

EN IMPORTANT 600 000 QUINTAUX DE BLÉ TENDRE

L'OAIC anticipe sur la hausse des prix

L'Office algérien interprofessionnel des céréales a récemment acquis une quantité de 600 000 quintaux de blé. Une opération d'achat qui a permis de sécuriser les stocks au moment où le prix des céréales connaît une hausse importante sur le marché international.

Tarik Hafid - Alger (Le Soir) - L'Algérie a anticipé la hausse des prix des céréales sur le marché international en commandant une quantité de 600 000 quintaux de blé tendre. «Il existe une certaine fébrilité sur le marché international des céréales. Nous avons décidé d'acheter 600 000 quintaux de blé tendre, il y a une semaine, au prix de 286 dollars la tonne. Aujourd'hui,

sur la bourse de Chicago, cette céréale a atteint les 310 dollars la tonne. Nous avons donc fait une excellente opération pour conforter nos approvisionnements et sécuriser nos stocks», a indiqué, hier, le directeur général de l'Office algérien interprofessionnel des céréales, Nouredine Kehal.

Selon lui, plusieurs raisons expliquent cette tendance haussière. «La

Bourse des céréales de Chicago a tendance à s'emballer depuis quelques jours. Il suffit qu'une information fasse état d'une baisse de stock dans un pays importateur ou de mauvaises conditions climatiques dans un pays producteur pour que les prix augmentent en flèche», note-t-il.

Pour ce qui est du blé dur et de l'orge, l'Algérie ne devrait pas se fournir sur le marché international. «L'Algérie va réaliser une de ses meilleures campagnes céréalères, la seconde en termes de quantité depuis l'indépendance puisque nous tablons sur 57 ou 58 millions de quintaux. Cette production va cou-

vrir nos besoins en blé dur et en orge au-delà du mois de décembre prochain. Donc, pour ces deux produits, nous ne sommes pas présents sur le marché international.»

Au total, la superficie consacrée à la culture des céréales est actuellement de 3,3 millions d'hectares. «Nous avons constaté un réel saut qualitatif depuis 2009, année durant laquelle nous avons battu tous les records depuis l'indépendance avec 61 millions de quintaux de céréales. Actuellement, nous sommes entrés dans une phase de maintien de la production annuelle au-dessus de la barre de 50 millions de quintaux. Cette dynamique est le résultat de la

politique publique de soutien aux céréaliculteurs à travers, notamment, l'achat de la production au prix de 4 500 DA le quintal, soit l'équivalent de 600 dollars. C'est un prix qui dépasse largement le cours sur le marché international. L'augmentation de la production est également à mettre sur le compte du respect des normes techniques en matière de semences sélectionnées, d'engrais et de désherbage. Il faut également préciser que les conditions météorologiques ont été plutôt favorables durant cette campagne», a indiqué Nouredine Kehal.

T. H.

COMMUNIQUÉ / NEDJMA CÉLÈBRE LE CINQUANTENAIRE DE L'INDÉPENDANCE DE L'ALGÉRIE «Mazal Wakfin»

L'Algérie fête ce jeudi 5 juillet 2012, le cinquantième anniversaire de son indépendance. Nedjma s'associe à cette grandiose célébration, marquant cette importante étape de l'histoire de l'Algérie et présente ses meilleurs vœux de prospérité et de progrès à tout le peuple algérien. A cette occasion, le directeur général de Nedjma, M. Joseph Ged déclare : «En tant qu'entreprise citoyenne, Nedjma se fait l'insigne honneur de partager les joies et les exploits des Algériens en célébrant avec eux un demi-siècle de liberté, d'édification et de réalisations. Ce 5 juillet nous rappelle le défi de la construction de l'Algérie, brillamment relevé au lendemain de l'indépendance par les Algériens en dignes héritiers des héros de la glorieuse Révolution. Je présente en mon nom personnel et au nom de tous les employés de Nedjma, nos chaleureuses félicitations aux Algériens à qui nous souhaitons Inch Allah beaucoup de progrès, de joies et un avenir prospère.» Depuis le début de cette année 2012, Nedjma s'est jointe aux millions d'Algériennes et d'Algériens pour célébrer le cinquantenaire de l'Indépendance (1962-2012) à travers nombre d'initiatives mémorables mettant à l'honneur l'Algérie, son histoire, ses femmes et ses hommes. Ainsi, Nedjma a adapté sa charte graphique avec un logo spécialement conçu pour la circonstance avec les couleurs du drapeau algérien. De même qu'elle a lancé une large campagne de communication à forte valeur patriotique déclinée dans les médias nationaux, intitulée «Mazal Wakfin» en partenariat avec la Télévision et la Radio algériennes. Cette campagne associe les grandes stars de la chanson algérienne dont la regrettée Warda El Djazaïria et d'autres grands chanteurs comme Baâziz, Khaled et Allaoua. Toujours dans le cadre de célébration du cinquantenaire de l'Indépendance, Nedjma a en outre réalisé un spot télévisé qui met en scène les gloires de la première équipe nationale algérienne de football de 1958 et les joueurs de l'Algérie indépendante. Deux générations unies et réunies pour l'amour de l'Algérie. Parallèlement à cela, Nedjma a placé tous ces événements organisés lors de grandes dates nationales et internationales, sous le signe du cinquantenaire de l'Indépendance.

