

SALON DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

Renault, la passion et l'innovation technologique

Renault présent dans son espace habituel dans le pavillon G se distingue par un aménagement particulier de son stand. Le visiteur algérien retrouve la «colline» déjà inaugurée aux salons de Paris et de Genève. A son «sommets», trône le concept DeZir qui résume à travers ses traits la nouvelle orientation design de la firme. Un véhicule qui exprime la passion et surtout la détermination de ses concepteurs à préserver l'environnement en le dotant d'un moteur électrique.

L'inauguration de cet espace s'est faite par le directeur général délégué de Renault, Carlos Tavares, qui effectuait une brève visite en Algérie.

On signale d'emblée la présentation en première mondiale du nouveau Kangoo avec un look nettement plus attrayant. Une présence qui reflète particulièrement l'intérêt accordé par Renault au Salon d'Alger et un respect à l'égard de ses visiteurs. Une évolution en douceur qui procure à cette nouvelle version une allure distinguée.

On y découvre aussi le tout nouveau Captur avec ses airs de baroudeur en herbe, sa garde rehaussée, son architecture séduisante et ses équipements nombreux et diversifiés. Un crossover urbain

largement inspiré de la nouvelle Clio 4, expressif, bénéficiant d'une conduite de SUV avec cette sensation de maîtrise du véhicule et une modularité propre aux monospaces dont Renault dispose d'une solide expérience dans le domaine. Sa commercialisation dans notre pays interviendra au cours des prochains mois et permettra à la marque française d'intégrer un segment réservé jusque-là à une poignée de constructeur.

La Clio 4 et après avoir décroché haut la main le trophée de la voiture de l'année en Algérie occupe une place de choix dans cet espace d'innovation et de technologie. D'autant, c'est l'opportunité pour le premier responsable de la filiale, Guillaume Josse-



Photo : DF

lin, d'annoncer le lancement sur ce modèle du nouveau moteur, le TCe 3 cylindres qui développe une puissance de 90 chevaux. On trouve également la nouvelle Fluence phase II qui arbore une image plus affirmée en adoptant la nouvelle identité de Renault. Un logo surdimensionné sur un bandeau noir brillant, un nouveau pare-choc spoiler avec un dessin dynamique, des feux LED, de nouvelles jantes, etc. On retrouve non loin la nouvelle série limitée Mégane GT Line Black Touch, une offre exclusive avec un restylage qui lui procure désormais un look plus sportif profitant ainsi de l'expertise

de Renault dans le domaine. De même que les Clio RS Red Bull Megane Red Bull se parent d'équipements et de lignes encore plus sportives conformément à l'esprit de Formule1 qui a toujours animé Renault.

L'autre marque du groupe, Dacia, réaffirme sa volonté de poursuivre la modernisation de sa gamme tout en conservant les gènes de son succès, fiabilité, robustesse et simplicité et les nouvelles Sandero et Sandero Stepway en sont actuellement la preuve dans leur design sensiblement rafraîchi.

B. Bellil

CARLOS TAVARES, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE RENAULT : «Le marché algérien continuera à progresser»

Comme signalée, plus haut, le directeur général délégué de Renault Carlos Tavares, a effectué une visite éclair en Algérie pour s'enquérir, entre autres, de l'avancement du projet de l'usine Renault domiciliée à oued Tlilat, près d'Oran. Il a ainsi eu des contacts avec les autorités algériennes notamment le ministre de l'Industrie, Cherif Rahmani, et s'est réjoui au cours de sa visite au stand de Renault au Salon d'Alger de «la bonne avancée du pro-

jet conformément aux échéances retenues précédemment». Il affirmera aussi : «Je suis venu en Algérie exprimer ma reconnaissance à l'équipe de Renault Algérie pour les résultats exceptionnels qu'ils ont réalisés et qui rehaussent votre pays au top 3 des ventes du groupe cumulés entre janvier et février.» Pour lui, «le marché algérien va continuer à progresser et je pense que vers 2020, il atteindra le million d'unités vendues».

NISSAN EN ALGÉRIE

Vingt ans déjà !

Pour ses 20 ans de présence en Algérie, le constructeur japonais et à travers son représentant exclusif, le groupe Hasnaoui, a soufflé les bougies de son anniversaire en présence de la presse accréditée au Salon d'Alger.

