

## SALON DE FRANCFORT 2013

«INITIALE PARIS»

# La signature premium de Renault ?

Sur le stand de Renault, l'attraction principale se prénomme «Initiale Paris Concept». Plus qu'un prototype, c'est la sixième et dernière offre du design de la marguerite initié par Laurens van den Acker. Un long processus de création qui avait, rappelons-le, débuté par le concept DeZir qui avait précédé la mise sur le marché de plusieurs modèles à succès aujourd'hui et qui se termine par ce prototype futuriste et innovant et qui renseigne clairement sur la conception des modèles de gamme de Renault au cours des prochaines années. Pour l'heure, Initiale Paris préfigure selon les responsables du losange de la prochaine génération d'Espace dont le lancement est prévu pour 2014. La marque française se lance ainsi dans une offensive de charme



Photos : DR

dans le segment du premium longtemps dominé par les firmes germaniques en utilisant le label Initiale Paris. Un badge qui pourrait devenir à terme une marque à part entière mais qui sera dans un premier temps une finition luxueuse.

Le nouvel Espace s'inscrit en définitive dans l'esprit de l'ancienne génération. Des similitudes de style évidentes avec une face arrière verticale, des feux haut perchés qui reviennent sur les flancs et le hayon font penser au grand Scénic. Renault a, semble-t-il, choisi la voie

de la sagesse et la fidélité par rapport à un véhicule et un concept dont il a la paternité en Europe. On peut même avancer que le design de Initiale Paris évoque d'une manière subtile l'architecture de Avantime. C'est notamment le capot court, les formes au niveau des hanches et de la custode qui dégagent fortement ce coup d'œil sympathique à cette icône du losange disparue avant l'heure.

Le concept adopte également quelques éléments de la nouvelle identité de Renault.

B. B.

## PEUGEOT

## La 308 en première mondiale



Peugeot a décidé de garder le nom 308 pour la nouvelle génération de sa moyenne. C'est d'autant plus logique que le nom 309 avait déjà été utilisé pour un modèle produit entre 1985 et 1993. La nouvelle Peugeot 308 sera dévoilée au Salon de Francfort en septembre avant une commercialisation en automne.

Elle reprend les traits de famille des derniers modèles de la gamme au lion. De plus, elle profite de la toute fraîche plateforme modulaire EMP2 comme la nouvelle Citroën C4 Picasso. La berline mesure 4,25 m de long. Elle a perdu 140 kg par rapport à sa devancière. Dès lors, la nouvelle 308 devrait logiquement se montrer plus sobre. Ainsi, Peugeot annonce des émissions de CO2 à 85 g/km pour la version la plus économe. Dans l'habitacle, elle reprend l'approche 208 avec un combiné tête haute et un volant compact. On retrouve aussi un grand écran tactile de 9,7 pouces en console centrale. Ce qui a permis de réduire le nombre de boutons. A l'arrière, le coffre affichera un volume sous tablette de 370 l. Pour les responsables de

Peugeot, la nouvelle 308 s'inscrit dans le stratégique segment C qui représente globalement 1/3 des ventes de véhicules particuliers en Europe. Elle repose dans sa fabrication sur la plateforme modulaire EMP2, affiche des dimensions compactes et un poids allégé. Tout comme elle fait preuve d'un niveau de consommation plus que raisonnable, 3,1 l/100 km et des émissions de CO2 en baisse record, à partir de 82 g/km. On relèvera aussi le dynamisme prononcé de sa caisse qui la positionne parmi les meilleures berlines et qui contribue à améliorer aussi bien ses performances que son image de véhicule respectueux de l'environnement.

Des motorisations essence et diesel de dernière génération équipent la nouvelle Peugeot 308 à son lancement, moteur 3 cylindres essence, bloc THP (moteur international de l'année 2013), version e-HDi. Les puissances s'échelonnent de 82 à 155 ch en essence avec des émissions de CO2 à partir de 114 g/km. En diesel, les puissances vont de 92 à 115 ch avec des émissions de CO2 à partir de 93 g/km.