A l'occasion de la Journée mondiale de la femme, Nedjma a rendu un hommage exceptionnel aux héroïnes de la glorieuse guerre de Libération nationale, pour leurs sacrifices et leur noble combat pour la liberté, la justice et la dignité. D'illustres intellectuels et historiens algériens ont également été honorés par Nedjma lors de la Journée du Savoir «Yaoum El Ilm», en reconnaissance à leur contribution considérable dans la transmission du savoir et l'écriture de l'histoire de l'Algérie. Aussi, pour la célébration de la Journée mondiale de la liberté de la presse, Nedjma a mis à l'honneur les pionniers des médias nationaux qui furent les témoins privilégiés et les porte-voix de la glorieuse Révolution algérienne, l'une des plus grandes du 20^e siècle.

En s'inscrivant dans l'élan commémoratif du cinquantenaire de l'Indépendance 1962-2012, Nedjma entend exprimer son attachement à l'Algérie et sa volonté d'être à la hauteur de cet anniversaire cher à tout le peuple algérien. Un engagement déjà concrétisé dans les projets lancés et qui se poursuivra tout au long de cette année avec d'autres actions.

1 000 EMPLOIS DIRECTS ET 20 000 INDIRECTS CRÉÉS PAR LE PROJET ALGER MÉDINA

L'hypermarché Ardis ouvre ses portes jeudi prochain

L'hypermarché Ardis du Groupe Arcofina, qui fait partie du gigantesque projet Alger Médina, ouvrira ses portes le 5 juillet prochain. L'annonce a été faite, hier, par le patron dudit groupe, M. Rahim, lors d'une rencontre avec la presse.

A. Bettache - Alger (Le Soir) - Une inauguration qui intervient à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'indépendance de l'Algérie. En effet, après l'inauguration début août 2010 du centre commercial de Bab-Ezzouar, la capitale va se doter dans moins de vingt-quatre heures, d'un second hypermarché. Ce dernier devait initialement ouvrir ses portes le premier trimestre 2011, mais il a été retardé de quelques mois afin de «réunir les meilleures conditions pour réussir l'ouverture du géant de la grande distribution». Le coût, annoncé lors du lancement du projet de l'hypermarché de 16 200 m², de la galerie commerciale de 11 200 m² ainsi que du parking pour 2 000 véhicules, avoisinait les 4,04 milliards de dinars. Il est considéré comme le premier dans le continent africain. Baptisé Ardis Center, il est doté d'un parking d'une capacité de 4 000 voitures et des espaces verts de plus de 30 000 m² comptant plus de 1 000 oliviers. Les magasins aménagés au niveau du centre commercial sont destinés à la location. D'ailleurs, selon les informations recueillies auprès d'Arcofina, pratiquement la majorité des magasins, au nombre d'une vingtaine, sont déjà loués. Certaines boutiques ont commencé d'ores et déjà à ouvrir leurs portes. Des marques de renommée mondiale y



Photo : DR

Maquette du futur hypermarché Ardis.

seront présentes. L'opérateur a, en effet, choisi d'opter pour une location à long terme afin que les bénéficiaires puissent effectuer des aménagements à leur guise. Chez l'opérateur, on annonce la présence au niveau du centre de toutes les enseignes étrangères déjà présentes en Algérie. Pour répondre aux besoins de la clientèle, les produits étrangers seront disponibles, mais il s'agira uniquement de produits qu'on ne trouve pas en Algérie. Avec l'entrée en activité de l'hypermarché Ardis, ce sont pas moins de 1 000 emplois qui sont créés. Pour rappel, la réalisation de l'hypermarché Ardis fait partie du mégaprojet Alger Médina du Groupe Dahli qui comprend, outre l'hypermarché, un parc aquatique, des tours abritant des appartements, hôtels et une marina (port de plaisance).

Afin de réaliser une partie du projet immobilier Alger Médina, le Groupe Arcofina avait procédé, en janvier 2009,

au lancement d'un emprunt obligataire grand public pour un montant de 8,3 milliards de dinars. Alger Médina, une fois réceptionné, pourrait être une destination à la fois touristique et professionnelle, mais aussi commerciale.

