

## SALON DE L'AUTOMOBILE D'ORAN

## PEUGEOT Prix attractifs pour la 301



L'événement chez ce concessionnaire c'est incontestablement le dévoilement de la nouvelle 301 qui promet de ratisser large en matière d'audience. Un engouement populaire dès l'ouverture du salon au public qui en dit long sur les potentialités de succès de cette voiture particulière, d'autant que les tarifs se révèlent très attractifs notamment pour la version entrée de gamme qui est proposée à 920 000 DA. 301 incarne la nouvelle stratégie du groupe PSA Peugeot-Citroën de se déployer à l'internationale à travers des véhicules adaptés aux attentes des clients des pays à forte progression des ventes.

Dans sa conception, elle reprend les nouveaux codes stylistiques de la marque tout en proposant un design de caractère raffiné et une allure moderne qui inspirent à la fois émotion et robustesse. Ces derniers critères semblent même constituer un souci majeur pour les concepteurs qui ont veillé, du reste, à lui intégrer les qualités de Peugeot. Elle a ainsi subi des



tests d'endurance dans les régions du monde les plus diverses avec des températures extrêmes en parcourant au final plus de 4 millions de kilomètres. Rien, en définitive, n'a perturbé cette 301 ni les froids polaires ni les chaleurs caniculaires et encore moins les routes dégradées.

C'est dire qu'elle a été développée pour s'adapter précisément à des marchés où l'usure des mécaniques et des caisses s'accroissent plus qu'ailleurs. L'autre argument de taille de la nouvelle 301 est son habitabilité et la générosité remarquable de ses espaces notamment aux places arrière et un volume de coffre atteignant les 640 litres, résultat d'une d'optimisation des dimensions de la carrosserie.

Cette générosité exceptionnelle en espace répond à une attente majeure des clients souvent enclins à en faire un usage familial avec le transport de personnes et de bagages. Des rangements sont disséminés dans l'habitacle pour améliorer encore plus le confort à bord.

Le dessin de la planche de bord est orienté vers le conducteur avec un combiné composé de grands cadrans circulaires, un volant à trois branches et une console centrale en forme de V.

Un système audio de nouvelle génération permet une écoute musicale en haute fidélité tout comme il dispose de connexion USB. Côté équipements, la 301 bénéficie d'une dotation riche et diverse concernant aussi bien le confort et la sécurité. ABS, ESP, l'aide au freinage d'urgence, les airbags, climatisation, vitres électriques, fermeture centralisée des portes, jantes en alliage... Elle est désormais disponible en trois niveaux de finition, Access, Active et Allure ainsi que trois bloc moteurs, deux essence, le 1.2 VTi de 72 ch et le 1.6 VTi de 115 ch ainsi qu'un diesel, le 1.6 HDi de 92 ch.

Ses prix de vente varient entre 999 000 DA TTC et 1 499 000 DA TTC.

B. B.

## SUZUKI

## La D-zire draine les foules



Le japonais Suzuki a saisi l'opportunité de l'Auto West pour réaffirmer sa volonté de développer encore davantage ses ventes en affichant une série de remises alléchantes qui ont suscité l'engouement des visiteurs oranais.

Un stand agréablement aménagé mettant en valeur la gamme commercialisée par le représentant exclusif de la marque en Algérie, Elsecom. A

l'entrée de l'espace, on découvre, ou on redécouvre, la toute récente D-zire qui apporte, de par son style, son habitabilité et son rapport qualité/prix avantageux. C'est aussi la légendaire M 800 qui continue à séduire à travers une architecture pratique dans nos cités surchargées et une mécanique simplifiée et fiable, Alto 800, Alto K 10 qui arbore un design moderne où les angles droits

cèdent la place à des lignes arrondies.

C'est aussi la Celerio, une petite malicieuse au style séduisant et qui se fait même apprécier dans sa version en boîte automatique. Et au-delà des remises, les responsables de Elsecom Suzuki proposent des livraisons pour l'année en cours dans les 24 heures qui suivent l'enregistrement de la commande.

B. Bellil

## NISSAN

## Le Qashqai en vedette

Chez le spécialiste japonais des tout-terrain, Nissan, une nouveauté est venue égayer le stand et rehausser la 12<sup>e</sup> édition du Salon d'Oran, à savoir le nouveau Qashqai à traction 4x2. Un modèle qui arrive à compléter la gamme des SUV proposée par Nissan Algérie en affichant désormais une version plus

«urbanisée» que les 4x4 déjà disponibles. Cela ne l'empêche pas d'étaler son attirail de baroudeur avec sa silhouette élancée, sa garde au sol assez haute et son moteur diesel, le 2.0 dCi qui délivre une puissance réelle de 150 ch. Un bloc moderne et économique avec des performances appréciables. Un habitacle généreux en espace et une conduite haute que beaucoup sou-



haitent pour les sensations de maîtrise de la voiture qu'elle procure au conducteur. Il serait superflu de détailler la palette d'équipements de confort et de sécurité dont il dispose tant elle est large et variée. On en citera seulement la sellerie

cuir, les 6 airbags, le radar de recul, ABS, EBD... Son prix de vente débute à partir de 1 799 000 DA. Il bénéficie d'une disponibilité immédiate pour les livraisons 2012.

