

ELSECOM SUZUKI
**«Retour» en force
de Swift Dzire**



Le représentant de la marque japonaise Suzuki, la société Elsecom, poursuit sa campagne de marketing avec une démarche tout aussi agressive que les précédentes. Sous le thème de «Le retour», une offre promotionnelle est ainsi proposée aux clients algériens pour une période d'un mois sur un modèle à succès, en l'occurrence, la Swift Dzire. Une «offre choc», selon le message publicitaire du concessionnaire qui prévoit une remise de 185 000 DA pour la Dzire GL, soit un prix TTC de l'ordre de 1 035 000 DA. Un véhicule qui se distingue par une dotation en équipements de confort et de sécurité remarquables, double airbags, ABS+EBD, direction assistée électrique, climatisation manuelle, verrouillage centralisé avec télécommande, radio CD avec MP3 + USB Box, rétroviseurs à réglage électrique, accoudoir central à l'arrière, roues en alliage, etc. La deuxième promotion, de 195 000 DA concerne le modèle GLX avec un prix de vente de 1 085 000 DA TTC qui comprend en plus des équipements cités plus haut, la climatisation automatique et les commandes audio au volant. Autant dire que cette offre d'Elsecom Suzuki se révèle en définitive très attractive. Un rapport prix/équipement/fiabilité qui défie toute concurrence. Il va de soi que cette promotion intègre naturellement la disponibilité immédiate des véhicules.

Contacté à ce sujet, le directeur du marketing et de la communication d'Elsecom Suzuki, Sofiane Touaibia, nous affirme que «cette promotion reflète notre volonté de gagner davantage de parts de marché et permettre de la même au client algérien de



disposer d'un véhicule qui a fait ses preuves sur nos routes et qui est surtout adapté à ses attentes. La richesse de ses équipements le positionne actuellement comme étant la meilleure offre du segment, notamment les doubles airbags, l'ABS avec EBD et les 5 roues en alliage (y compris la roue de secours).» Avec ses 4 cylindres et ses 86 ch de puissance, la Swift Dzire affiche des performances respectables. Elle cumule depuis son lancement au milieu de l'année 2012, plus de 4 400 exemplaires vendus et pour l'année en cours, elle réalise un global des ventes de l'ordre de 2 713 unités.

B. B.

LANCEMENT DU NOUVEAU PEUGEOT 2008
**Une finition Premium
pour l'Algérie**

La filiale du constructeur français Peugeot a présenté la semaine écoulée à la presse nationale le tout nouveau Crossover 2008 dont le lancement commercial officiel est prévu le 1^{er} octobre. Un nouveau produit dans un segment tout aussi nouveau mais où la concurrence est des plus redoutables.

Le 2008 est appelé d'ores et déjà à relever un défi de se frayer une place au soleil et d'être suffisamment convaincant pour séduire une clientèle de plus en plus exigeante.

Nous soulignerons aussi que depuis son lancement en France et en Europe, le 2008 n'a cessé de voir ses commandes évoluer et les délais de livraison s'étirer en longueur. C'est dans le cadre enchanteur de la région de Tipasa que les journalistes ont pu apprécier tout au long d'une journée conviviale les qualités et les performances de ce véhicule en présence du directeur général de la filiale, Pierre Foret et de son directeur du marketing.

Une architecture distinguée

Dès le premier abord, la similitude avec



Photos : DF

marquant. A l'arrière, on retiendra surtout une petite vague au niveau du toit mettant en valeur un hayon en forme concave dans sa partie centrale et encadré de feux intégrés dans les flancs. A l'intérieur, on retrouve la même ambiance de la 208 avec son poste de conduite décalé, petit volant et instrumentation tête haute.

En position centrale, un écran tactile qui regroupe l'ensemble des fonctionnalités audio, connexion USB et autres éléments



la 208 est évident tant les deux véhicules partagent la même plateforme ainsi que l'aménagement de l'habitacle. Et contrairement à certains de ses rivaux dans le segment, le 2008 s'inscrit dans une ligne consensuelle avec une architecture distinguée, loin de la séduction de certains ou le décalage des autres.

On retrouve à l'évidence les éléments identitaires de la nouvelle charte de la marque inaugurée sur les précédentes nouveautés, à l'exemple de la calandre flottante, des blocs optiques inédits qui confèrent au véhicule une allure encore plus agressive et des pare-chocs couleur caisse et des baguettes latérales pour un effet visuel plus

externes... L'espace intérieur est bien optimisé vu le gabarit de la voiture, les passagers arrière profitent d'une bonne garde au toit et la place accordée aux jambes est suffisante. Cette banquette de second rang, non coulissante, manque néanmoins de confort.

Le coffre, de forme régulière, est quant à lui dans la moyenne du segment avec une contenance de 350 litres. Une fois installé à bord, on retrouve les mêmes sensations de légèreté et d'agilité que sur la 208 avec en prime un bon compromis entre le dynamisme et le confort. On peut également préciser que le poids du 2008 est en baisse par rap-

port à la citadine ce qui lui offre des atouts supplémentaires pour des performances accrues.

**Le «Grip contrôlé» :
un atout important**

Sous le capot, on trouve deux motorisations, une essence, le 1.6 VTI de 120 ch et une autre diesel, le 1.6 HDI développant 92 ch de puissance.

De même qu'il faut signaler que seule une finition premium, «Allure» est disponible pour le lancement de 2008 avec une large offre d'équipements de confort et de sécurité. En dépit de son allure de baroudeur en herbe, le 2008 ne dispose pas de version 4x4 mais propose en revanche un équipement innovant inauguré déjà sur 3008, le «Grip control». Un système qui gère de manière intelligente la motricité des roues avant suivant plusieurs options définies par le mode de fonctionnement choisi, neige, sable ou boue. Et chaque fois, la motricité sera renforcée ou atténuée sur la roue qui patine et le couple moteur sera aussi adapté au terrain. Ce système est associé à une garde au sol appréciable de 16 cm.

Sur les flancs escarpés et poussiéreux du barrage Boukourdane de Tizi Amar près de Hadjout, les journalistes s'en sont donné à cœur joie pour tester un tant soit peu les performances de 2008 sur terrain accidenté. Par ailleurs, le DG de Peugeot Algérie nous informera que dans une première phase, une vingtaine d'exemplaires de 2008 ont été introduits pour préparer le lancement commercial prévu, rappelons-le, dans moins d'un mois. Les commandes sont déjà ouvertes auprès des représentations de Peugeot Algérie à travers le pays.

Les prix de vente de 2008 sont fixés comme suit, 1 830 000 DA pour la version essence et 1 930 000 DA pour la version diesel.

B. B.