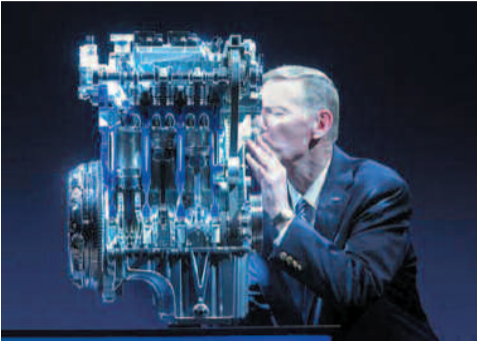




ÉLU MOTEUR DE L'ANNÉE L'EcoBoost de Ford à l'honneur



Le nouveau moteur 1,0 litre EcoBoost de Ford a reçu le titre de Moteur de l'année 2012. Il a été lancé plus tôt dans l'année sur la Focus, et a d'emblée reçu de nombreux éloges.

Ce petit 3 cylindres, bourré d'innovations, remporte aussi deux prix, celui du Meilleur nouveau moteur et du Meilleur moteur de moins de 1,0 litre, attribués par un vote de 76 journalistes de 35 pays et présenté par Tony Robinson, président et directeur général de UKIP Media & Events, qui édite le magazine *Engine Technology International*.

Alors que Ford gagne pour la première fois ce titre du Moteur de l'année 2012 depuis l'origine de cette élection, il y a 13 ans, le 1,0 litre EcoBoost marque plus de points qu'aucun autre moteur avant lui.

La Focus est la première à bénéficier de ce 3 cylindres 1,0 litre EcoBoost. Il sera disponible sur le C-MAX et le nouveau B-MAX en Europe dans les prochains mois.

Dean Slavnich, président du jury du Moteur de l'année et éditeur du magazine *Engine Technology International*, a déclaré : «C'est une victoire méritée pour un moteur vraiment remarquable.»

Ce moteur, assez compact pour tenir sur la surface d'une feuille au format A4, a été conçu dans les centres techniques Ford de Dunton, au Royaume-Uni, et de Merkenich, en Allemagne. Il est produit dans les usines Ford de Craiova, en Roumanie, et de Cologne, en Allemagne.

Les moteurs turbocompressés souffrent habituellement d'un temps de réponse sensible à l'accélération. Le 1,0 litre EcoBoost s'en affranchit grâce à une turbine à faible inertie qui supprime presque totalement ce temps de réponse dès les bas régimes. Ce turbo est aussi capable de délivrer une puissance importante en atteignant des vitesses de rotation jusqu'à 248 000 tr/mn. Le Moteur de l'année est désigné par un jury de 76 journalistes spécialistes de l'automobile de 35 pays différents. Ils prennent en considération l'application d'innovations technologiques, les performances, la consommation, le caractère et l'agrément mécanique. Le 1,0 litre EcoBoost a été si apprécié qu'il devance son rival le plus proche de 28% des votes et qu'il obtient plus de points qu'aucun autre moteur avant lui dans toute l'histoire de l'élection.

NOUVELLE SUZUKI DZIRE

Une berline aux grandes ambitions

C'est sans aucun doute la nouveauté la plus attendue chez Elsecom Suzuki. Elle nous vient de la lointaine Inde toute parée d'équipements et de design élégants pour séduire les clients algériens et contribuer à augmenter encore davantage les parts de marché de la marque japonaise dans notre pays.

Et comme à tout seigneur tout honneur, elle a bénéficié d'un lancement à la hauteur de ses ambitions sur notre marché. Une cérémonie de dévoilement à la presse nationale a eu lieu lundi dernier à Oran en présence des représentants du constructeur, des consuls d'Inde et du Japon en Algérie, du PDG du groupe Elsecom, Abderrahmane Achaïbou et des cadres de l'entreprise.

Dans sa présentation du véhicule, le directeur du marketing et de la communication, Sofiane Touaibia, a mis en valeur les atouts de cette nouvelle star qui promet de jouer les premiers rôles dans le segment des Sedan compactes, d'autant que son positionnement prix, sa fiabilité et la richesse de ses équipements militent largement en sa faveur en dépit d'une concurrence déjà installée et éprouvée par les clients.

Des arguments convaincants

Swift Dzire est un véhicule tricorps au style original et qui, en tout état de cause, ne laisse guère indifférents les regards. Une répartition optimiste et non moins intelligente des volumes et des espaces pour obtenir au final une habitabilité respectable, un volume de chargement modeste mais conforme aux attentes des citadins et des dimensions contenues pour ne pas perturber les pérégrinations urbaines de la voiture. Et même si elle arbore dans sa partie avant une référence franche et limpide à la matrice Swift Hatch Back, sa face arrière, en revanche, affiche une personnalité entièrement inédite avec un coffre à bagages à la coupe attrayante et qui lui confère une allure stylisée, particulièrement ses feux arrière qui s'intègrent harmonieusement dans le décor ainsi qu'une barre chromée s'étendant sur tout le large de l'ouverture du coffre. Un béquet arrière intégré se veut une touche de sportivité en même temps qu'un apport de stabilité. Le design à trois volumes de Dzire obéit à un style appelé «notchback» qui projette une image de «hatchback» tout en proposant un modèle sedan.

