

AU PREMIER SEMESTRE 2012

Peugeot Algérie enregistre une évolution de 59%



Photo : Samir Sid

Peugeot Algérie dépasse ses prévisions en ce premier semestre 2012 et frôle les 60% en matière d'évolution par rapport à la même période de l'année 2011. Avec un taux de 13,2% de parts du marché de l'automobile en Algérie, Peugeot se place ainsi en seconde position et se rapproche du leader Renault.

Mehdi Mehenni - Alger (Le Soir) - Pour le directeur général de Peugeot Algérie, Pierre Foret, qui s'exprimait ce lundi dans une conférence de presse à Alger, le premier semestre 2012 «a été plein d'émotions et de belles surprises».

Avec 29 874 véhicules écoulés sur le marché, Peugeot Algérie surclasse Hyundai (23 698 ventes) et se rapproche du leader Renault (45 092). Peugeot Algérie, qui a réalisé durant le premier semestre 2011 pas moins de 18 839 ventes, enregistre ainsi une croissance de l'ordre de 59%. Ce qui est pour Pierre Foret «au-delà des prévisions». C'est surtout avec ses deux modèles phares, à savoir la 207 et la 308, que Peugeot Algérie a raflé la mise. La 207 a enregistré à elle seule plus de 16 000 ventes contre 9 185 durant le premier semestre 2011, soit une évolution de 75%, alors que pour la 308, Peugeot Algérie a réalisé 4 198 ventes contre 2 076 en 2011, soit une croissance de l'ordre de 102%.

La Peugeot 208 sera lancée en octobre

La Peugeot 208, dont les premiers lancements sont intervenus fin mars 2012, remplit d'ores et déjà, selon Pierre Foret, «le rôle de locomotive de la gamme qui lui est naturellement assigné en tant qu'héritière de la mythique série 200». Alors même qu'elle n'est lancée que dans un nombre restreint de pays, poursuit-il, et que la disponibilité des très attendus moteurs 3 cylindres essence – représentant potentiellement 40% des ventes – n'est prévue qu'à partir du mois de juillet pour la version 1.2, et du mois de novembre version 1.0, la 208 recueille déjà 72 200 ventes cumulées en Europe à fin juin.

Selon toujours le DG de Peugeot Algérie, rien qu'en France, la 208 a enregistré 35 000 commandes. «D'ores et déjà, elle a conquis en juin, deux mois à peine après son lancement, le leadership dans le segment des citadines diesel», a-t-il précisé.

En Algérie, son lancement est prévu en octobre 2012. Par ailleurs, Pierre Foret a fait savoir que Peugeot Algérie a procédé en 2012 à l'inauguration de quatre nouvelles blux box dans plusieurs régions d'Algérie, à savoir Béjaïa, Oued Smar à Alger, Aïn El Beïda à Oum-El-Bouaghi et Biskra.

Peugeot, qui compte actuellement 37 distributeurs à travers le territoire national, procédera également à l'ouverture de deux autres blux box à El-Oued et Béjaïa, d'ici la fin de l'année en cours.

Enfin, Pierre Foret a annoncé l'implantation de Peugeot Algérie en 2013 dans plusieurs régions d'Algérie, entre autres Djelfa, Ouargla et Bordj-Bou-Arréridj.

M. M.

APRÈS SON DESIGN

Kia primé pour ses applications informatiques

En reconnaissance de l'excellente qualité de la conception de l'application iPad de la toute nouvelle Rio, Kia Motors Corporation a reçu le très convoité prix «Best of the Best» dans la catégorie design communication par Red Dot, l'une des plus importantes compétitions de design.

Des experts de renommée internationale constituent les membres du jury de Red Dot. Durant plusieurs jours, ils ont évalué chacune des 6,823 entrées. Chaque année, quelques œuvres se démarquent par la haute qualité des réalisations et se voient décerner le prix du «Best of the Best» de Red Dot. Cette année, les jurys de Red Dot ont attribué seulement 63 prix pour d'exceptionnelles réalisations.

Parue au mois de novembre dernier et conçue pour le marché européen et les divers marchés, l'application de la toute nouvelle Rio est considérée comme la deuxième E-publication de Kia. Les utilisateurs peuvent profiter d'une expérience vraiment immersive tout en explorant le design sportif et dynamique de la toute nouvelle Rio du segment B, l'intérieur intelligem-



Photos : DR

ment conçu, les caractéristiques innovatrices et les motorisations respectueuses de l'environnement. La E-publication offre une multitude de contenus permettant de créer un véritable sentiment de découverte, incluant une vue intérieure/extérieure de 360°, un outil de personnalisation permettant de voir les couleurs disponibles et les différentes options, des vidéos en 3D, une galerie photos, des vidéos et l'historique de Kia. L'application est disponible pour des téléchargements iTunes gratuitement. «Toutes les réalisations créatives qui ont été couronnées par le "Red Dot Award : communication design 2012" ont connu un grand suc-

cès auprès des experts internationaux.

Etre sélectionné parmi des milliers de participants venant de plus de 43 pays donne aux heureux gagnants une visibilité internationale dans le monde entier afin de se positionner de la meilleure façon», explique D' Peter Zec, fondateur et PDG de Red Dot. «La récompense génère un important avantage concurrentiel car elle couronne une compétition entre les plus brillants esprits de l'industrie», a-t-il ajouté.

Toutes les œuvres primées seront présentées au salon «Design on stage - Winners Red Dot Award : communication design 2012» à Berlin Alte Münze (Allemagne),

qui se tiendra du 25 au 28 octobre 2012.

Kia Motors a subi l'une des révolutions les plus spectaculaires de design jamais vues dans l'industrie automobile et a été un habitué de la compétition Red Dot ces dernières années. Depuis 2009, un total de six véhicules Kia ont été honorés par le «Red Dot : product design». Le Red Dot Design Award est l'un des concours de design les plus importants au monde. Le Design Zentrum Nordrhein Westfalen a commencé à primer les meilleurs design en 1954,

Depuis, le Red Dot a été créé et reconnu par sa qualité et intervient dans trois disciplines différentes.

INNOVATION

Rétroviseur sans angle mort

Un professeur de mathématiques américain a mis au point un rétroviseur sans angle mort qui n'altère pas la perception des distances pour les objets apparaissant sur le miroir.

L'arrivée sur de plus en plus de modèles d'un système d'avertisseur de présence dans l'angle mort des rétroviseurs va-t-elle être rendue inutile par cette innovation d'un professeur de mathématiques de l'université Drexel à Philadelphie ? Comme le signale le site de l'université, R. Andrew Hicks a reçu un brevet pour un rétroviseur sans angle mort qui n'a pas



besoin d'être incurvé et donc conserve la propriété principale d'un rétroviseur normal, à savoir de ne pas fausser la percep-

tion des distances. Par rapport aux 15 à 17 degrés d'angle de vision d'un rétroviseur normal, ce rétroviseur

sans angle mort dispose d'un angle de 45 degrés. Il fonctionne grâce à un algorithme qui a calculé la façon dont est réfléchi l'image sur sa surface.

M. Hick compare cette dernière à celle d'une boule à facette de boîte de nuit, comme si elle était composée de très nombreux petits miroirs orientés vers différents angles.

Cette invention a demandé près de quatre ans de travail à R. Andrew Hicks. On espère que les autorités n'attendent pas aussi longtemps pour la valider et autoriser son installation sur des véhicules.