FABRIQUÉ PAR ALGERIAN TRACTETORS COMPANY (ATC) DE CONSTANTINE

Le premier tracteur Massey Ferguson est sorti

Le premier tracteur Massey Ferguson produit par la société mixte algéro-américaine Algerian Tractetors Company (ATC) au niveau des ateliers de l'Entreprise nationale des tracteurs agricoles (ETRAG) est sorti hier. Son prix sur le marché local sera de 8 millions de dinars environ.

Pour marquer cet événement, «le début du renouveau industriel algérien et notamment de la machinerie mécanique agricole», a estimé Cherif Rahmani, ministre de l'Industrie, de la PME et de la Promotion des investissements, une cérémonie a été organisée, hier, à l'ETRAG, en présence du P-dg du groupe AGCO-Massey Ferguson et des autorités locales de la ville. Prenant la parole, le président d'AGCO, M. H. Richenhagen, s'est dit «heureux du partenariat entrepris entre les deux sociétés». Et de préciser : «AGCO est déterminé à renforcer sa présence en Afrique en investissant dans la production locale, le transfert de technologie et la formation». A ce sujet, le nombre d'ouvriers algériens qui est de 173, atteindra dans cinq ans les 700.»

Le nouveau tracteur fabriqué par la joint-venture AGCO et l'Entreprise nationale des tracteurs agricoles (ETRAG) et de distribution de matériels agricoles (PMAT) sera commercialisé en Algérie à partir du mois de janvier prochain.

La société mixte ATC , détenue à 36% par l'ETRAG, à 15% par PMAT et à 49% par AGCO International Holding BV (AIHBV), et ce, conformément à la réglementation régissant les investissements étrangers en Algérie (51/49%), est dotée d'un capital investissement de 35 millions de dollars. La cadence de production, qui est de 3 500 tracteurs au départ, sera de 5 000 tracteurs à l'horizon de l'année 2018. Selon les informations fournies par les responsables d'ATC, «le volume de production débutera avec 3 780 tracteurs en 2013 et sera augmenté au fur et au mesure». Pour ce faire, a ajouté ce responsable, «la société compte investir dans une nouvelle chaîne de montage, fortement mécanisée qui sera créée au niveau du même site». Aussi, il sera question, également, a-t-on expliqué, de «la réalisation d'un nouveau banc d'essai de tracteur, d'une nouvelle installation de peinture qui répondent aux exigences de qualité».

S'agissant du schéma d'intégration, explique le président d'ATC, «il sera de 30%. Nous allons produire à 30 % du tracteur Massey Ferguson. Aussi, on démarrera la première année avec un faible taux d'intégration de 2 %. L'intégration sera principalement réalisée au niveau de l'entreprise ETRAG . Nous allons intégrer des pièces brutes de fonderie, des pièces de forge et des pièces de tôlerie», a encore ajouté ce responsable.

S'agissant du moteur qui va équiper le tracteur, «un moteur Deutz 2012 refroidi à eau lequel sera produit par l'entreprise EMO de Constantine», il sera intégré en février prochain.

Farid Benzaïd

UNION EUROPÉENNE-UNIVERSITÉS ALGÉRIENNES

Journée nationale «tempus», à Boumerdès

L'Union européenne (UE) finance, par le biais de divers programmes, le développement de l'éducation en général et de l'enseignement supérieur en particulier. L'un de ces programmes intitulé «Tempus» concerne 27 pays de la rive-sud de la Méditerranée et des Balkans.

Ce programme vise, selon Philipe Rufio, responsable auprès de l'Union européenne de la mise en œuvre précisément de ce programme la modernisation, dans les pays qui y adhérent, les systèmes de l'enseignement supérieur afin d'y améliorer les contenus.

Pour Tairi Abdelaziz, vice-recteur de l'Université M'Hamed Bougara chargé des relations extérieures, de la coopération, de l'animation des manifestations scientifiques et de la communication, l'université algérienne est intéressée par l'appui à la mise en place des réformes de l'enseignement supérieur particulièrement le système LMD. Cependant, comparativement à d'autres pays, maghrébins notamment, l'Algérie, qui souscrit depuis 10 ans à ce programme, n'en profite que moyennement. C'est la conclusion que tout le monde fait.

