



LANCEMENT DE LA NOUVELLE RENAULT SYMBOL

Un rapport prix/équipements compétitif

Attendue depuis plusieurs semaines, la nouvelle Symbol arrive enfin en Algérie. Elle vient d'être lancée commercialement par la filiale du groupe Renault en Algérie et promet d'ores et déjà de retrouver la place de leader qui était celle de sa devancière dans le patronyme.

Dans sa nouvelle mouture, la Symbol adopte naturellement les nouveaux codes stylistiques de la marque au losange, propose des motorisations adaptées aux attentes du client et surtout une palette d'équipements large et variée intégrant aussi des outils de connectivité et de lecture audio de nouvelle génération à l'image de l'écran tactile, l'ordinateur de bord, bluetooth... Une révolution dans un segment où la concurrence affûte ses armes et redouble

d'ingéniosité au plus grand bonheur des clients.

Lors d'une conférence de presse de présentation de cette nouvelle star, les responsables de Renault Algérie, à leur tête le directeur général, Guillaume Josselin, ont relevé l'importance de Symbol dans la stratégie commerciale du groupe dans notre pays et souligné son succès auprès de la clientèle locale. Pour M. Josselin, «Symbol est un des piliers de notre politique commerciale, c'est un produit majeur.

Dans sa nouvelle version, elle revêt une double importance dès lors que c'est ce modèle qui sera produit en Algérie dans le cadre de la future usine Renault en Algérie». Signalons que depuis l'avènement des Clio Classic et Symbol en 2001, on a recensé quelque 143 923 exemplaires vendus. Des performances appréciables et surtout le succès d'un modèle qui a su s'adapter aux besoins du client algérien et se révéler au fil du temps fiable et résistant



Photos : DR

aux conditions climatiques et de roulage du pays.

Aujourd'hui, cette image se trouve renforcée par un design moderne et conforme aux tendances actuelles, des équipements de gamme supérieure et des prix tout aussi attractifs qu'auparavant comparativement à ceux pratiqués par la concurrence. La nouvelle Symbol est proposée actuellement avec trois niveaux de finition, Authentique, Expression et Dynamique. Et dès l'entrée de gamme, on trouve en série 2 airbags, ABS, climatisation, écran tactile avec radio CD. On citera aussi pour les finitions supé-

rieures, système de navigation et multimédia Renault Media Nav, connectivité






Les prix de la nouvelle Renault Symbol sont comme suit :



complète (USB et bluetooth®) pour écouter la musique de son appareil nomade ou recevoir et émettre des appels en toute sécurité, régulateur et limiteur de vitesse, vitres électriques... L'habitabilité reste l'un des atouts majeurs de Symbol, avec des espaces d'une bonne générosité, tant à l'avant qu'à l'arrière, ainsi qu'un coffre à bagages à ouverture hélas rustique, mais offrant des capacités de chargement importantes.

- Authentique 1.2 16V 75 ch : 968 000 DA (+ 70 000 taxe VN)
- Expression 1.2 16V 75 ch : 1 035 000 DA (+ 70 000 DA txe VN)
- Dynamique 1.2 16V 75 ch : 1 111 000 D (+ 70 000 DA taxe VN)
- Dynamique 1.6 MPI 80 ch : 1 151 000 DA (+ 70 000 DA)
- Dynamique 1.5 dCi 85 ch : 1 273 000 DA (+ 70 000 DA taxe VN)

B. Bellil

Top 5 du mois de février 2013		
Peugeot maintient le cap		
	1 Peugeot	8 970
	2 Renault	7 275
	3 Dacia	6 026
	4 Hyundai	5 119
	5 Toyota	2 905

Meilleures ventes par modèle		
	1 Dacia Logan	5 522
	2 Renault Clio 4	3 083
	3 Peugeot 301	2 530
	4 Hyundai Accent	2 109
	5 Peugeot 207	2 105



PUBLICITÉ



SÉRIE LIMITÉE CHEVROLET

Manchester United



10 VOYAGES A GAGNER
POUR RÉGISTRER UN MATCH
EN ANGLETERRE

UN MAILLOT OFFICIEL OFFERT POUR
TOUT ACHAT D'UN VÉHICULE CHEVROLET



CHEVROLET SONIC 5 Portes
Manchester United Edition



CHEVROLET CRUZE 5 Portes
Manchester United Edition

TOMBOLA VALABLE POUR TOUT ACHAT D'UN VÉHICULE CHEVROLET JUSQU'AU 31 MARS 2013



INFO CHEVROLET
021 98 00 61



3 ANS GARANTIE & ASSISTANCE
100 000 KM