



## PNEUMATIQUES Les nouveautés hybrides de Michelin



Michelin introduit aux 24 heures du Mans 2012 son nouveau pneumatique hybride «slick intermédiaire», pour les voitures de la catégorie LM P1. Développée en dimension 36/71-18 pour le train avant et en 37/71-18 pour l'arrière, cette innovation de Michelin permet de rouler sur asphalte mouillé ou humide et même en présence de sec-teurs de piste sèche, en remplaçant ainsi les pneus «inter-médiaires» sculptés. Le pneu hybride Michelin est le résultat du travail de développement mené par les ingé-nieurs du pneumaticien français sur les «fenêtres d'utili-sation» des pneus, c'est-à-dire sur les plages de tempéra-ture et sur les conditions de la piste. Avec ses 13,629 km de longueur, le circuit des 24 Heures du Mans se caracté-rise par des conditions de roulage parfois très hétéro-gènes entre deux points éloignés de son tracé. De plus, durant la course, les changements de température et de degrés d'humidité qui se produisent lors de l'alternance entre le jour et la nuit se combinent fréquemment avec une météo capricieuse.

Depuis plusieurs saisons, les ingénieurs de Michelin travaillent pour intégrer les spécificités du tracé de la Sarthe dans le développement des nouveaux pneus. Grâce à l'utilisation de nouveaux matériaux ainsi que d'ar-chitectures nouvelles, ils ont augmenté d'une année sur l'autre la polyvalence de chaque type de pneumatique. Le fruit de ce travail est une gamme Michelin Endurance 2012 qui dépasse désormais la notion classique de pneu «soft», «medium» et «hard» pour introduire des équipe-ments «par plage de températures». Les nouveaux pneus Michelin Endurance 2012 répondent également aux exi-gences des voitures à propulsion hybride d'Audi et Toyota. La TS030 Hybrid du constructeur japonais est un prototype essence-électrique «tout arrière».

Par rapport à une voiture LM P1 «thermique», elle pro-duit plus de couple moteur lors de la poussée du moteur électrique et un moindre couple freineur via le système de freinage, car le système hybride recharge les batteries lors des freinages. L'Audi R18 e-tron quattro, en revanche, dispose d'un moteur électrique positionné à l'avant.

Lorsqu'il est en marche, la traction se développe sur les quatre roues de la voiture.

En accord avec Audi, Michelin équipe cette année les deux voitures R18 Ultra ainsi que les deux R18 e-tron quattro des mêmes pneumatiques. Cette décision per-mettra de réaliser une analyse comparative du compor-tement des pneus sur la base de la configuration de la voiture.

Chez l'entreprise Saïda, représentant de la marque française Citroën en Algérie, l'opti-misme est de rigueur. Et pour cause, l'évolution exceptionnelle des volumes de ventes au cours des premiers mois de l'année a permis aux responsables de revoir leurs prévisions dès lors que l'objectif assigné en début d'exercice, soit 10 000 véhicules vendus, serait bel et bien atteint. Une performance histo-rique pour le construc-teur aux chevrons.

Les espaces du showroom de Reghaïa ne désespèrent pas. Les clients s'attardent longuement autour des voitures exposées avant de s'en aller d'un pas décidé vers le person-nel commercial pour concrétiser une commande. Un engoue-ment particulier pour le nou-veau design qui hisse encore plus haut l'image d'une marque déjà connue et appréciée par les Algériens. Les visiteurs se relaient dans l'habillage de la C3, l'attraction essentielle.

On scrute les matériaux, l'aménagement des espaces et le style de la planche de bord. A ses côtés, la nouvelle C4, sym-bole de sérénité et d'assurance, a réussi l'exploit de voir ses volumes croître de plus de 320% et s'intégrer ainsi d'une manière magistrale parmi les premières stars du segment M1. Elle sera, du reste, renfor-cée par l'arrivée prochaine d'une C4 série limitée

## CITROËN ALGÉRIE

# La progression se confirme



Collection avec un moteur die-sel, le 2.0 HDi de 150 ch de puissance.

### Une évolution généralisée

Cette progression concerne également la famille des utili-taires avec plus de 68%. Le Jumper confirme son succès auprès des utilisateurs algé-riens en enregistrant 177% d'évolution, suivi de l'incontour-nable Berlingo avec 25% de progression.

