





















Top 10 du mois de mai 2013

Renault revient en force

	1	Renault	8860	-13%
	2	Peugeot	7 345	+5%
	3	Toyota	3488	+18%
	4	Volkswage	3 168	-9%
	5	Hyundai	2 799	-33%
	6	Dacia	2 390	-29%
	7	Seat	1 998	-8%
	8	Kia	1 940	-18%
	9	Chevrolet	1 282	-36%
	10	Suzuki	1 015	-32%

Meilleures ventes par modèle

	1	Renault Symbol	3 592	-75%
	6	Toyota Hilux	1 887	+20%
	2	Peugeot 301	2 279	-17%
	7	Peugeot 208	1 686	+6%
	3	Renault Clio 4	2 060	-41%
	8	Peugeot 207	1 149	+235%
	4	Seat Ibiza	1 992	-6%
	9	Hyundai Accent	1 082	-7%
	5	VW Polo	1 924	-12%
	10	Kia Picanto	1 020	+27%

KIV

Le déploiement se poursuit

Khodja Importation Véhicules (KIV) étend son réseau en Algérie avec l'ouverture d'un nouveau point de vente et de services situé sur la RN 44. C'est en présence du chef du P/APC Annaba et de plusieurs invités que l'inauguration de ce showroom a eu lieu. D'une superficie globale de 5 000 m², ce nouveau site est dédié à la marque Morris Garage (MG).

Représentant officiel de la marque MG, sur le marché algérien depuis 2010, KIV a pour ambition de déployer davantage sa présence.

KIV, depuis sa création, a procédé à l'ouverture de plusieurs showrooms et autres succursales sur l'ensemble du territoire national. Ce qui porte à 23 le nombre de concessions en Algérie. Ces inaugurations montrent la volonté de KIV de développer son réseau dans le pays. Dans le même élan, le



représentant de MG, BYD et Foton a aussi convié les journalistes à visiter le futur siège social de son groupe, sis à la zone industrielle de Medjoubia, une infrastructure importante qui s'étale sur 30 000 m². Les travaux y sont en voie d'achèvement et son inauguration est prévue pour la fin juillet 2013.

Près d'El Hadjar, la nouvelle direction générale aux standards et normes internationaux dispose de grands ateliers de maintenance et réparation, ainsi que d'espace showroom permettant l'exposition de toute

Véhicule mythique par excellence, la Fiat 500 a marqué des générations entières aussi bien en Italie, son pays d'origine où elle a été le symbole de l'accès à la voiture pour tous, qu'à travers le monde.

Une époque où les constructeurs automobiles avaient toutes les peines du monde à faire face à une demande particulièrement croissante. C'était le temps de la prospérité retrouvée, des motorisations de masse et d'un style de vie décalé avec comme entre autres icônes, la Fiat 500.

Plus de 50 ans après, et en dépit d'une différence importante avec la version originelle, la Fiat 500 continue de susciter de la sympathie autour de sa silhouette rondelette et sa compacité exceptionnelle. Les badauds algérois ne pouvaient s'empêcher de lorgner cette voiture créée pour s'intégrer parfaitement aux villes et à leurs ruelles saturées. Une silhouette sympathique, et malgré le rappel des éléments stylistiques de son illustre ancêtre, la nouvelle Fiat 500 arbore une architecture moderne, des lignes fluides et dynamiques.

Une hauteur étudiée de son toit, son rétrécissement au sommet ainsi qu'un centre de gravité abaissé, autant d'ingrédients favorisant nettement la stabilité du véhicule et améliorant son comportement routier.

Une habitabilité modeste

Dans sa conception, la 500 reprend la plateforme de la Fiat Panda mais n'en

FIAT 500 POP

Le néo-rétro qui séduit toujours



Photos : D. R.

Une bouille sympathique qui ne laisse guère les badauds indifférents.

reprend pas en revanche son habitabilité. A l'intérieur, autant les passagers avant bénéficient d'une bonne aisance autant les deux places arrières n'offrent qu'un confort sommaire pour des personnes adultes, notamment au niveau de l'espace aux jambes et la garde au toit. La planche de bord ne dissimule guère sa référence à la 500 des années glorieuses. Un cadran unique et démesurément arrondi

la qualité de finition et celle des matériaux apparaît plus que correcte et confère à l'habitacle un air de modernité qui a v e c

ouvrants, système audio, rétroviseurs électriques... Nous signalerons également la disponibilité de l'option «City», une aide à la conduite en ville et dans les stationnements avec une direction assistée particulièrement allégée et une manipulation du volant étonnamment légère.

Sous le capot, on retrouve un moteur essence de 1.4 de cylindrée et développant une puissance réelle de l'ordre de 100 ch. Il s'acquiesce honorairement des missions de roulage aussi bien en ville qu'en dehors des zones urbaines. Chez Sodi Automotive, on nous annonce par ailleurs la disponibilité d'une version équipée d'une boîte de vitesses auto-



La nouvelle et l'ancienne Fiat 500, un style qui se perpétue et qui se modernise.

rassemble l'ensemble des données de la conduite, vitesse, compte-tours, température, niveau de carburant... Le reste de la planche accueille l'auto radio CD MP3 mais, hélas sans possibilité de connexions USB et autres supports audio baladeurs. Le levier de vitesse haut perché sur la console centrale rend encore plus aisée la manipulation des vitesses, d'autant que la boîte manuelle se révèle agréable et ses rapports bien étagés. Globalement,

l'image de référence à l'ancienne version clairement exprimé par les designers. Son coffre à bagages affiche un volume de chargement limité à 185 litres.

Une stabilité appréciable

Côté équipement, la Fiat 500 commercialisée par Sodi Automotive, représentant officiel du géant italien en Algérie, propose une palette respectable avec l'ABS, 4 airbags, climatisation, lève-vitres électriques, direction assistée, verrouillage centralisé des

matique de type Dualogic permettant au choix de l'utilisateur soit le mode manuel à travers le levier ou les palettes au volant soit le recours au mode automatique si confortable dans les embouteillages chroniques de nos cités. Fiat 500, c'est en définitive un savant dosage entre le néo-rétro et le moderne pour un tarif avantageux proposé par Sodi Automotive et fixé à 1 320 000 DA TTC pour la version avec boîte manuelle.

B. Bellil

NISSAN ALGÉRIE

Le Navara simple cabine en vadrouille

Alger le 9 juin 2013. Nissan Algérie, représentant exclusif du constructeur automobile japonais, annonce le lancement de la caravane «Navara Simple Cabine» qui traversera le pays du 3 au 27 juin. Les habitants de 41 villes algériennes pourront ainsi découvrir, à travers cette initiative, les spécificités techniques du Navara Simple Cabine, dernier né des pick-up de la marque et commercialisé en Algérie en deuxième exclusivité mondiale. Une équipe de professionnels est à la disposition des habitants de chaque ville pour présenter le nouveau Navara Simple Cabine.

Le Navara Simple Cabine est muni d'un moteur 2.5 DDTI de 144ch, d'une chaîne métallique, de la climatisation de série et possède le volume de chargement le plus important de sa catégorie. Le constructeur nippon travaille depuis toujours au plus près des régions, et a récemment participé au Béjaïa Auto Show ainsi qu'au Salon de Batna. Le développement de son réseau sur tout le territoire national est également une des démarches entreprises par la marque pour procurer ses modèles à toutes les régions du pays.



LSA