L'hypermarché est la première structure du grand projet Alger Médina qui sera livrée. Depuis 2002, le Groupe Arcofina s'est appliqué à élaborer un projet appelé à révolutionner le paysage économique de la capitale. Alger Médina est l'un des plus importants projets immobiliers de la capitale. Il se déploie en bord de mer, sur plus de 100 ha.

L'objectif premier du promoteur d'Alger Médina est d'inscrire la capitale dans une ère résolument moderne, qui viendrait réaffirmer son statut de grande métropole du Bassin méditerranéen et offrir ainsi aux Algériens, une qualité de service et de vie digne de ce nom».

A. B.

RÉALISATION DE FILMS DOCUMENTAIRES EN 3D

LG donne la chance aux jeunes talents algériens

A la faveur d'un concours lancé durant plus d'un mois par LG Algérie en direction de tout détenteur d'un téléphone 3D LG pour la réalisation d'un film documentaire ayant pour thème le cinquantenaire de l'indépendance de l'Algérie, Amine Kouti, un jeune de 22 ans, étudiant en cinéma à l'Université de Paris VIII a remporté ce lundi le premier prix.

Mehdi Mehenni - Alger (Le Soir) - Toujours dans sa démarche citoyenne et par souci de se rapprocher chaque jour un peu plus de la société, LG a tenu, cette année, à célébrer avec les Algériens le cinquantenaire de l'indépendance à sa manière. En effet, elle a donné la chance aux jeunes talents algériens, utilisateurs de la technologie LG et amateurs de cinéma, de participer à un concours national pour la réalisation d'un film sous forme de documentaire dont la durée ne dépasse pas les cinq minutes, réalisé sous une

dimension nouvelle, celle de la 3D. La technologie 3D qu'offre LG ne se limite pas uniquement aux téléviseurs, elle s'étend à un autre segment, celui de la téléphonie mobile. Etant la seule et unique marque qui offre l'option 3D dans le domaine de la téléphonie en Algérie, LG se démarque encore plus en proposant une expérimentation utile de cette technologie.

Ainsi, et parmi une centaine de candidatures reçues par LG, seulement trois ont été retenues par le jury composé de deux réalisateurs, à savoir Bennabi Kamel, Mouzahem et

l'acteur Daoud Ben Othmane. Après projection et examen des films présentés, le grand prix est revenu à Amine Kouti, étudiant en art cinématographique, qui a présenté un film sur les massacres de la Seine (Paris), durant la Révolution algérienne.

Le gagnant a remporté ce lundi à la salle de conférence de Kiffan Club, à l'est d'Alger, le prix de un million de dinars offert par LG Algérie et remis à la maman du gagnant par son directeur général, M. Ahn Woo Sang.

«A notre manière, aussi modeste soit-elle, nous avons opté pour une symbolique participation à cet événement en nous adressant en priorité à la jeunesse algérienne connue et reconnue pour sa charge talentueuse et son ambition dans la conquête de toute nouveauté. Le Festival de la 3D que nous organisons ce soir, et qui devra permettre à des talents d'émer-

ger à la faveur du noble thème lié à la Révolution algérienne, interpelle l'esprit de jeunesse et d'indépendance et celui de la reconquête d'une histoire d'un pays qui a d'ores et déjà assuré son avenir. LG se refuse d'être un simple opérateur en position d'observateur. C'est pourquoi, toute action intéressante la société civile algérienne ou pouvant contribuer à l'émancipation opportune de toute catégorie sociale, verra une participation active de votre entreprise LG Algérie», dira M. Ahn Woo Sang.

LG Optimus 3D Max, plus de modernité et de luxe

Parmi une gamme variée et diversifiée, LG Algérie a révélé ce lundi au grand public un nouveau modèle, en l'occurrence le LG Optimus 3D Max. Comme son nom l'indique, ce nouveau-né venu enrichir la famille des

Optimus offre aux utilisateurs la possibilité de convertir les contenus 2D en 3D.

Cela, en plus d'une panoplie de fonctionnalités et d'options spécialement conçues pour les adeptes de la modernité et du luxe.

Dans sa gamme télé, LG Algérie a également présenté une nouveauté regroupant à la fois le design et la performance. Il s'agit de l'écran cinéma 3D Smart TV.

L'écran le plus fin qui puisse actuellement exister sur le marché mondial, à savoir d'une dimension de 1 mm.

Cette nouvelle performance de LG, disponible sur le marché algérien à 160 000 DA pour le 42 pouces, dispose également d'une télécommande gyroscopique (pointer, cliquer, contrôler et Wifi intégré).

M. M.