



TOP 5 de juillet 2012

Peugeot revient en force

01/ Peugeot 7 350 (+44%)

02/ Renault 5 222 (-35%)

03/ Hyundai 4 713 (+10%)

04/ Dacia 3 810 (-10%)

05/ Suzuki 2 471 (-5%)

Meilleures ventes par modèle

01/ Peugeot 207 4 620 (+89%)

02/ Dacia Logan 2 866 (+2%)

03/ Hyundai Accent 2 507 (+11%)

04/ Renault Clio Campus 1 342 (-26%)

05/ Volkswagen Polo 1 220 (+114%)

SODI AUTOMOTIVE

La Grande Punto à l'honneur

Le représentant officiel de la marque Fiat en Algérie, l'entreprise Sodi Automotive, vient de lancer une campagne de marketing assez prononcée pour la promotion de son modèle-phare, en l'occurrence la Punto 2012.

Cette opération de charme s'exprime à travers des remises substantielles qui ne manqueront pas de susciter l'intérêt des clients d'autant que le modèle en question jouit d'un capital confiance important parmi les utilisateurs algériens qui ont eu à vérifier la fiabilité de la voiture et sa résistance aux conditions d'utilisation locales. Cette opération propose une remise de 100 000 DA sur un lot de 400 véhicules. A 1 197 000 DA TTC,



Photos : DF

taxe véhicule neuf incluse, la version Easy bénéficie d'une motorisation essence 1.4 77 ch avec pour principaux équipements de série : ABS, airbags conducteur et passager, condamnation centralisée à distance, climatisation, lève-vitres avant électriques, rétroviseurs électriques, radio CD MP3... La version Lounge, vendue quant à elle au prix de 1 417 000 DA, offre un nouveau design intérieur, et encore

plus d'équipements : airbags latéraux rideaux, climatisation régulée bizona, Lève-vitres avant/arrière électriques, Blue & Me, tableau de bord et sellerie finition haut de gamme, jantes alliage et bien plus encore.

Avec plus de 8 millions d'exemplaires écoulés de par le monde, 3 générations et près de 20 ans de carrière, la Punto a assumé pleinement sa mission de leader

de la gamme Fiat et qui a su s'adapter au fil des années aux attentes évolutives de la clientèle.

Née en 2005 sous le nom de Grande Punto, la génération actuelle propose quelques modifications esthétiques à l'avant et à l'arrière et fait mouche dans le cœur des citadins. C'est d'autant plus facile quand on a une gueule d'amour et des faux airs de Maserati.

LSA

KIA MOTORS

Des performances en hausse

Kia Motors Corporation a annoncé ses chiffres de ventes concernant les véhicules touristiques, utilitaires et SUV pour le mois de juillet 2012 donnant un total de 226 818 d'unités vendues. Ces chiffres représentent une croissance annuelle de 9%.

De belles performances réalisées dans toutes les régions du monde : 22,8% en Europe (50 106 unités vendues), 12,9% en divers marchés (45 444 unités vendues), 7,5% en Amérique du Nord (55 757 unités vendues) et 2,3% en Chine (35 211 unités vendues).

Quant au marché local (sud-coréen), un déclin de 1% a été enregistré représentant alors 40 300 unités vendues. Durant les sept premiers mois de l'année 2012, Kia Motors a enregistré une progression annuelle de ses ventes de



l'ordre de 11,6% avec 1 575 649 unités vendues. L'Europe, l'Amérique du Nord et la Chine ont enregistré les plus grosses ventes depuis le début de l'année 2012 avec une progression annuelle de 25,1% (336 197 unités vendues), 16,3% (383 762 unités vendues) et 14,2% (271 650 unités vendues) respectivement.

Les modèles Kia les plus vendus à l'exportation pour le mois de juillet ont été : la Rio dans le segment B (connue

sous le nom de K2 en Chine) avec 38 641 unités vendues, le Sportage avec 30 192 unités vendues.

La Cerato du segment C (connue sous le nom de Forte dans certains marchés), l'Optima et le Sorento quant à eux ont enregistré respectivement des ventes de 27 039, 23 000 et 18 812 unités.

Kia Motors Corporation — un constructeur automobile de qualité pour les jeunes de cœur — a été fondée en 1944 en Corée. Kia Motors

Corporation est l'un des plus anciens fabricants de véhicules à moteur. Membre du Groupe Hyundai Kia Automobile, Kia entend devenir l'une des marques mondiales de l'automobile.

Plus de 2,5 millions de véhicules par an sont produits dans 15 sites de fabrication et d'assemblage dans huit pays qui sont ensuite vendus et desservis par un réseau de distributeurs et de concessionnaires couvrant 172 pays. Kia a aujourd'hui plus de 47 000 employés dans le monde entier et son chiffre d'affaires annuel est de près de 39 milliards de dollars.

Il est le principal sponsor de l'Open d'Australie dans le monde entier. Kia est un partenaire officiel de la FIFA, l'organe directeur de la Coupe du monde de football.

PUBLICITÉ

MAKE IT HAPPEN.

Le Ramadhan Chevy

Chevrolet Sail
La Berline toute équipée

Offre spéciale Ramdan
à partir de **1 060 000 Da TTC**
+ 1 an d'assurance tous risques Offert

Disponibilité immédiate

Ce Ramadhan Chevrolet veille avec vous jusqu'à 1h00 du matin !
Profitez des offres exceptionnelles sur toute la gamme Chevrolet.

DIAMAL

www.diamal.net

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61
Offres Valables chez DIAMAL et son Réseau National.

GARANTIE
3 ANS
ou 100 000 km