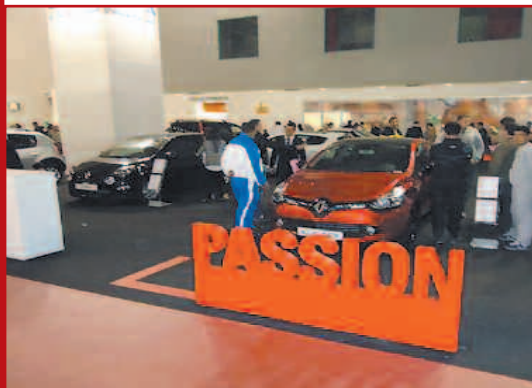


SALON DE L'AUTOMOBILE D'ORAN

RENAULT
Engouement
pour la Clio 4



Le stand de Renault a été littéralement pris d'assaut dès les premières minutes de l'ouverture du salon au public. Comme attendu, la nouvelle Clio a constitué l'attrait principal pour les visiteurs, des questions fusent de partout en direction des commerciaux qui ont été rapidement submergés par les flots ininterrompus de clients potentiels ou de simples curieux subjugués par le style imposant de cette nouvelle star. Pour sa première sortie publique en Algérie, la nouvelle Clio confirme les présomptions de succès qui lui étaient attribuées par les observateurs et la presse spécialisée depuis son lancement. La participation de Renault au Salon d'Oran s'est faite en collaboration avec l'agent agréé local, les Ets Tabet, et se matérialise par une superficie de 1 000 m² divisée entre 800 m² en zone intérieure pour les deux marques du groupe, Dacia et Renault, et 200 m² à l'extérieur pour la gamme utilitaire. On retrouve naturellement l'ensemble des deux gammes, Symbol, Megane, Fluence, Twingo pour Renault et Logan MCV, Sandero Stepway et Duster pour Dacia.

Des offres spéciales pour le Salon d'Oran sont également prévues et ne manqueront sans doute pas de susciter l'intérêt des clients. La nouvelle Clio, attraction principale, se distingue par une offre de lancement compétitive dès lors que l'entrée de gamme est proposée avec une dotation en équipements riche et variée, notamment l'écran tactile multifonction qui permet une multitude de connexions.

Une offre inédite dans ce segment à forte progression et un atout majeur que les responsables de Renault Algérie entendent mettre en avant pour reprendre la première place du podium.

Son habitacle, spacieux et accueillant, offre des conditions de confort et de sécurité dignes d'une berline haut de gamme. Son prix de vente qui débute à 1 300 000 DA se situe à un niveau compétitif comparativement à la concurrence. Côté motorisations, les clients ont le choix entre deux blocs essence, le 1.2l de 75 ch et le tout nouveau TCe de 3 cylindres qui développe une puissance de 90 ch et qui combine faible consommation, émissions de CO₂ réduites et des sensations d'accélération et de reprise remarquables. La gamme diesel est représentée par le 1.5 dCi de 85 ch connu et éprouvé.

B. B.

CITROËN
Mission de conquête pour la C-Elysée

La marque française Citroën a enregistré une présence remarquable au Salon d'Oran.

En occupant le plus grand stand et une double façade, la société Saida, membre du groupe GBH et représentant la marque aux chevrons, a clairement affiché ses ambitions de conquêtes de nouvelles parts de marché en Algérie. Elle a mis en avant la dernière nouveauté de Citroën, en l'occurrence C-Elysée qui a suscité un fort engouement de la part des visiteurs. Son style élégant, ses lignes fluides, son habitabilité et sa riche dotation en équipements sont autant de critères qui contribueront sans aucun doute à convaincre les clients. A cela s'ajoute un rapport qualité-prix compétitif. Disponible dans notre pays depuis quelques jours, elle a fait l'objet de sollicitudes de la part des Algériens dès son lancement international au mois de novembre dernier et nombreux déjà ceux qui demandaient des informations sur cette voiture pas comme les autres. C-



Photos : D.R.

Elysée est programmée, selon ses concepteurs, pour une destinée internationale en vue de consolider la présence de Citroën sur le plan mondial et répondre aux besoins d'une clientèle spécifique située dans les pays appelés émergents et adeptes de par ses habitudes de consommation et ses traditions des berlines tricorps. Ce sont surtout les pays à forte progression des besoins économiques.

La C-Elysée est proposée par Saida en trois niveaux de finition, Attraction, Séduction et Exclusive avec des équipements intégrant la direction

assistée, les lève-vitres électriques, l'ordinateur de bord, la radio CD MP3, la climatisation, les airbags, l'ABS, la condamnation centralisée des ouvrants.

Trois moteurs sont disponibles, les 1.2 VTI essence de 72 ch, le 1.6 VTI de 115 ch et le 1.6 diesel HDi développant 90

ch. Les prix varient entre 999 000 DA pour l'entrée de gamme et 1 350 000 DA pour le haut de gamme. Le stand de Citroën regroupe également le reste de la gamme aussi bien C que de DS avec leurs différents modèles, notamment la C4 qui séduit de plus en plus, les coquettes DS3 et DS4 que les Algériens découvrent et apprécient, le C4 Picasso, et le vaisseau amiral C5 dont l'élégance du design reste toujours d'actualité. Au cours d'une conférence de presse, le directeur général de Saida, Patrick Coutelier, revient sur l'importance du marché algérien et les investissements consentis par sa société pour se déployer sur l'ensemble du territoire et améliorer la qualité des prestations offertes aux clients algériens.

B. Bellil

Une nouvelle
représentation à Oran



A la veille de l'ouverture de l'Auto West, les responsables de Saida et en présence des consuls de France et d'Espagne, du représentant du constructeur et des autorités locales, ont procédé à l'inauguration d'un nouvel agent agréé dans la capitale de l'Ouest, précisément au quartier Haï Kemine.

Dénommée les Etablissements Affoune, cette structure imposante s'étend sur une superficie de 1 200 m², comprenant l'ensemble des activités d'une concession : showroom, magasin de pièces de rechange et ateliers de réparation et d'entretien. On relève aussi la mise en place d'un corner réservé à la gamme DS et d'un service rapide pour les opérations de révision régulières.

B. B.

CHEVROLET
Le challenge de Work



L'espace réservé à la marque américaine s'est illustré par la présentation d'une nouveauté dans le domaine de l'utilitaire léger dénommé Work. Un minitruck aux dimensions contenues qui ambitionne de se frayer une place sous le soleil de la concurrence d'autant que les Chinois, les maîtres indiscutables du moment, se révèlent, en définitive, difficilement compétitifs.

D'une longueur de 4 560 m et une hauteur de 1 870 m, il affiche une capacité de charge utile de l'ordre de 1 045 kg. Il est propulsé par un moteur essence d'une cylindrée de 1.2 et qui développe une puissance de 85 ch pour un couple de 108 Nm à 4 000 tr/mn. Il est couplé à une boîte de vitesse de 5 rapports. La benne de Work mesure 2 710 m de longueur et 1 520 m de largeur et 325 cm de hauteur.

La cabine de ce petit utilitaire badgé à l'étoile accueille 3 personnes avec un minimum d'équipements de confort et de sécurité. Son prix de vente est fixé à 890 000 DA.

B. B.

Publicité

PROFITEZ DES OFFRES EXCEPTIONNELLES SUR TOUTE LA GAMME CHEVROLET

PRÉSENTE AU SALON
AUTOWEST ORAN

Du 12 au 22 décembre 2012
Centre des conventions
Hôtel Meridien



Chevrolet **SAIL** Toute équipée

à seulement :
995.000 DA TTC

Disponibilité immédiate

Information et Assistance Chevrolet : 021 98 00 61. Offre valable chez DIAMAL et son Réseau National.