C'est aussi la conclusion que fait l'expert de l'UE lequel, en réponse à notre question, estime que notre pays pourrait être plus présent. Pour remédier à cette défaillance et mobiliser davantage les responsables des établissements algériens en vue de les encourager à initier des projets avec des universités algériennes ou étrangères, une journée d'étude a été organisée à la Bibliothèque centrale de l'université M'hamed Bougara de Boumerdés (UMBB).

Il est presque normal que l'organisation de cette rencontre de haut niveau échoit à l'UMBB, d'autant que l'établissement est l'une des rares universités algériennes à tirer un maximum de projets, 7 de ce processus de mise à niveau.

L'Université M'Hamed Bougara est par ailleurs réputée, pour son dynamisme en matière de coopération avec d'autres universités ; locales ou étrangères. Les services de Tairi Abdelaziz, ont donc convié à ce conclave, les vice-recteurs chargés de la coopération de toutes les universités algériennes. Une délégation d'experts de l'Union européenne conduite par Rufio ainsi que les coordinateurs (l'Algérien Allab et le Marocain Ammor) dans leurs pays respectifs de ce programme étaient présents.

«Ce n'est pas l'argent qui nous intéresse le plus, mais le plus grand bénéfice de l'ouverture sur d'autres universités qui est plus bénéfique», nous a affirmé le professeur Allab, coordinateur algérien. «Nous avons noté que ce sont les universités marocaines qui sont ouvertes sur d'autres universités qui sont classées au top des établissements universitaires», dira de son côté Ammor.

Effectivement, l'UE impose l'adhésion de deux ou plusieurs universités du même pays lorsqu'il s'agit pour elle, de financer un programme à caractère local et de deux ou plusieurs universités dans chaque pays, quand il s'agit d'un projet régional. En dehors des vastitudes de la politique politicienne, il semblerait que la coopération scientifique notamment marche bien avec nos frères et voisins marocains. Les universitaires des deux pays, qui mènent des projets communs dans le cadre de Tempus en sont heureux. Est-ce que la crise économique et financière qui sévit en Europe influera-t-elle négativement sur les programmes de soutien au développement de l'éducation et l'enseignement supérieur ? C'était l'une des questions que nous avions adressée à Philipe Rufion, chef de la délégation de l'UE.

Selon lui l'Organisation européenne va certainement restructurer, pour la période 2014/2020, les divers programmes en un grand programme «Effectivement, la crise se traduit par des pressions importantes en matière budgétaire.

Cependant, nous sommes raisonnablement optimistes, car l'UE considère que l'éducation est un investissement pour l'avenir», concluera-t-il.

Abachi L.

COMMUNIQUÉ

PIONNIÈRE DANS LE LANCEMENT DE CE CONCEPT EN ALGÉRIE

Nedjma ouvre le premier Espace VIP d'Oran

Pionnière dans le lancement du concept des boutiques VIP en Algérie et dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie innovatrice de rapprochement de ses clients, Nedjma renforce sa présence au niveau régional en étoffant son réseau de vente par l'ouverture de son premier Espace VIP à Oran sis à La Cité Ibn Rochd, angle rue Djamila et rue 20 août-Point du Jour. La cérémonie d'inauguration officielle de cet espace, premier du genre dans la région Ouest du pays, a eu lieu le lundi 17 décembre 2012 en présence notamment du Directeur de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication (DPTIC) de la Wilaya d'Oran et des cadres de Nedjma. A l'instar du premier Espace VIP Nedjma inauguré en septembre 2011 à Hydra à Alger, celui de la capitale de l'Ouest offre les mêmes standards d'accueil, de services personnalisés et autres commodités. La boutique Nedjma d'Oran est aménagée en espaces indépendants réservés aux clients VIP et particuliers, permettant une prise en charge optimale des requêtes selon les besoins spécifiques de chaque catégorie.