Des modèles répondant aux exigences de la clientèle à tra-vers des déclinaisons et des dimensions adaptées aux besoins des uns et des autres. C'est dire que les modèles de Citroën semblent retrouver d'une manière pérenne le che-min de la croissance dans notre pays grâce notamment à un design qui évolue, à des véhi-cules adaptés aux attentes des clients et à un effort d'investis-sement de la part de Saïda qui fait partie du groupe GBH, en vue d'améliorer les conditions

d'accueil des clients et des prestations qui leur sont assu-rées. D'autant que cette mise en conformité avec les stan-dards internationaux et les normes du constructeur concer-ne aussi bien les succursales de l'entreprise que les membres du réseau d'agents agréés. Au nombre de 31, ces représenta-tions à l'intérieur du pays dispo-se de l'ensemble des services attendus par les clients, à savoir un showroom spacieux et nor-malisé permettant de mettre en valeur les véhicules exposés, un atelier de service après-vente et un magasin de pièces de rechange.

Intervenant lors d'une ren-contre avec la presse, le direc-teur général de Saïda, Patrick Coutelier, souligne que «nous sommes actuellement en phase avec nos objectifs et que notre réseau continue de s'étoffer pour pouvoir offrir à nos clients le même service de qualité dans tous les points Citroën du pays. Nous envisageons d'at-

teindre rapidement les 40 agents agréés».

### Une ligne spécifique

La ligne DS, de plus en plus connue et appréciée, suscite l'intérêt des clients.

Des corners sont prévus dans les showrooms aux cou-leurs spécifiques de la gamme et où trônent DS3, DS4 et DS5. Une ligne séduisante qui s'est vendue à quelque 200 000 uni-tés à travers le monde dont une centaine déjà pour l'année 2012 en Algérie.

Des évolutions technolo-giques et stylistiques contri-buent par ailleurs à améliorer les performances commerciales de cette gamme, notamment des motorisations plus puis-santes, plus économiques et plus écologiques.

Il s'agit du bloc diesel, les HDi de 110 et 160 ch de puis-sance et l'essence, le THP, qui développe 155 ch. Le DG de Saïda ne manquera pas d'an-noncer aux journalistes l'inauguration, en septembre prochain, de la succursale de Cheraga, sur les hauteurs d'Alger, qui devra s'ériger en site modèle de la marque en Algérie. Côté nou-veautés, M. Coutelier nous informera de l'introduction du nouveau Berlingo Multispace suivi, au cours du dernier tri-mestre, du C4 Aircross.

En guise de conclusion, il rappellera les engagements de Saïda à «poursuivre son déploiement à travers l'en-semble du territoire, d'accélérer la mise en avant d'une approche spécifique de la gamme DS, de maintenir la croissance des ventes et d'atteindre, à terme, les 5% de parts de marché».

B. Bellil

## NOUVEAUTÉ CHEZ CITROËN

# Nom de code, M43

C'est sous le nom de code M43 que le premier responsable de Citroën en Algérie, Patrick Coutelier, a annoncé l'avènement d'une nouveauté majeure qui permettra au constructeur français de jouer les premiers rôles dans le segment à forte demande, celui des berlines tri-corps.

Les concepteurs de cette voiture qui sera fabriquée en Espagne sur la même plate-forme que sa cousine germane, la 301 qui a été dévoilée dernièrement, lui assignent d'ores et déjà une mission de



conquête des pays émergents où la demande de ce type de véhicule est la plus forte.

Il va sans dire que M43 bénéficiera d'un rapport qualité/prix avantageux comparati-vement au reste de la gamme, ce qui devrait lui permettre de grignoter des parts de marché aux tenants actuelles du titre. Le dévoilement officiel de ce véhicule est attendu pour le 26 juin courant.

B. B.

## Publicité

## Quelle Suzuki êtes vous ?!

**ALTO**  
720.000 DA

- + Climatisation
- + Consommation 4L au 100 Km

**ALTO K10**  
815.000 DA

- + Climatisation
- + Motorisation 1.0i à 68 CV
- + Consommation 4,4 L au 100Km
- + Direction assistée

**CELERIO**  
950.000 DA

- + Climatisation
- + Double Airbag
- + Direction Assistée
- + Verrouillage centralisé
- + Lève vitre électrique

Taxe véhicules neufs incluse.

**Elsecom Automobiles - Distributeur Officiel Suzuki**  
Tél. : 021 51 01 50 - 0770 53 30 18 / 19 - 0770 53 36 38 / 39  
0770 26 36 85 - 0770 53 29 97  
Site web : [www.elsecom-auto.com](http://www.elsecom-auto.com)

Rejoignez-nous sur Facebook  
[www.facebook.com/suzuki.algerie](https://www.facebook.com/suzuki.algerie)

Way of Life!

Photos non contractuelles.