En cette occasion, le vice-président du groupe, Sefiane Hasnaoui, rappelle le chemin parcouru et les réalisations enregistrées. Il mettra en exergue ainsi le mérite de son entreprise d'avoir introduit en premier en Algérie des citadines équipées de 4 airbags, du premier SUV, en l'occurrence le X-trail et d'une manière générale des véhicules dotés des dernières innovations technologiques.

C'est également l'occasion de présenter les nouveautés lors de cette édition, le Navara pick-up simple cabine avec un niveau d'équipement en nette augmentation. Il est proposé en version Platinum et un moteur de 125 ch. Depuis son arrivée dans le marché local, Navara s'est révélé un compromis entre l'aspect pratique, utile et le SUV de loisir et de plaisir aussi bien professionnel et familial. Les utilisateurs soulignent particulièrement



Photo : New Press

son design agréable qui le rapproche davantage d'un baroudeur de charme que d'un simple utilitaire aux formes austères et sans relief. Le Juke, un crossover de charme qui inaugure en Algérie la naissance d'un segment inédit promettant une rude concurrence et le nouveau Urvan, un minibus destiné au transport de personnes dans les régions les plus enclavées du pays.

En version 15 places, il se propose de répondre aux attentes d'une clientèle professionnelle exigeante. Il est doté d'un bloc moteur de 2.5 L DDTI qui développe une puissance de 133 ch.

Et au-delà des nouveautés, le stand de Nissan présente aussi l'ensemble de la

gamme avec comme vedette Micra avec ses formes rondettes et son look sympathique doublé d'une dotation parmi les plus riches de son segment. C'est également la Sunny, élégante et statuaire qui répond aux besoins d'une clientèle familiale et professionnelle. Son rapport prix/qualité reste des plus compétitifs.

Dans son intervention, M. Hasnaoui évoquera par ailleurs le développement du réseau d'agents agréés et son déploiement à travers le territoire national en insistant particulièrement sur sa conformité à la charte du constructeur et la qualité de ses prestations en respect des standards internationaux.

B. B.

GROUPE MAZOUZ La formule de crédit suscite l'engouement

L'importateur multi-marque, groupe Mazouz, marque de son empreinte la 16^e édition du Salon d'Alger en reconduisant la formule tant recherchée par les clients du crédit fournisseur. Une opportunité pour de nombreux Algériens aux revenus modestes d'accéder au statut de propriétaire de véhicules neufs tout en préservant leur pouvoir d'achat.

L'une des marques représentées par Mazouz, la marque Chery dont les véhicules sont aujourd'hui connus et appréciés pour leur simplicité et un rapport qualité/prix avantageux. Une foule des grands jours se presse dès l'ouverture des portes autour des véhicules exposés et des questions fusent de partout sur le financement à terme qui est proposé par le concessionnaire. Ce dernier est en effet le premier importateur automobile à initier cette opération qui a permis à des centaines de modèles d'être vendus et de donner satisfaction à leurs utilisateurs.

La voiture de choix des clients reste naturellement la



Photo : DF

petite Chery QQ qui reprend dans sa conception des lignes déjà connues sur d'autres modèles de la concurrence. Sa compacité prononcée ne réduit en rien sa praticité dans les ruelles saturées de nos villes. Son efficacité est remarquable d'autant que son moteur essence à trois cylindres se révèle performant et particulièrement sobre. Il est associé à une boîte de vitesses manuelle de 4 rapports bien étagés.

En plus de la QQ, le visiteur découvre la Chery S 18 D, une berline aux lignes régulières et fluides, Cowin A 21F, une autre berline spacieuse et équipée toutes deux d'un moteur essence développant 80 ch. et pouvant atteindre une vitesse maxi de 160 km/h.

Dans le segment des 4x4, on cite le Tiggo qui s'inspire clairement d'un modèle à succès le RAV4 de Toyota. Tiggo dispose d'un habitacle aux espaces généreux et une palette d'équipements très variée. On en citera la climatisation, les vitres électriques, la radio CD avec connexion MP/USB, verrouillage centralisé des ouvrants, double airbag, alarme incorporée, etc.

L'autre marque distribuée par le groupe Mazouz, c'est la chinoise Gonow qui propose une gamme variée de pick-up et de petits utilitaires comme le Mini Van vitré réputé pour son design, un autre en version simple et double cabine ainsi qu'un mini-frigo pratique pour les utilisations urbaines.

B. B.