



## Top 10 du 1<sup>er</sup> semestre 2012

### Renault confirme

01/ Renault	45 092	[+39%]
02/ Peugeot	29 874	[+59%]
03/ Hyundai	24 868	[+10%]
04/ Toyota	20 889	[+47%]
05/ Dacia	18 167	[+88%]
06/ Volkswagen	13 877	[+94%]
07/ Suzuki	10 982	[+42%]
08/ KIA	9 229	[+10%]
09/ Nissan	6 952	[+26%]
10/ Citroën	5 393	[+53%]

## Top 10 par modèle

01/ Peugeot 207	16 048	[+75%]
02/ Renault Symbol	15 316	[-12%]
03/ Hyundai Accent	12 766	[+85%]
04/ Toyota Hilux	12 053	[+25%]
05/ Dacia Logan	11 786	[+86%]
06/ Renault Clio 3	7 122	[+23%]
07/ Toyota Yaris	4 692	[+95%]
08/ KIA Picanto	4 532	[-11%]
09/ Peugeot 308	4 198	[+102%]
10/ Suzuki Alto	3 937	[-37%]

## PLUS DE 50 000 VENTES CHEZ RENAULT

# Le leader conforte sa position

Le développement des performances commerciales de Renault en Algérie se poursuit et ses ambitions de leader incontesté se précisent de plus en plus. Une stratégie de croissance qui porte ses fruits et qui a permis à la marque au losange de cumuler à la fin du mois de juillet écoulé plus de 50 000 véhicules vendus. Un record absolu et des résultats historiques dans les annales du secteur.

Une performance rendue possible grâce au succès d'une gamme renouvelée et adaptée aux attentes de la clientèle aussi bien dans la catégorie des véhicules particuliers qu'utilitaires. Un succès qui se traduit par une hausse continue des ventes et par voie de conséquence un étalement des délais de livraison.

Les différentes structures commerciales de la filiale et des agents agréés font face à une affluence inégalée des commandes et un empressement, du reste



Photos : DR

avec sérénité par les responsables de Renault Algérie et qui se trouve aggravée par la saturation actuelle des deux seuls ports de débarquement des véhicules, en l'occurrence Jijel et Mostaganem.

Ce qui pourrait se traduire, selon certaines indiscretions, par la réouverture exceptionnelle du port d'Alger aux navires de véhicules, d'autant que des surcoûts énormes sont occasionnés aux importateurs en raison des longues périodes d'immobilisation en rade,

ment des véhicules particuliers, Clio Campus reste l'une des voitures les plus convoitées des Algériens en triplant ses ventes par rapport à l'année dernière pour atteindre plus de 8 400 ventes. Mégane, avec son nouveau look, est encore plus attirante et a séduit plus de 2 500 clients depuis le début de l'année 2012.

Côté véhicules utilitaires, grâce à ses modèles-phares, Renault conforte encore sa position de leader. Trafic et Master, très convoités par les professionnels, multiplient par 4 et par 3 respectivement leurs ventes grâce à leur robustesse et leur grande capacité de chargement, de vrais partenaires au quotidien. Sur la même lignée, Kangoo Express affiche une forme tonitruante en doublant ses ventes.

Ainsi, plus de 6 300 Master, plus de 500 Trafic et 4 500 Kangoo Express ont été mis sur le marché algérien entre janvier et juillet 2012. Soit une moyenne de 1 fourgon sur 2 immatriculé durant cette période en Algérie est un Master et plus d'une fourgonnette sur 2 est

un Kangoo Express. Mais au-delà des chiffres et de l'envolée exceptionnelle du marché de l'automobile algérien, c'est la portée d'une démarche stratégique suivie par le constructeur français depuis plusieurs années et qui lui a permis de se hisser allègrement au statut de leader avec une longueur d'avance remarquable par rapport à son dauphin et non moins compatriote, Peugeot.

Une stratégie qui repose sur une restructuration interne, une réorganisation et un développement tous azimuts du réseau d'agents agréés dont le nombre atteint aujourd'hui les 64 représentants à travers l'ensemble du territoire national, un service après-vente performant et exemplaire et une force de vente pertinente.

La réalisation du nouveau siège de la filiale et de la succursale, et la qualité des prestations qui y sont offertes sont par ailleurs l'expression réaffirmée du leader de se rapprocher encore davantage des attentes de ses clients.

B. Bellil



légitime, des clients à prendre possession de leur voiture dans les plus brefs délais. Une situation gérée

voire même des détours par des ports étrangers et des frais supplémentaires de stationnement. Sur le seg-

MAKE IT HAPPEN.

Le Ramadhan Chevvy

## Chevrolet Sail La Berline toute équipée

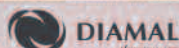
Offre spéciale Ramdan  
à partir de 1 060 000 Da TTC

+ 1 an d'assurance tous risques Offert

Disponibilité immédiate



Ce Ramadhan Chevrolet veille avec vous jusqu'à 1h00 du matin !  
Profitez des offres exceptionnelles sur toute la gamme Chevrolet.



www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61  
Offres Valables chez DIAMAL et son Réseau National.



CARANTIE  
3 ANS  
ou 100 000 km