



## COMMERCIALISÉE EN ALGÉRIE

### Les arguments de la Peugeot 208

Comme attendu, la nouvelle Peugeot 208 a commencé à être commercialisée à partir du 20 septembre dans toutes les représentations de la filiale du constructeur français à travers le territoire national. Elle arrive à un moment où sa devancière dans le segment connaît un engouement exceptionnel auprès des clients algériens. Elle se doit ainsi de perpétuer ce succès et d'améliorer encore davantage les performances de la marque au lion. Sur le plan du style, 208, c'est d'abord, et contrairement à ce que l'on s'attendait, des dimensions en baisse par rapport à 207, moins 7 cm et un poids plus léger, moins 110 kg. On est loin des discours vantant les grands espaces et l'habitabilité intérieure. Les nouvelles orientations en matière d'émission de CO2 et d'économie de carburant ont fini par avoir raison des velléités de grandeur chez les constructeurs automobiles.

Une face avant largement dominée par une calandre dite «flottante» et cerclée de chrome, les phares intégrant la signature à Led «déportée», les divers inserts chromés qui renforcent la signature et les feux arrière «griffés» et dont la forme en boomerang procure un réel dynamisme.

La partie arrière se fait remarquer par le dessin des feux qui est censé exprimer un coup de griffe et compléter l'image de félinité tant revendiquée par les designers de la marque. A l'intérieur, le changement est radical. En fait, bien plus qu'une évolution, on assiste à une véritable rupture de style avec les anciens modèles. La citadine de Peugeot laisse apparaître des signes d'embourgeoisement évidents.

Une montée en gamme qui se confirme. Les stylistes proposent finalement un habitacle repensé avec une ergonomie nouvelle caractérisée par une position de conduite intégralement retravaillée et pour



le moins déconcertante lors de l'installation et pour les premiers kilomètres parcourus. Ce choix d'ergonomie est le fruit d'une refonte totale de la planche de bord qui intègre un bloc d'instrumentation dit «tête haute», sauf qu'on ne le distingue presque pas en fonction de sa morphologie et de sa manière de prendre place derrière un volant de petit diamètre qui ne monte pas très haut. La difficulté réside dans la lecture «tête haute» des compteurs situés visuellement au-dessus du volant par les différentes morphologies. Au-delà de cette position de conduite qui suscite les débats, l'habitacle de la 208 est une véritable révolution stylistique dans le segment.

Une multitude de fonctions sont au service du conducteur, navigation, musique, téléphone, informations sur le véhicule... Les consommations de 208 sont donc en baisse par rapport à 207 (exemple : version 1.2e 82 CV : cycle extra-urbain 3,9 l vs 4,9 l pour la 207 1.4e 75 CV)

Elle est actuellement disponible en 3 finitions, Acces, Active et Allure, 2 moteurs essence, 1.2 et 1.6 e de 82 et 120 ch et 2 diesel les 1.6 HDi de 75 et 92 ch. Ses prix varient entre 1 299 000 et 1 699 000 DA

B. B.

## CITROËN ALGÉRIE

### La succursale de Chéraga opérationnelle

*Une nouvelle succursale flambant neuf aux couleurs de Citroën a été inaugurée lundi dernier à Chéraga sur les hauteurs d'Alger.*

Un événement important rehaussé par la présence de Bernard Hayot, président-directeur général du groupe GBH, propriétaire de la représentation algérienne, du directeur général de la marque Citroën Frederic Banzet, de l'ambassadeur de France, du président du FCE et d'un parterre d'invités et de journalistes. Une structure imposante implantée dans un quartier animé et qui offre un cadre approprié et adapté aux normes internationales et aux standards du constructeur.

Une architecture moderne accueillant les trois activités d'une concession, en l'occurrence la vente de véhicule, le service après-vente et le magasin de pièce de rechange. Dans son intervention d'ouverture, le directeur de Saida, Patrick Coutelier, rappela l'historique de la présence de la marque aux chevrons dans notre pays avec une croissance importante des ventes et une amélioration continue de la qualité des prestations offertes aux clients. Il précisera aussi que Citroën est actuellement présente dans 27 wilayas du pays à travers 33 agents agréés assurant l'ensemble des prestations automobiles. Ce réseau



Photos : DR

s'étendra encore plus avec l'ouverture de nouvelles agences. Une manière, selon Coutelier, de parvenir à une meilleure proximité avec les clients. Lui succédant, le PDG du groupe GBH dira toute «la fierté de notre entreprise de représenter en

internationales». Et d'ajouter que de nouveaux projets sont d'ores et déjà inscrits dans nos projets de développement avec l'inauguration de structures nouvelles dans d'autres régions du pays.

Intervenant en dernier, le directeur général de Citroën reviendra sur les changements de style de sa firme à travers une gamme de véhicules modernes attrayants et performant qui ont permis d'augmenter l'audience. La ligne DS incarne avec charme et séduction cette politique de renouveau. Il évo-



Algerie la marque Citroën à un moment où on assiste à une évolution qualitative importante de ses modèles et le début du renouveau esthétique». Il soulignera également que «nous veillerons sur l'amélioration constante de la qualité de nos prestations et offrir au client algérien un service aux normes

querra la naissance du modèle Elysée destiné aux marchés émergents dont l'Algérie où il est attendu qu'il connaisse un engouement particulier. Il terminera en remerciant Saida des performances commerciales en hausse et de la réhabilitation de Citroën en Algérie.

B. Bellil

MAKE IT HAPPEN.



LES JOURNÉES **CRUZE**

**C'EST MAINTENANT !**  
OFFRE VALABLE JUSQU'AU 31 OCTOBRE 2012



Des remises exceptionnelles  
allant jusqu'à **180.000 DA\***

Chevrolet **CRUZE** à partir de  
**1.600.000 DA TTC**

**DISPONIBILITÉ  
IMMEDIATE**

\* sur la gamme CRUZE. Photo non contractuelle.



Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61. Offres valables chez DIAMAL et son Réseau National.

