

Soirmagazine

DIB DJAMEL EDDINE, CO-FONDATEUR ET ACTUEL MANAGER
DE OUEDKNISS.COM, AU SOIRMAGAZINE :

«Il y a un fort intérêt du public algérien pour les services internet»

Pourvu d'une détermination et d'une ambition, un groupe de jeunes a réussi le défi d'investir le secteur du e-commerce. Pour l'instant, il n'est pas question de transactions, mais seulement de mise en relation entre les vendeurs et les acheteurs. C'est le défi que s'est lancé un groupe d'étudiants en créant ouedkniss.com. Oued Kniss, célèbre quartier algérois des brocanteurs, a inspiré ces jeunes qui ont réussi l'«émigration» du vieux quartier d'Hussein-Dey vers le net.

Entretien réalisé
par Sarah Raymouche

Téléphonie, automobile, immobilier, vêtements, produits informatiques, médias, emplois..., tout se vend sur ce site.

Pour se faire un nom, les promoteurs ont toujours compté sur les vertus du «viral», une technique marketing (sorte de bouche-à-oreille) qui permet de provoquer une contagion pour se diffuser auprès du plus grand nombre d'internautes.

Soirmagazine : Comment vous est venue l'idée de créer un site internet de vente et quand ?

Dib Djamel Eddine : Tout d'abord, permettez-moi de préciser que ouedkniss.com n'est pas un site internet de vente directe.

Il s'agit plutôt d'un site de mise en relations acheteurs et vendeurs potentiels, tout public confondu et vivant en Algérie.

En bref, et pour être plus explicite, les services internes de Ouedkniss ne fournissent pas de produits/services à la vente, mais aident les gens qui en proposent à se faire connaître le plus rapidement possible et mettre facilement leurs

offres en avant. Ouedkniss a été créé et mis en ligne fin 2006.

Ce n'est que deux années plus tard, soit en 2008 que la société, d'un point de vue légal, a été créée à Kouba, Alger. Derrière ce service, il y a cinq co-fondateurs : Soudah Hichem, Benmouffok Mohamed Amine, Bouaouina Ahmed, Mehdi Mounis Bouzid et moi-même.

Quel est le nombre de visiteurs par site ?

Ouedkniss compte au jour d'aujourd'hui pas moins de 5 millions de visites par mois, et un nombre de 85 millions de pages vues. Ouedkniss est classé ainsi parmi le top ten sites internet les plus visités en Algérie.

Quels sont les profils des membres de votre site ?

Les profils des membres de notre site internet sont des plus divers, et leur activité également. Cela va de la vente occasionnelle à une activité plus régulière. Vous trouverez des petites ou grandes bourses, des jeunes et des moins jeunes. Leur zone géographique est également diversifiée car cela dépasse la wilaya d'Alger et sont issus des 47 autres wilayas. En bref, on retrouve tous les profils sur Ouedkniss. Je pense que



Photo : DR

c'est un peu ce qui fait sa force et peut-être beaucoup son charme.

Vous avez opté pour le contenu gratuit. Comment générez-vous les recettes ?

Effectivement, ouedkniss est à la base un service gratuit, il permet à la majorité de nos utilisateurs de bénéficier de nos services sans avoir à déboursier le moindre centime. Nous avons néanmoins mis en place deux sources de recette. Il s'agit de Store et de la publicité directe.

Store : première source.

Pour une population plus exigeante, à comprendre les vendeurs professionnels, nous avons élaboré un ensemble de services supplémentaires rassemblés sous l'offre dite Store leur permettant en premier lieu d'afficher une identité plus prononcée et donc de se différencier des prestataires occasionnels. Puis, en second lieu, de pouvoir gérer un inventaire plus important et donc de toujours pouvoir utiliser Ouedkniss le plus facilement et rapidement possible. Les différents

packs de l'offre Store sont accessibles à tous avec un prix de départ de 1 000 DA par mois et une offre Premium qui ne dépasse pas les 5 000 DA par mois.

Publicité directe : seconde source.

Ouedkniss.com offre également un ensemble d'espaces publicitaires, faisant de ce business modèle sa seconde source de revenus.

Comment considérez-vous ce marché ? Est-il en évolution ?

Pour le marché des petites annonces en ligne, je dirai qu'il est en pleine explosion.

Nos services enregistrent en moyenne plus de 6 500 annonces par jour, soit un volume de presque 200 000 nouvelles annonces par mois. Ceci témoigne d'un fort intérêt du public algérien pour les services internet en général et en particulier lorsque cela leur permet de raccourcir le temps pour leur achat mais aussi pour gagner en vision sur ce que le marché a à leur offrir. ■