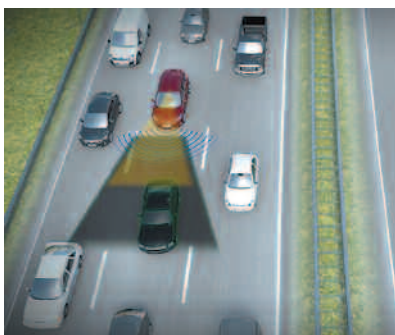


## LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES DE FORD

### Assistant à la conduite dans les embouteillages



Si de nos jours, il est devenu pratiquement impossible de passer au travers des bouchons, on peut les rendre moins stressants pour les automobilistes. C'est en tout cas ce que veut démontrer Ford avec son assistant

à la conduite dans les embouteillages. Ce système utilise les technologies de radar et de caméra, déjà existantes sur certains modèles, afin de suivre l'allure des autres véhicules et tourner le volant pour se maintenir dans la file d'une autoroute. Le conducteur n'a donc plus à intervenir : la voiture accélère et freine automatiquement, sans risque de caler grâce à la boîte de vitesses automatique Powershift. Le système est également capable de s'adapter aux conditions du trafic : si un véhicule change de file, il freine automatiquement la voiture pour maintenir une distance de sécurité avec la voiture précédente. Si elle est encore au stade de développement, cette technologie fonctionne déjà. Mais elle ne sera pas proposée sur un modèle de série avant plusieurs années (entre 2017 et 2025 selon Ford), car pour respecter les législations française et européenne, elle devra intégrer des fonctions pour s'assurer que le conducteur reste vigilant à tout instant.

### SYSTÈME SYNC Contrôle par la voix

Autrefois réservés à des voitures haut de gamme, les systèmes à commande vocale se sont démocratisés. Ford lancera SYNC en septembre sur son minispaces B-Max. Développé en partenariat avec Nuance, ce système permet de contrôler à la voix un smartphone connecté en Bluetooth ou sur un port USB. Des instructions simples pour dicter une adresse au système de navigation, écouter de la musique ou appeler un contact enregistré dans le répertoire d'un téléphone. Au total, ce sont près de 10 000 commandes vocales qui sont intégrées dans la base de données.

### Un airbag dans la ceinture de sécurité

Si la ceinture de sécurité sauve des vies, elle peut aussi occasionner des blessures graves à la tête et au cou, surtout chez les jeunes enfants et les personnes âgées. Pour pallier ce défaut, Ford a développé



une nouvelle ceinture arrière, équipée d'un coussin gonflable. Son fonctionnement est similaire à celui d'un airbag classique : en cas de choc, une cartouche de gaz installée sur le côté du siège explose et vient gonfler un coussin dissimulé dans la ceinture, en seulement 40 millièmes de secondes.

D'après Ford, cette nouvelle ceinture permet de répartir cinq fois plus l'impact du choc sur le corps, diminuant ainsi la pression exercée sur la poitrine. Elle limiterait aussi les mouvements de la tête et du cou, évitant ainsi les douleurs cervicales. En revanche, le système n'est pas désactivable, mais le constructeur assure qu'il est «sans danger et compatible avec les sièges enfants».

En plus d'apporter un réel gain en termes de sécurité, cette ceinture-airbag serait également plus agréable à porter : «90 % des gens qui l'ont testée la trouvent plus confortable qu'une ceinture classique car elle est plus épaisse», déclare Frank Heitplatz, directeur de la sécurité des passagers chez Ford Europe. Conçue par l'équipementier Key Safety Systems (KKS), cette nouvelle ceinture existe déjà aux États-Unis sur l'Explorer, au prix de 195 \$. En France, elle sera proposée sur la future Mondeo, dont la commercialisation est prévue pour le premier semestre 2013.

## ELSECOM SUZUKI

### La progression se poursuit

*La marque japonaise semble avoir renoué avec la croissance. Les chiffres réalisés tout au long des 7 premiers mois de l'année en cours confirment cette tendance avec un taux remarquable de 42% d'évolution par rapport à l'exercice précédent. On enregistre ainsi un volume global de 10 982 véhicules vendus, représentant 5% de parts de marché tous types de véhicules confondus et 41% des ventes du segment A.*

Les observateurs avertis de la scène automobile nationale auront noté une multiplication successive des records de vente établis par la direction commerciale d'Elsecom Suzuki qui a réalisé l'exploit de battre deux fois sur le même semestre ses performances des meilleures ventes jamais réalisées par l'entreprise, d'abord en mars avec 2 209 véhicules neufs vendus puis en juin avec 2 591 véhicules.