Aux côtés de ce nouveau Qashqai, on trouve également le reste de la gamme Nissan, à l'image de la Sunny, la Micra, le Navara, le pick up...

B. B.

## FIAT

## Le renouveau d'une marque



Pour sa première participation au Salon de l'automobile d'Oran, Sodi automotive, représentant du groupe italien Fiat avec ses marques Lancia, Alfa Romeo et Fiat a présenté ses dernières nouveautés et a accompli une mission de reconquête du public avec des remises allant jusqu'à 200 000 DA et une gamme variée adaptée à toutes les attentes.

C'est la Punto Classic, véhicule emblématique de la marque dans notre pays.

Un succès qui s'expliquerait par la polyvalence et la fiabilité de cette voiture. Elle bénéficie d'une direction sur-assistée qui lui permet d'évoluer en toute sérénité dans les villes et rend les créneaux aisés à entreprendre. Avec un prix de vente de l'ordre de 999 000 DA incluant la taxe de véhicule neuf, elle aspire à séduire un plus grand nombre de clients. A ses côtés, c'est la Punto 2012, un «best-seller» des ventes européennes de Fiat avec 8,5 millions d'exemplaires écoulés.

Elle est présente à Oran à travers les finitions Easy, Lounge et Sun et une motorisation 1.4 essence de 77 ch.

Elle est dotée d'une large palette d'équipements, Climatisation, lève vitres électriques, direction assistée, aide au stationnement, ABS, airbags, connexion USB, bluetooth, toit panoramique, jantes en alliage, sellerie haut de gamme, radio CD MP. Ses prix de vente varient selon le niveau de finition varie entre 1 197 000 DA et 1 387 000 DA.

La Fiat 500, voiture mythique par excellence, fête ces derniers jours le millionième exemplaire produit et vendu dans plus de 100 pays. En remportant à ce jour plus de 40 prix dans le monde entier, la 500 a prouvé, depuis son lancement en juillet 2007, qu'elle n'était pas qu'une minicitadine mais qu'elle constituait également une véritable plateforme à partir de laquelle Fiat est en train de créer une gamme entière de véhicules alliant technologie et souci du détail.

Dans son intervention devant un parterre de journalistes, M. Admane, directeur général de Sodi automotive, a rappelé que depuis la reprise de la marque par le groupe Cevital, plus de 1 000 unités ont été vendues et souligné surtout que des efforts et des investissements sont enregistrés pour permettre le renouveau de la marque italienne.

B. B.

## HYUNDAI

## Le Santa Fe change de look



Sur le stand de Hyundai, le nouveau Santa Fe ravit la vedette au reste de la gamme présente à Oran. Plus qu'un restylage, c'est une rupture avec l'ancienne version qui est ainsi proposée aux clients à travers le monde. Son arrivée en Algérie intervient avec le déroulement de la 12<sup>e</sup> édition de l'AutoWest et a permis aux Oranais de découvrir en première nationale cette nouvelle version du tout-terrain le plus emblématique de la marque coréenne. Il arbore un design revu et corrigé avec des lignes fluides et régulières, un style moderne et des équipements high-tech répondant aux besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante. Le nouveau Santa Fe est le fruit d'une collaboration

mondiale entre 3 grands centres de recherche et de développement basés en Europe, en Asie et aux Etats-Unis et qui est baptisé ce design «le Storm Edge» en référence aux lignes des éléments naturels déchainés lors d'une tempête. A l'intérieur, le Santa Fe offre des conditions de

confort et de sécurité haut de gamme avec une dotation en équipements consistante, aide au stationnement intelligent, airbags rideaux, frontaux et latéraux, alerte au franchissement de ligne, ABS, ESP, climatisation automatique, commandes au volant... Il est clair que le nouveau

Santa Fe entend se positionner durablement dans le segment des SUV premium.

Sous le capot, on retrouve le moteur diesel déjà connu et apprécié pour ses capacités routières, le 2.2 CRDi qui développe une puissance de 197 ch pour un couple de 421 Nm disponible dès 1 800 tr/mn. Ce bloc est proposé au choix avec une boîte de vitesses manuelle de 6 rapports ou une boîte automatique.

Quatre version sont actuellement en vente dans les showrooms de Hyundai Algérie, le Pack Extrême CRDi 4X2 et Pack Extrême 4X4, et le Pack Prestige 4X2 et le Pack Prestige 4X4.

Les prix débutent à partir de 3 480 000 DA TTC.

B. B.