vendeur insère les informations nécessaires à l'enregistrement du client final et lors de tout achat, le brand

shop ou le franchisé octroie une carte de fidélité au client final. Un taux de base de 0,5% est de facto fixé pour le client final en plus de points additionnels lors des promotions. Les points cumulés ne seront, par contre, utilisables que 30 jours après la date d'achat. Il est également à signaler que LG Algérie est en passe de développer un partenariat avec la marque Yves Rocher et la piscine Kiffan-Club, pour que la carte de fidélité puisse être utilisable à leur niveau pour l'accumulation de points supplémentaires.

Le privilège vient à point !

Il est aussi important de savoir que chaque point égale un dinar. Grâce à la carte de fidélité, le client peut gagner jusqu'à 2 000 points bonus sur l'achat de produits LG. Le «Bonus Point» est valable en achat unique sur certains produits mis en promotion, tels que, récemment, pour le Smartphone Optimus black (1 500 points), le téléviseur 3D 42" Smart TV (2000 point), le réfrigérateur «Side By Side» et le climatiseur Artcool Gallery (1 500 points). Les points sont ainsi cumulés suivant les promotions que LG offre régulièrement à ses clients lors de différentes occasions comme la Journée mondiale de la femme où 500 points ont été offerts gracieusement à chaque achat de 10 000 DA. Des tickets d'entrée au stade pour les matchs de l'équipe nationale sont également offerts aux meilleurs clients de LG Algérie selon le cumul de leurs points. C'est ainsi que ce jeudi à l'occasion d'une conférence de presse organisée à Alger, LG Algérie a récompensé son 10 000<sup>e</sup> client bénéficiaire de la carte de fidélité en lui octroyant un chèque de 100 000 points (soit 100 000 DA), pour

l'achat d'un produit au choix. Bekhouche Chérif Djamel, un citoyen de Batna, avait alors bénéficié d'une carte de fidélité qu'il avait tout simplement demandée lors de l'achat d'un réfrigérateur de marque LG et le hasard a fait qu'il soit le 10 000<sup>e</sup> client. Il a fait ce jeudi part à l'assistance de sa joie d'être l'heureux gagnant et bénéficiaire. Par ailleurs, et toujours dans le même ordre qualitatif, LG Algérie Electronics offre à ses clients un nouveau service de livraison gratuite couvrant l'ensemble du territoire national. A ce titre, l'ensemble des showrooms LG a été doté d'une flotte conséquente qui devra prendre en charge le transport gratuit jusqu'au domicile du client. Sont concernés ainsi uniquement les produits moyennement lourds nécessitant un transport.

LG célèbre le cinquantenaire de l'Indépendance de l'Algérie

Toujours dans le cadre de ses opérations promotionnelles et son engagement comme partie prenante dans la société civile, outre la fameuse opération «Global Challenger», et le sponsoring de l'équipe nationale de football, LG Algérie célébrera à sa manière l'un des plus importants événements attendus cette année, en l'occurrence le 5 Juillet qui marque le cinquantenaire de l'Indépendance de l'Algérie.

Il s'agit, en effet, du Festival 3D qui consiste à inviter tout client détenteur d'un téléphone Optimus 3D à réaliser un court-métrage de 5 minutes sur le thème en rapport direct avec l'indépendance de l'Algérie. L'œuvre ainsi filmée en 3D sera soumise à l'appréciation d'un jury afin de sélectionner la meilleure réalisation.

Le gagnant se verra offrir un chèque de 1 million de dinars. D'autres cadeaux et pas des moindres sont aussi prévus dans le lot du top 5. Aussi, à cette occasion, pour tout achat de mobile de la gamme LG, le client aura droit à un



Photo : DF

maillot officiel des supporters de l'équipe nationale. Pour cela, il suffit d'envoyer son nom, son prénom et le numéro de série du téléphone portable par SMS au 0561 54 54 54 pour faire partie des gagnants.

Cette promotion, qui met en jeu 25 000 maillots, est valable du 17 mai au 5 juillet. Enfin, le directeur général de LG Algérie, Woo Sang Ahn, qui s'exprimait ce jeudi dans un point de presse à Alger, a fait savoir que d'autres actions des plus qualitatives surprendront le marché durant toute l'année et confirmeront la place et le poids de LG dans un paysage de compétition et de nouveautés.

«Tout ceci au bénéfice exclusif du client. C'est dire que la dimension humaine chez LG dépasse toute connotation technologique et commerciale», a-t-il conclu.

M. M.

AVIS DE DÉCÈS

La famille Khaloui, enfants, petits-enfants et arrière-petits-enfants d'El Mohammadia, Rouiba, Draâ El Mizan et Frikat, ont la douleur de vous faire part du décès de leur chère mère et grand-mère

**Hadja Djoher**  
à l'âge de 92 ans.

L'enterrement aura lieu aujourd'hui samedi 16 juin, après la prière du D'hor, au cimetière El Alia.

Que Dieu Tout-Puissant accorde à la défunte Sa Sainte Miséricorde et l'accueille dans Son Vaste Paradis.

«A Dieu nous appartenons et à Lui nous retournons.»