



LE BONJOUR DU «SOIR»

Pour un bout de trottoir

Dans le temps, nous étions toujours choqués de voir des gosses errant dans les rues à l'heure de l'école ou vendant des cigarettes aux coins des rues. Aujourd'hui, l'enfant algérien ne rêve que d'une chose : prendre la barque et aller de l'autre côté. Et quand il ne peut pas le faire, il n'a qu'une idée en tête : jeter cartable et cahiers et courir vers le trottoir pour y installer son «commerce». On peut aussi le trouver derrière un kiosque de fortune, sur les routes à grande circulation. Ou devant un charriot surchargé de fruits et légumes. Ou conduisant un troupeau de moutons dans la steppe, sous le soleil brûlant et le froid sibérien...

Les bénéficiaires de l'Ansej ne sont pas mieux lotis : après les illusions, vient l'heure du remboursement et du dépôt de bilan pour

l'immense majorité des jeunes. Ces centaines, voire ces milliers de milliards auraient mieux servi dans des investissements créateurs de vrais emplois. Aucune stratégie, aucune perspective : juste un saupoudrage – en urgence – pour que le feu qui dévore ces Bouazizi en puissance s'éteigne. Mais il peut se rallumer à tout moment.

C'est ça la génération Bouteflika...

maamarfarah20@yahoo.fr

«C'est tant que le vieux seau est encore là qu'il faut en fabriquer un neuf.»

Proverbe targui

Propriété de la marque «ORANGINA»

CONTREDIT

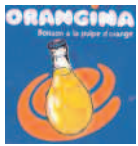
La Compagnie Financière des Produits Orangina (CFPO) dément formellement les allégations de monsieur Djeguen contenues dans l'annonce qu'il a faite dans ce même journal dans son édition du 7 août 2012, par laquelle il se prétend propriétaire unique et légitime de la marque «ORANGINA».

Les décisions de justice rendues dans ce contentieux attribuent la propriété de la marque «ORANGINA» en Algérie tant à la CFPO qu'à Djeguen.

En application de ces décisions de justice, la CFPO dispose du droit légitime à l'exploitation de cette marque dans les formes et modalités qu'elle entend.

La direction de la CFPO

F801/B1



● LUTTE CONTRE LA HAUSSE DES PRIX

Les propositions de l'UGTA

PAGE 5



PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS

Ce qui fait peur aux managers

PAGE 3



Photos : Samir Sid

RENAULT ALGÉRIE VOUS SOUHAITE

عِنْدَ مَبْرَكٍ

www.renault.dz



CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE

