SUZUKI

Elsecom primé à Johannesburg

Les performances commerciales et de marketing de la société Elsecom Suzuki ont été primées dernièrement lors de la convention des distributeurs de la marque japonaise organisée dernièrement à Johannesburg, en Afrique du Sud.Il s'agit du prix de «la meilleure performance et du meilleur résultat export» qui est décerné en reconnaissance des efforts accomplis par le distributeur en matière de vente et de représentation de l'image de l'entreprise dans le pays. Elsecom Motors est ainsi mise en avant à travers ce prix pour ses commerciales durant l'année 2012 et le succès remporté à l'occasion du lancement de la Swift D-Zire qui s'est déroulé à Oran considéré par les dirigeants de Suzuki comme étant le meilleur lancement de l'année.

Les prix ont été remis au directeur général de la société, Skander Cherouana, et du directeur de marketing, Sofiane Touabia.

B. B.

DIAMAL

Les véhicules Opel à l'honneur

Diamal CFAO Automotive, représentant de GM, annonce le lancement d'une offre sur Opel baptisée «Le pack 3 en1 Opel». Cette promotion concerne les produits de la marque allemande Opel et prévoit des propositions supplémentaires pour l'entretien des véhicules concernés. Notons en effet que le concessionnaire français envisage à terme le renforcement de son service après-vente et l'amélioration de la qualité de ses prestations. Ainsi, pour ce mois de févier, Diamal lance cette offre, «le pack 3 en1 Opel», une offre qui couvre la garantie, l'assistance, l'entretien des véhicules Opel pendant 3 ans ou 100 000 km. Les clients de la Corsa Enjoy 1.2 Essence, seul véhicule concerné par l'offre dans un premier temps, bénéficient ainsi d'un certain nombre d'interventions et de changements de produits dits «consommables» dont les filtres à pollen, filtre à air, courroie d'alternateur, bougies… en plus du coût de la main d'œuvre, le tout gratuitement. Diamal annonce que cette offre concerne les clients particuliers, ainsi que les entreprises.

NOUVEAU KIA SORENTO

Evolution en finesse et large choix d'équipement

La troisième génération du Sorento de KIA se distingue par une montée en gamme sensible. Un design amélioré à travers des modifications subtiles qui lui procurent désormais une silhouette encore plus raffinée qui sied à son statut de baroudeur premium.

Photos : D.R.

Il combine ainsi un style aux lignes contemporaines à une technologie moderne et un excellent niveau de qualité. Son rapport prix/équipements est très compétitif, destiné à séduire les conducteurs qui accordent une grande importance au plaisir de conduire, sans oublier pour autant les performances, la fonctionnalité et la polyvalence.

Depuis son arrivée dans les showrooms de la représentation de la marque coréenne en Algérie, il suscite les attentions d'autant que ses deux anciennes versions ont su séduire et convaincre les plus exigeants d'entre les passionnés de 4x4 et de conduite haute. Un véhicule qui a fait preuve de robustesse et de fiabilité à toute épreuve et une adaptation aux conditions de roulage des plus difficiles. Des centaines d'exemplaires sillonnent toutes les routes et pistes du pays et ne se laissent pas intimider par les difficultés et les disparités climatiques entre les différentes régions du pays. Il étale dans les configurations les plus complexes des capacités de franchissement insoupçonnées. Au-delà des frontières algériennes, le Sorento a eu aussi un large succès dans plusieurs régions du monde, dans son pays natal, en Europe et aux Etats- Unis, et c'est ce qui explique les délais de livraison allongés qui sont proposés aux clients algériens. La nouvelle face avant intègre les dernières évolutions stylistiques de la marque, telles que de nouveaux phares avant diurnes à LED, des boucliers avant revisités dotés d'anti-brouillard verticaux et de nouvelles jantes en alliage de 17".

A l'arrière, la similitude avec le Sportage est plus évidente avec un hayon redessiné intégrant des blocs-feux arrière à LED. A l'intérieur, on relève une qualité perçue rehaussée, une instrumentation de bord optimisée (comprenant un compteur Supervision à écran TFT haute résolution), ainsi qu'une planche de bord et une console centrale redessinées. La sellerie offre un confort en évolution et la palette d'équipements est encore plus large. Et sans s'étaler dans les fondamentaux du segment, on citera en particulier 10 airbags entre frontaux, latéraux et rideaux, appuie-têtes actifs à l'avant, allumage automatique des phares, radars de stationnement à l'avant et à l'arrière, éclairage d'ambiance avec lumière progressive, radio CD MP3, auxiliaires, 4 haut-parleurs et 2 tweeters, volant et pommeau de levier de vitesse en cuir, climatisation automatique bi-zone et tutti quanti…

Sous le capot, on retrouve la même motorisation diesel, le 2.2 l CRDI qui développe une puissance de 197 ch pour un couple de 430 Nm disponible dès les 1800 tr/mn. Il est couplé au choix à une boîte de vitesse manuelle de 6 rapports ou automatique à 6 rapports. Il est proposé en transmission en 4x4 et deux configurations, 5 et 7 places. Ce bloc moteur offre des capacités de reprise qui vont au-delà des attentes permettant ainsi de se dégager en toute tranquillité des situations de montée ou de dépassement.

Le prix de vente du nouveau Sorento varie entre 3 300 000 DA TTC pour le 5 places Premium boîte manuelle et 3 650 000 pour le 7 places Premium boîte automatique.

B. Bellil

SODI AUTOMOTIVE

Une offensive en perspective

Le représentant de la marque italienne Fiat entame le début de l'année en cours sur les chapeaux de roues. Il annonce, dans un communiqué, que les gagnants du jeu télévisé «Tekder terbah» ont reçu, la semaine dernière, les cadeaux qu'ils ont gagnés en participant au jeu télévisé. Il s'agit de trois Punto Classic qui ont été remises aux trois vainqueurs lors d'une cérémonie à laquelle ont assisté les responsables de Sodi Automotive et des réalisateurs et animateurs de l'émission.

Par ailleurs, Sodi Automotive annonce son ambition d'être un acteur social et sportif important en Algérie en signant prochainement un contrat de partenariat avec le club kabyle de Ligue 1 : la JSK. Sodi Automotive fait part aussi à sa clientèle d'une remise de 50 000 DA sur la nouvelle Punto restylée. En effet, ce véhicule est aujourd'hui proposé au tarif de 1 247 000 DA avec la taxe pour véhicules neufs incluse, sachant que la peinture métallisée est en option. La nouvelle Punto est dotée, de série, de l'ABS, du double airbag, de la direction assistée avec aide au stationnement «City», de la climatisation, de lève-vitres avant et rétroviseurs électriques, d'un volant réglable, de vitres teintées, de la condamnation des portières centralisée et à distance ainsi que d'un autoradio CD MP3. Elle propose, sous son capot, un moteur essence de 1.4 litre de cylindrée et développant une puissance de 77 ch. Il est couplé à une boîte de vitesse manuelle à cinq rapports.

Publicité