Au niveau du palmarès général des constructeurs, Suzuki se classe à la huitième (8<sup>e</sup>) position des



Photos : DR

de véhicules particuliers. Notons que durant le mois de janvier 2012, Suzuki a fait son entrée dans le Top 5 en se hissant à la cinquième (5<sup>e</sup>) place des meilleures ventes de VP (véhicules particuliers).

La gamme commercialisée par Elsecom Automobile SPA se compose d'une série de vedettes qui ont réussi à séduire le client algérien et se hisser à sa confiance. La M 800 reste un bel exemple de performance commerciale doublé d'une mécanique, simple certes, mais fiable et résistante aux conditions d'utilisation locales. Elle a permis en tout état de cause à des milliers d'Algériens aux moyens financiers limités d'accéder à l'objet de leur rêve et de tous leurs fantasmes. Tantôt adulée, tantôt affublée de divers sobriquets, la M 800 continue à susciter



meilleures ventes pour l'année 2012 avec cette particularité qu'il est, sur les dix premiers du classement, le seul concessionnaire à ne disposer que

## NOUVELLE PEUGEOT 807

### Invitation au voyage

*La Peugeot 807 dévoile une nouvelle robe subtilement remaniée suggérant modernisme et raffinement. Véritable invitation au voyage conjuguant à merveille espace, modularité, et confort de conduite, la nouvelle Peugeot 807 intègre les derniers codes stylistiques de la marque Peugeot.*

La Peugeot 807 voit sa calandre s'habiller du nouvel emblème bi-ton de la marque, plus épuré, lui conférant distinction et modernité. Une tonalité accentuée par une face arrière remaniée grâce à l'implantation d'un enjoliveur de volet redessiné et du nouveau bloc marque Peugeot. En plus de renforcer son style extérieur, la 807 propose de nouvelles ambiances intérieures toujours plus qualitatives répondant aux attentes d'une clientèle essen-



tiellement familiale. La version Allure se voit ainsi dotée d'un intérieur «Mistral» à l'harmonie noire, dégagant un raffinement et une qualité perçue de haut niveau.

L'Alcantara ornant les panneaux de portes et la planche de bord vient souligner le caractère exclusif et qualitatif de la 807.

Equippée de motorisations de dernière génération combinant efficacement performances et consommation et affichant des bilans CO2

## APRÈS LE RACHAT DE FORD

### Les ambitions de Volkswagen



Porsche est maintenant détenue à 100% par VW, et rejoint la division luxe du groupe VAG. Division déjà bien garnie, puisque VAG possède Audi, Bentley, Bugatti, Ducati, Lamborghini. Si l'on ajoute les autres divisions comme Man et Scania pour les camions, Seat, Skoda, le groupe VW devient l'un des plus gros groupes automobiles.

Il ambitionne d'ailleurs de devenir numéro 1 mondial en 2018. Porsche et le groupe VW pourront maintenant partager des plateformes communes, des composants et des technologies.

l'intérêt et se positionne sans rougir au statut de véhicule populaire. Avec un volume global de 4 585 unités vendues, elle continue à occuper la première place du podium de Suzuki en Algérie. Elle est suivie par la Celerio qui enregistre quelque 2 764 ventes et la K10 qui totalise 1 172 ventes. Pour sa part, la toute nouvelle Suzuki Swift Dzire, dont le lancement commercial dans notre pays a été fait le 19 juin dernier, ne cesse depuis de voir ses ventes progresser en totalisant déjà 825 unités vendues, ce qui augure d'un bel avenir pour cette berline au style si particulier.

B. B.

mesurés, la Peugeot 807 se décline en trois versions :

2,0 l HDi FAP BVM6 136 ch - 155 g/km CO2 2,0 l HDi FAP BVM6 163 ch - 155 g/km CO2 2,0 l HDi FAP BVA6 163 ch - 189 g/km CO2.

Avec ces nouveautés, la Peugeot 807 consolide son positionnement de grand monospace haut de gamme et renforce sa personnalité tout en conservant les atouts qui font son succès auprès d'une clientèle attachée à ce segment.