Des lignes fluides et raffinées, un look moderne reprenant les



no-
veaux éléments identitaires de la firme et qui apportent un air de fraîcheur salubre. Première observation visuelle : la garde au sol qui rehausse la voiture et préserve ses soubassements des inégalités de la route et surtout lors de franchissement des dos d'âne et autres nids-de-poule. La ligne des flancs renforce la régularité et l'homogénéité du style. La face avant reprend naturellement les modifications introduites sur la nouvelle Swift, notamment une calandre sculptée sur le pare-choc avant «suivant le thème u-line» et qui arbore un look à la fois agressif et serein.

Espace et ergonomie

Au-delà du style extérieur, Swift Dzire propose un habitacle spacieux, des sièges avant enveloppant à plusieurs réglages, des espaces aux

jambes à l'arrière et une planche de bord ergonomique avec des emplacements judicieux pour l'essentiel des commandes de confort et de sécurité. On relève des matériaux de bonne facture et une diversité d'équipements de bien-être à bord. Le volant à trois branches, réglable en hauteur et rétractable en cas de choc frontal, intègre des commandes

audio. Les responsables d'Elsecom Suzuki soulignent que «la Swift Dzire bénéficie d'une technologie à la pointe du progrès qui permet de réduire sensiblement le bruit à l'intérieur de l'habitacle». On citera entre autres équipements, la climatisation régulée, la fermeture centralisée, un système audio MP3, connexion USB, vitres électriques ABS, airbags... Ajoutons à cela une multitude d'espaces de rangement aussi judicieux les uns que les autres et disséminés dans différents endroits de l'habitacle.

Sous le capot, on retrouve le bloc essence de 1.2 l de cylindrée et qui développe une puissance réelle de 85 ch et faisant appel à la technologie VVT qui permet de faire varier plusieurs paramètres dans un moteur à explosion, à savoir le calage, la durée d'ouverture et la levée des soupapes d'admission et d'échappement en fonction du régime, de la charge et de la sollicitation de l'accélérateur. Ce moteur est associé à deux boîtes de vitesse, manuelle et automatique à 5 rapports.

Le prix de vente de la nouvelle Swift Dzire débute à partir de 1 100 000 DA TTC.

B. Bellil

ALD AUTOMOTIVE ALGÉRIE La sécurité routière en point de mire

La filiale de Société Générale chargée de location longue durée de véhicules, en l'occurrence ALD automotive Algérie, a lancé dernièrement une nouvelle campagne de sensibilisation baptisée «Safety Drive».

Un nouveau service proposé pour les clients de ALD automotive Algérie pour les sensibiliser sur les risques routiers.

Sous le thème «Parce que les accidents de la route n'arrivent pas qu'aux autres, il est temps de prendre conscience que les autres, ça peut être vous», ALD automotive Algérie se propose ainsi de contribuer à la modification des mentalités et réduire, autant que faire se peut, le nombre des accidents qui meurtrissent régulièrement les familles algériennes.

Une opération destinée dans une première phase à ses 2 200 clients et se décline à travers un programme de formation personnalisé à chaque entreprise et qui se réfère à des connaissances basiques à portée de tous, avec un rappel des fondamentaux de la conduite et amener à terme les conducteurs à pouvoir anticiper sur les risques d'accident, sachant que 50% des sinistres proviennent d'une mauvaise appréciation de l'environnement par le conducteur.

L'annonce de cette action s'est faite lors d'une rencontre organisée avec les membres de la presse nationale et en présence du directeur général de ALD automotive, Frédéric Banco, et du DG de la Trust Algeria Assurance,



Ahmed Choudar. Il est à rappeler que ALD automotive Algérie a entamé ses activités en 2008 en proposant aux entreprises des financements d'acquisition de véhicules dans le cadre de la location longue durée. Avec ce nouveau programme «Safety Drive», elle entend aussi assumer un rôle citoyen.

ALD automotive est présent dans 40 pays à travers le monde.

B. B.

Publicité

MAKE IT HAPPEN.



CHEVROLET CRUZE, UNE FOIS C'EST BIEN, DEUX FOIS C'EST MIEUX !
2 fois championne du monde WTCC (World Touring Car Championship)

**CRUZE 4 ou 5 portes
à partir de
1.680.000 Da ttc**



**BOÎTE DE VITESSE
AUTOMATIQUE OFFERTE
SUR CRUZE 4 PORTES
VERSIONS DIESEL.**

Taxe véhicule neuf incluse.



www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61
Offres valables chez DIAMAL et son Réseau National.