Outre la multitude de prestations de services prodiguées habituellement aux clients telles que la facturation, la commercialisation des produits et services Nedjma, la configuration de téléphones portables etc.., la boutique Nedjma d'Oran est dotée dans la partie réservée aux clients particuliers et grand public, de la borne automatique de rechargement de crédit par STORM et/ou achat de cartes de recharge Nedjma Self-Service. Un service innovant et exclusif, en accès libre alliant efficacité, rapidité et simplicité d'utilisation. Pour rappel, le réseau de vente de Nedjma compte actuellement 104 Espaces Nedjma, 66 City-Shops, 17 Shops-in-Shop et 270 Espaces Services Nedjma (ESN) couvrant l'ensemble du territoire national

Par ailleurs, l'ouverture du nouvel Espace VIP Nedjma d'Oran était une occasion de réunir les entreprises partenaires de la région Ouest lors d'une soirée grandiose organisée en leur honneur.

Le Département des relations publiques Nedjma

VÉHICULES UTILITAIRES

Peugeot Algérie se lance dans la transformation

Une unité semi-industrielle de transformation des véhicules utilitaires légers badgés Peugeot a été inaugurée hier lundi au siège de la filiale à Dar El Beïda par les responsables du constructeur français en présence du président-directeur général du leader européen, Gruau, et de nombreux invités.

Un investissement qui permettra à Peugeot de se redéployer avec force dans ce secteur à forte progression avec en prime un avantage certain, la disponibilité et une optimisation des coûts de transformation.

Concrètement, c'est une unité qui fait appel au savoir-faire et à l'expertise de l'industriel français Gruau dont le patron a souligné avec fierté les 123 années d'expérience dans le domaine pour transformer des châssis nus de Boxer ainsi que des fourgons Expert et Partner, en divers applications industrielles et ateliers mobiles pour des métiers spécifiques tels la plomberie, l'électricité et la mécanique. L'objectif, c'est de mettre à la disposition des clients algériens des produits de qualité transformés selon les standards internationaux et répondant aux attentes des uns et des autres.

Ainsi, une gamme large et variée sera proposée dès les prochaines semaines, transport de denrées alimentaires, transport de grand volume, transport de vrac ou de déchets ménagers, transport de personnes et véhicules-ateliers mobiles.

Cette liste sera revue à la hausse à moyen terme avec l'introduction d'applications supplémentaires en l'occurrence, transport de personnes à mobilité réduite, véhicules ambulance et véhicules de transport en tout terrain.

Cette démarche de Peugeot, et au delà de la volonté d'étendre l'offre à d'autres secteurs d'activité, vise selon le directeur général de la filiale, Pierre Foret, « à accompagner les efforts des pouvoirs publics algériens en vue de développer et de professionnaliser les filières artisanales au profit de la jeunesse en recherche d'emploi et dans le cadre des dispositifs d'aide à l'investissement mis en place par l'Etat algérien.

Le partenaire de Peugeot dans cette opération est bien connu des utilisateurs algériens. Gruau est le leader européen du secteur de la transformation des véhicules utilitaires légers.

Et si jusqu'à l'heure actuelle ses produits sont acheminés finis dans notre pays, avec Peugeot, c'est l'opportunité d'investir le marché algérien dont la progression suscite beaucoup de convoitises.

Patrick Gruau, patron du groupe éponyme a fait part au cours d'une brève allocution des ambitions de son entreprise pour le développement du secteur de la transformation en Algérie en rappelant que cette unité de montage CKD réalisée avec Peugeot, permettra aux clients locaux de disposer, dans des délais courts, de véhicules aux normes et répondant aux besoins des différents utilisateurs.

Il est à noter que Peugeot Algérie a cumulé au cours de l'année en cours, un volume global de vente estimé à la fin du mois de novembre à plus de 60 000 unités soit une progression de l'ordre de 94% par rapport à l'année précédente.

Une performance commerciale qui intervient dans un marché national en évolution de 40%.

Pour Pierre Foret, le succès de Peugeot est le résultat d'une symbiose naturelle avec le client algérien.

B. Bellil