

SALON DE L'AUTOMOBILE DE GENÈVE

OPEL

L'évolution du style se confirme

Sur le stand de la marque allemande Opel, on dénombre pas moins de 4 nouveautés mondiales : un élégant cabriolet Cascada, un concept d'un crossover urbain Adam Rock, le prototype d'une voiture de rallye Adam R2 et le Zafira Tourer.

Un stand au style recherché qui, tout en reprenant les éléments de la charte identitaire du label, affiche une ambition évidente d'accéder à une nouvelle ère en matière de design rompent avec les anciens codes carrés de Opel. Les nouveautés présentées sont en tout état de cause l'expression de cette stratégie de conquête des marchés mondiaux avec des produits beaux et une image de fiabilité acquise depuis longtemps.

Le cabriolet Cascada est le résultat d'une recherche architecturale raffinée ayant permis de parvenir à des espaces intérieurs généreux accueillant 4 personnes adultes, un style dynamique et une silhouette élancée.

Par ses dimensions (longueur de 4,70 m) et la richesse de ses équipements, Cascada est une réponse efficace à des attentes d'une clientèle cherchant à la fois le singularisme et le luxe à bord. Son dessin évoque pour ses concepteurs l'élégance classique et intemporelle des grandes routières. Il dispose d'une capote de haute qualité au mécanisme sophistiqué qui assure son



Photos : DR

dépliage en 17 secondes tout en roulant jusqu'à 50 km/h.

Adam Rock est un concept qui met en avant la liberté individuelle et une nouvelle étape dans la personnalisation d'un véhicule. Il affiche, au grand bonheur des amateurs, une allure farouche et des lignes musclées. Ce sont pas moins de 61 000 possibilités de personnalisation pour l'extérieur et 82 000 pour l'intérieur qui sont ainsi proposées aux clients pour avoir au final un véhicule qui répond le mieux à leurs envies d'être différents des autres. Inspirée par les athlètes pratiquant le parkour (activité physique née dans les années 1990 qui vise un déplacement libre et efficace dans tous types d'environnements), l'Adam Rocks est plus haute et plus large sur ses roues, plus baroudeuse et plus compacte dans son allure. Son look renforce le sentiment de liberté et prend toute sa

dimension grâce au toit en toile entièrement découvrable jusqu'au montant de custode. Adam Rock reste néanmoins conforme à la matrice de Adam, une petite citadine aux lignes attachantes et qui se voit en prime affublée d'une ligne haute qui offre à ses passagers une conduite surélevée. Avec sa capote découvrable à souhait, c'est le ciel avec son bleu éclatant qui s'invite dans l'habitacle où luxe et confort se partagent les espaces.

La troisième nouveauté, le Zafira Tourer, un monospace de référence qui arrive paré de ses nouveaux atouts et surtout un bloc diesel, le 1.6 CDTI de nouvelle génération et particulièrement vertueux grâce à la technologie RCS (Réduction catalytique sélective). Avec une puissance de l'ordre de 136 ch et un couple de 320 Nm, il ne consomme que 4,1 litres aux 100 km. C'est aussi une nouvelle référence en matière de bruits, de vibrations et d'ambiance acoustique.

La 4^e innovation d'Opel, c'est l'intégration de Siri Eyes qui permet à Adam d'être la citadine la mieux connectée du marché. Couplé avec iPhone1 utilisant OS 6, le système multimédia IntelliLink associé à la fonctionnalité Siri, cette innovation permet au conducteur de donner des instructions orales. Il pourra ainsi garder les yeux sur la route et les mains sur le volant. Ce sont appels en mains libres, la diffusion de morceaux de musique, écouter, composer et envoyer un iMessage ou SMS...

B. Bellil

CHEVROLET

Corvette Stingray en vedette



L'autre marque américaine Chevrolet présente l'ensemble de sa gamme internationale depuis la petite Spark au SUV Captiva, légèrement revue et corrigée pour l'occasion, en passant par Sonic, Cruze et le nouveau crossover urbain, le Trax.

Ce dernier constitue, du reste, un enjeu de taille pour la conquête de nouvelles parts de marché avec son style compact et surélevé et son allure de baroudeur en herbe.

