

OUVERTURE DU 16<sup>e</sup> SALON DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

## Après l'euphorie, la maturation ?

La 16<sup>e</sup> édition du Salon de l'automobile d'Alger ouvre aujourd'hui ses portes avec une cohorte de nouveautés clinquantes et alléchantes qui viennent diversifier encore davantage l'offre proposée par les concessionnaires. Un événement particulier qui se hisse de plus en plus au rang de la manifestation la plus attendue et la plus visitée par le public.

Il est à l'évidence le reflet d'une préoccupation actuellement majeure des Algériens, qu'on retrouve dans les débats, à la maison, au café, au travail et même dans les écoles, en l'occurrence l'automobile. Ils étaient plus de 560 000 à avoir acquis au cours de l'année 2012 un véhicule neuf. Un chiffre exceptionnel qui exprime un besoin grandissant de mobilité que les moyens publics n'arrivent pas à satisfaire.

Pour cette année, pas moins de 35 nouveautés seront exposées arrivant pour certaines droit du Salon du Genève. Des modèles modernes issus des dernières innovations technologiques et qui ne manqueront pas de séduire la clientèle locale par leur design, leur performance améliorée, la sobriété de leurs moteurs et la richesse et la diversité de leurs équipements.

Le Salon d'Alger est devenu au fil des ans le moment attendu pour faire de «bonnes affaires», à travers les remises et autres offres promotionnelles suggérées par les représentants des constructeurs. Un phénomène qui a pris une ampleur imprévisible durant les dernières éditions. On a même enregistré des cohues indescriptibles dès les premières heures de l'ouverture des stands ponctuées par des scènes d'agression sur les personnels des concessionnaires. Des files interminables avec paiement cash pour espérer bénéficier des rares disponibilités.

Cette pratique a été largement encouragée par les concessionnaires par le passé pour susciter l'intérêt des clients et parvenir au



Photos : DR

final à rentabiliser l'investissement réalisé durant le salon, sachant que les prix pratiqués par l'organisateur sont jugés exorbitants.

Aussi, et à quelques jours de l'événement, la Safex a informé les participants que les ventes directes à partir des stands seraient interdites avant de revenir sur sa décision et préciser que seuls les chèques allaient être acceptés et les espèces versées directement auprès des agences bancaires domiciliées dans l'enceinte du parc des expositions. Une décision qui n'a pas naturellement été applaudie.

S'il est vrai que cette pratique commerciale tend à dominer le déroulement du Salon en lui conférant un aspect braderie de plus en plus rejeté, il n'en est pas moins vrai que le retour à un salon vitrine des nouveautés dans le domaine de l'automobile nécessiterait une période d'«acclimatation» aussi bien du public que des

exposants, d'autant que l'évolution qualitative des stands des différents constructeurs est passée par une phase progressive qui a duré plusieurs années.

Au-delà de l'aspect commercial, la 16<sup>e</sup> édition intervient au lendemain de la décision du gouvernement d'imposer de nouvelles dispositions exigeant au minimum 2 airbags et l'ABS sur tout véhicule importé en Algérie. Une mesure qui entraînera dès sa mise en application, prévue au mois de mai prochain, une hausse prévisible des prix de vente. En attendant, le Salon 2013 se révèle une opportunité pour les clients de bénéficier d'une tarification encore avantageuse. Le Salon d'Alger c'est aussi la présence sur le stand de Renault de la nouvelle Symbol qui sera produite dans la future usine du constructeur français près d'Oran. Une présence chargée de symboles pour l'émergence d'une industrie automobile algérienne.

Les visiteurs apprécieront également la présence de deux concept-cars, le premier, Dezir chez Renault, et le second, HX1 chez Peugeot. Ces concepts sont souvent l'expression d'une nouvelle interprétation stylistique et l'ambition d'aller à la conquête de nouvelles parts de marché à travers des modèles futurs qui s'en inspireront. Ils sont le résultat d'une longue période de recherche et de développement pour proposer des véhicules adaptés aux attentes des clients et conformes aux tendances architecturales de l'heure.

Cela étant, la qualité des produits proposés aux Algériens n'a pas cessé de progresser au cours de ces dernières années en même temps que leurs prix, du reste. Est-ce le signe d'une maturation qui se profile à l'horizon et qui permettra, à terme, d'avoir un marché aux normes internationales ?

