

BASKET-BALL

CHAMPIONNAT DE SUPERDIVISION (17^e JOURNÉE)

USMB/OB et NBS/ABS : à quitte ou double

Deux matches, ô combien décisifs, domineront incontestablement la 17^e et avant-dernière journée du championnat de superdivision de basket-ball programmée pour aujourd'hui à partir de 14h, qui opposeront directement des postulants à l'étape décisive, à savoir les play-off, alors que d'autres prétendants ayant une tâche plus ou moins aisée ne perdent pas espoir d'être en compagnie du quatuor de tête.

C'est le match USM Blida (3^e-25 points)-O. Batna (4^e-24 points) qui domine le groupe A. La formation des Aurès, victorieuse à l'aller (84-76), joue à quitte ou double. Les Blidéens, qui bénéficient de l'avantage du terrain, assureraient leur qualification, alors qu'une défaite relancerait davan-

tage la course entre ces deux formations auxquelles s'ajoutent l'IRBBA et surtout l'USM Alger, auteur d'un retour époustouflant. L'IRBBA (24 points) et l'USMA (23 points), qui ont l'avantage d'évoluer à domicile devant leurs adversaires respectifs, l'ASM Blida et le COBB Oran, suivront avec

intérêt l'évolution de la situation à Blida et à El-Bordj.

Au niveau du groupe B, seule une place est encore disponible, où le trio NB Staouéli, ABS et CSMBBO tenteront d'accompagner le trio de tête (CSMC-USS-WAB).

Le match NB Staouéli (3^e-26 points)-AB Skikda (25 points) livrera peut-être son verdict avant la

dernière journée prévue samedi 13 mars. Le NBS, vainqueur au match aller (80-72), devrait logiquement l'emporter avant d'en découdre samedi prochain avec le CSMBBO à Ouargla, dans un duel décisif à condition que la formation du Sud (25 points) ne perde pas aujourd'hui à Birkhadem face au CSMB.

M. A.

MARKETING SPORTIF

La 5^e édition promet

La cinquième édition du marketing sportif se tiendra les 28 et 29 avril prochain. Le MJS, qui parraine cette manifestation, et RH Communication, qui l'initie annuellement, vont très certainement saisir cette occasion pour communiquer plus sur des sujets ayant un lien direct avec la thématique de ce rendez-vous dont le leitmotiv n'est autre que «faire qualifier le marketing à tous les niveaux du mouvement sportif». Un pari ambitieux et qui réclame une adhésion de l'ensemble des opérateurs, en l'occurrence fédérations, ligues, clubs, sélectionneurs, annonceurs, médias et étudiants. Le directeur général de RH International, Rachid Hesses, dira à ce sujet que «cette édition sera fort intéressante dès lors que le ministère encourage et adhère à cette initiative. Ceci en sus des experts nationaux et internationaux invités à cette édition, lesquels développeront des sujets très attendus, tels que l'état des lieux du marché marketing sportif en Algérie», la professionnalisation des clubs et leur mode de financement sans oublier les droits de retransmission des événements sportifs et la place des sportifs dans la promotion de leur discipline et leur pouvoir lobbyiste auprès des organisations.

TOUR D'ALGÉRIE DE CYCLISME

L'Allemand Schumacher sans surprise

C'est sans surprise que le coureur allemand, Stephan Schumacher, médaillé de bronze au dernier tour d'Italie, a remporté la première étape du troisième tour de cyclisme prévu du 11 au 23 mars à travers plusieurs wilayas du pays, dont la première étape a lieu hier lundi entre Alger et Bouira, sur une distance de 132 km en passant par Tablat et Bir-Ghbalou le long de la RN8 puis de la RN18. Ainsi, à Bouira, au niveau du stade Opow où était prévue l'arrivée, ce fut sans surprise que l'Allemand avait franchi le premier, à 14h15, la ligne d'arrivée distançant ses poursuivants immédiats de quelque 3 km et endossant du coup le maillot jaune. Ses poursuivants immédiats étaient regroupés en cinq coureurs qui étaient arrivés presque tous en même temps à la ligne d'arrivée. Ainsi, le



Photo : DF

maillot vert fut remporté par le Marocain Abdelouach Saïd de l'équipe nationale du Maroc, grâce à son classement

comme meilleur sprinter. La troisième place, le maillot blanc, a été remporté par le Turc Mustapha Sayar à qui est revenu également le prix de meilleur grimpeur. Enfin, le prix du meilleur jeune coureur est revenu à l'Erythréen Thakli Daniel. Rappelons que le troisième tour d'Algérie de cyclisme dans sa nouvelle édition, auquel participent 14 pays étrangers dont trois africains et 11 européens, avec 107 coureurs dont 43 étrangers, devra se poursuivre avec d'autres étapes entre Sétif, Biskra, Batna, Mila et Constantine. Après la cérémonie de remise des prix, les coureurs et tous les participants devront rallier dans la soirée la wilaya de Sétif à bord de camions pour poursuivre, à partir de demain les autres étapes de ce tour d'Algérie de cyclisme.

Y. Y.

Start (Cet après-midi, 14h)

Groupe A

USM Blida-O Batna
IRBB Arréridj-ASMI Blida
MS Cherchell-CRB Dar El-Beïda
AU Annaba-GS Pétroliers
USM Alger-COBB Oran (à Raïs-Hamidou)

Groupe B

CRM Birkhadem-CSMBB Ouargla
NB Staouéli-AB Skikda
US Sétif-NA Hussein-Dey
OM Bel-Abbès-CSM Constantine
CRB Témouchent-WA Boufarik.

Option **LIBERTY 1** de Djezzy Carte

99 DA = 120 min

EQUIVALENT À **957 DA***

DJEZZY
مرحباً بالغد

www.djezzy.com

Avec Liberty 1 de Djezzy, pour 99 DA seulement, bénéficiez de 120 minutes de communications gratuites vers le réseau Djezzy, et d'une tarification avantageuse de 3,50A/30secondes vers tous les réseaux nationaux, valables de minuit à 18h00.

Pour en bénéficier, tapez *720#.

Souscription valable 24h, sans cumul ou report des minutes non consommées.

* Calcul basé sur le prix de la minute vers le réseau Djezzy sur l'offre Djezzy Carte 3,99 DA/30 sec soit (120min x 7,96 DA = 957,0 DA).