C'est la première offre du constructeur américain sur ce segment et qui arrive à un moment où les ventes mondiales sont en baisse mais où cette catégorie de SUV urbains se caractérise par des progressions continues. Un style moderne, des motorisations sobres et performantes, des espaces intérieurs

généreux et une palette d'équipements riche et variée. Il est proposé en transmission avant et en transmission intégrale.

L'autre vedette de Chevrolet, c'est la Corvette Stingray décapotable, une sportive de pure souche et une puissance à couper le souffle grâce au moteur essence 8 cylindres qui l'anime et qui développe une puissance de 450 ch et un couple de 610 Nm. Selon la direction de Chevrolet pour l'Europe, cette Corvette n'a subi que de légères modifications pour répondre aux différentes législations des marchés. Pour elle, «c'est une icône qui est depuis longtemps connue et admirée même dans les pays où elle n'a jamais été officiellement commercialisée».

B. B.

AUDI/SOVAC

Nouvelle stratégie pour de nouvelles conquêtes



La marque allemande Audi adopte désormais une nouvelle stratégie commerciale en Algérie. Son nouveau directeur, Patrice Frank, a livré, lors d'une conférence de presse tenue au «terminal» de la firme aux anneaux situé à la sortie ouest de la capitale, quelques éléments d'orientation de cette démarche.

Il annoncera surtout un repositionnement des prix avec des baisses importantes par rapport à l'ancienne tarification. Un effort de Sovac, représentant officiel du groupe Volkswagen dans notre pays, qui vise à moyen terme la conquête de nouvelles parts de marché. M. Frank soulignera que «acquérir une Audi en Algérie revient moins cher que de l'importer de France ou d'un autre pays d'Europe».

Il insistera aussi pour apporter un démenti aux affirmations de certains sur la «meilleure qualité» des voitures ramenées d'ailleurs. «Il n'en est rien», dira-t-il en substance, «c'est juste une différence au niveau des équipements. Le constructeur ne peut se permettre d'avoir des chaînes d'assemblage différentes selon les pays. Nos véhicules sont de qualité fabriqués avec soin dans des usines qui comptent parmi les plus modernes au monde». Il nous informera par ailleurs que «tous les

modèles et leurs finitions proposés par Audi, même en entrée de gamme, seront équipés au minimum de : autoradio concert, toit ouvrant pivotant ou panoramique, phares xénon, interface bluetooth, volant cuir multifonctions, climatisation automatique (disponible sur A1 Sensation, A3 Addiction/Sensation), sièges réglables électriquement (sauf A1, A3), système d'aide au stationnement (sauf A1) et glaces assombrées (sauf A1)».

Concernant la garantie, celle-ci passe automatiquement à 3 années au lieu de 2 précédemment.

Et au-delà des ventes de véhicules, c'est toute une démarche qui concerne aussi l'amélioration de la qualité du service après-vente avec la mise sur place d'un réseau de qualité qui devra répondre efficacement aux attentes d'une clientèle exigeante et soucieuse d'une prise en charge en phase avec le standing des véhicules vendus.

La marque Audi a enregistré une croissance continue de ses ventes au cours de ces dernières années. En 2012, ce sont pas moins de 1 450 000 véhicules badgés aux anneaux qui ont été vendus à travers le monde. Chez nous, les ventes globales durant l'exercice dernier ont atteint les 1 090 exemplaires.

B. B.

VOITURE DE L'ANNÉE 2013 EN EUROPE

La VW Golf 7 haut la main

La Volkswagen Golf 7 a été élue voiture de l'année 2013, devançant largement le duo Toyota GT 86 – Subaru BRZ, et la Volvo V40.

Le jury, composé de 58 journalistes de la presse automobile européenne, a élu la Volkswagen Golf 7 voiture de l'année 2013, avec une large avance. La compacte allemande, avec ses 414 points, devance le duo sportif Toyota GT 86 – Subaru BRZ (202 points) et la compacte suédoise Volvo V40 (189 points) qui prend la troisième marche du podium. Les cinq autres candidates encore en lice étaient le Ford B-Max, la Mercedes Classe A, la Renault Clio, la Peugeot 208 et la Hyundai I30. La Volkswagen Golf rejoint ainsi la Renault Clio



sur la liste des doubles tenantes du titre depuis la création de l'événement en 1964.

Les critères mis en avant par le jury dans la note finale

sont multiples avec le style, le comportement routier, les performances, le plaisir de conduite, l'habitabilité, les équipements de sécurité ou encore le prix.