B. Bellil

## NOUVEAUTÉS 2013

## RENAULT CAPTUR

## Un style moderne et expressif

Renault présente Captur, son premier crossover urbain qui se démarque par un style expressif et la position de conduite d'un SUV. Après le renouvellement de Clio, Renault poursuit avec Captur, son offensive design sous l'impulsion de Laurens Van Den Acker.



Très compact avec ses 4 m 12, Renault Captur dégage une impression d'espace et d'habitabilité confirmée par le pare-brise avancé et des dimensions intérieures généreuses. L'habitacle, coloré, exprime la convivialité, la chaleur et la décontraction, impression renforcée par une offre de personnalisation intérieure qui joue sur la variété des zones d'animation, des teintes et des motifs disponibles.

Renault Captur dispose également des fonctionnalités et le confort d'un monospace : position de conduite haute, grand coffre, modularité et rangement innovant.

De l'extérieur, Captur adopte des formes douces, fluides et équilibrées et dégage une personnalité forte mais pas ostentatoire. Le design est valorisant et robuste, inspiré du concept-car Captur dont Renault Captur reprend l'esprit et le nom évocateur.

Dérivé de la plateforme de la nouvelle Clio, Renault Captur offrira des qualités dynamiques au meilleur niveau : tenue de route, brio moteur, maniabilité, compacité seront au rendez-vous, selon Renault.

## NISSAN JUKE

## Le pionnier d'un style avant-gardiste

Chez Nissan, c'est le nouveau crossover dénommé Juke qui suscitera sans aucun doute les attentions. Une allure cabrée qui lui procure d'emblée de la prestance que recherchent des clients en mal à la fois d'escapades champêtres et de balades en conduite surélevée dans nos villes saturées.



Un look avant-gardiste qui allie avec finesse dynamisme et agressivité. Il est incontestablement le pionnier d'un style qu'on retrouve désormais sur une fournaie de nouveaux modèles lancés notamment par Peugeot avec

2008, Renault avec Captur et Chevrolet Trax.

Il offre dans ses différents niveaux de finition une palette d'équipements riche et variée : essentiellement 4 airbags, ABS et EBD (répartiteur électronique de freinage), assistance au freinage (BA), l'anti-démarrage ainsi que la panoplie d'équipements de confort et de bien-être, climatisation, vitres électriques, verrouillage centralisé des ouvrants, radio CD MP3, rétroviseurs extérieurs électriques...

Deux motorisations essence sont proposées aux clients, le 1.6e de 115 ch et le 1.6e qui développe une puissance de 190 ch. Il sont associés à une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports.

Ses prix de vente varient entre 2 290 000 DA TTC pour la finition Acenta, 2 390 000 DA TTC pour la finition Tekna 115 ch et 2 590 000 DA TTC pour la finition Tekna de 190 ch.

## TOYOTA PRIUS HYBRID

## Une révolution prévisible



Toyota Algérie ouvre la voie aux véhicules «propres» en décidant, deux ans après, de commercialiser la Prius Hybride. En effet, présentée pour la première fois lors du Salon de l'automobile d'Alger 2011, la Toyota Prius Hybride étoffe l'offre de la marque japonaise et se veut une grande première pour le marché de l'automobile algérien. Une initiative courageuse qui met au pied du mur les hésitations des autres constructeurs à introduire ce type de voiture en Algérie, une révolution qui s'ébauchait dans le marché de l'automobile national avec l'arrivée de ce premier véhicule hybride qui a été d'ailleurs présenté avec la Camry hybride.

C'est en 1997 que Toyota expérimente l'automobile hybride avec une berline animée par un bloc thermique et un moteur électrique. La Prius hybride affiche un design tout aussi révolutionnaire que la technologie qu'elle embarque et qui a su séduire 1,2 million de clients aux Etats-Unis, au Japon, dans certaines régions du monde et qui fait ses premiers pas en Europe. Un style moderne et futuriste qui correspond à l'esprit de la voiture et qui lui confère une allure distinguée.

La curiosité principale de cette voiture c'est naturellement sa technologie. Un moteur thermique essence de 1.8l de cylindrée dévelop-

pant 98 ch, doublé d'un bloc électrique de 38 ch soit un cumul de 136 ch de puissance globale.

## PEUGEOT 2008

## Nouvelle offensive du lion

Avec 2008, Peugeot capitalise sur le succès du crossover 3008 pour créer une offre automobile inédite sur le segment B. Commercialisé en Algérie courant de l'année 2013, il s'inscrit dans la dynamique de l'offensive initiée avec succès par 208.



D'une longueur de 4,16m pour 1,74m de large, Peugeot 2008 innove en associant de manière unique une conduite stimulante, la robustesse du SUV à un espace à bord dont l'habitabilité, la modularité et le confort invitent à profiter de chaque instant. La face avant du 2008 s'approprie les codes stylistiques de la marque. Les éléments sont ajustés au plus près, évités de tout surplus de matière. Finement ciselé, le capot manifeste ainsi la protection, la robustesse et la légèreté de 2008. La calandre flottante est taillée dans la masse et se redresse dans une expression à la fois raffinée et pleine de puissance. Les projecteurs inédits sont dessinés au plus près des fonctions techniques. Ce regard est souligné de feux diurnes à LED. L'arrière associe élégamment la robustesse au dynamisme.

## NOUVELLE SUZUKI

## ALTO 800

## Evolution qualitative évidente

Dévoilée en Inde fin 2012, la nouvelle Suzuki-Maruti Alto sera présentée sur le stand d'Elsecor Suzuki et se propose déjà de remplacer à la fois la M800 tandis que l'Alto K10 devrait poursuivre sa carrière.

Plus courte de 100 mm (3400 mm) grâce à des porte-à-faux plus courts, l'Alto 800 reprend néanmoins la base technique de sa devancière, mais revendique aussi une habitabilité légèrement augmentée. Elle mesure 3.395 m de long pour 1.490 m de large et 1.475 de haut pour un empattement de 2360 mm

Le style n'est pas d'une grande originalité, et se présente comme un savant mélange de quelques modèles présents sur le marché



indien et surtout la Hyundai i10 ou la Ford Figo.

La nouvelle Alto 800 est dotée d'une suspension revue pour améliorer le confort. Côté mécanique, l'appellation évoque la cylindrée de son petit trois cylindres de 796 cm<sup>3</sup>, dont la puissance a gagné quelques chevaux pour développer désormais 48 et un couple de 69 Nm.

Fabriquée en Inde dans l'usine Maruti-Suzuki, la nouvelle Alto sera proposée en trois niveaux de finition : STD, STD/AC et DLX avec en entrée de gamme, la direction assistée, radio CD...

## VOLKSWAGEN GOLF 7

## Une valeur sûre



La nouvelle Golf arrive toute parée des retouches, certes minimes mais suffisantes pour lui procurer une allure distinguée tout en soulignant son appartenance à une lignée de noblesse. Dès le premier abord, on ressent à la fois la pérennité d'un style et l'évolution en finesse à travers des points de design amélioré et des matériaux de meilleure qualité. Avec 29 millions de ventes depuis son lancement en 1974, la VW Golf reste l'un des rares véhicules au monde qui a marqué plusieurs générations et qui a assisté tout au long de ses évolutions à des bouleversements historiques, politiques, idéologiques, culturels qui ont modifié la configuration de la planète.

La Golf 7 est proposée en trois niveaux de finition, Trendline, Comfortline et Highline et une seule motorisation, le diesel 2.0 TDI développant une puissance de 110 ch.

Côté équipements, elle se dote d'une large et diversifiée palette, 7 airbags, ABS, ESP, ASR, EDS, climatisation «Climatronic» bi-zone, phares antibrouillards et feux de bifurcation, Park Pilot (avertisseurs de stationnement), démarrage et verrouillage sans clés, toit ouvrant panoramique, jantes en alliage, sellerie en cuir, finition sport, radio «Composition Media» lecteur CD avec 8 haut-parleurs et fente pour carte SD, interface pour téléphone portable, affichage multifonction «Premium», phares bi-xénon, feux de jour à LED, lave-phare et la liste est loin d'être exhaustive...

Ses prix de vente sont fixés comme suit :

- Trendline 2.0 TDI 115 ch, 2 099 000 DA TTC
- Comfortline 2.0 TDI 115 ch, 2 499 000 DA TTC
- Highline 2.0 TDI 115 ch, 3 449 000 DA TTC