## BRÈVES... BRÈVES... BRÈVES

## ELSECOM VÉHICULES INDUSTRIELS

## Une caravane pour séduire

Elsecom Daewoo Véhicules industriels, représentant officiel de Daewoo Trucks et Daewoo bus en Algérie, a lancé ce dimanche 15 septembre une caravane professionnelle à travers plusieurs régions de l'est et de l'ouest du pays.

Cette caravane de «charme» qui s'adresse aux professionnels – qui dure jusqu'au 29 du même mois – composée de près de 10 camions et bus Daewoo, sillonnera plusieurs villes du pays. Elle traversera les wilayas de Chlef, Tiaret, Sidi Bel-Abbès et Aïn Témouchent pour l'ouest du pays et Tizi-Ouzou, Bouira, Béjaïa, Jijel, Sétif, Batna et Annaba pour l'est de l'Algérie. Au cours de cette opération, la caravane s'arrête dans les villes



pour présenter les différents modèles de la gamme et les offres du moment.

Avant son départ de son siège social sis à Oued Smar, les responsables d'Elsecom Daewoo Véhicules industriels ont rappelé que la société a commercialisé 6500 véhicules en dix années d'existence en Algérie. Avec un réseau de distribution composé de 15 points de vente et service après-vente,

Elsecom Daewoo Véhicules industriels met l'accent sur la satisfaction client en proposant un service après-vente de qualité. Avec le renforcement de la gamme avec l'arrivée récemment d'un nouveau tracteur 4x2 de 415 ch et du plateau 10 tonnes pour les camions, et le FX 120 et le BH 212 pour les bus, le représentant officiel de Daewoo Truck compte réaliser plus de 1000 ventes pour cette année 2013.

## AUDI ALGÉRIE

## Q3 et Q5 à l'honneur

Audi Algérie lance la nouvelle offre «Pack plus», sur les véhicules SUV de sa gamme : l'Audi Q3 et l'Audi Q5. Une opportunité et une expérience à vivre.

Le «Pack plus» englobe :

- un entretien gratuit sur une période de 3 ans ou 70 000 km (le premier des deux termes atteint) + un avantage client de 100 000 DA sur le Q3 et 150 000 DA sur le Q5.

- l'entretien quant à lui couvrira les révisions périodiques durant 3 ans ou 70 000 km, et comprend notamment

- Les vidanges et révision gratuite, filtrage et autre révision hors pannes et suppléments ne figurant pas sur l'entretien régulier. Ce dernier sera offert pendant la période ou le kilométrage



précité, et doit être assuré par l'ensemble des agents Audi Algérie du Groupe Sovac. L'offre est valable jusqu'au 30 septembre pour toute livraison avant fin 2013.

## GREAT WALL

## La C30 livrable en 2 heures

German Motors Service, représentant officiel de la marque Great Wall en Algérie, lance une promotion spéciale sur son modèle C30.

Cette berline familiale 4 portes bénéficie depuis le 12 septembre dernier, d'une remise exceptionnelle de 100 000 DA. Son prix sera désormais affiché à 999 900 DA TTC (TVN incluse) au lieu de 1 100 000 DA. Cette offre est valable sur un stock limité et dans tout le réseau Great Wall en Algérie.

Ce véhicule spacieux et économique dispose d'une motorisation et d'un niveau d'équipement très avantageux à savoir, un



moteur 1.5 VVT essence de 4 cylindres, développant 105 Ch ainsi qu'une large palette d'équipements, ABS+EBD, double airbag, radar de recul, climatisation, antibrouillards avant et arrière, jantes en alliage 15", rétroviseurs électriques, lecteur CD MP3+USB+AU

au volant, verrouillage centralisé à distance, vitres électriques avant et arrière, vitres sur-teintées et peinture métallisée. En outre, et à l'occasion de cette campagne promotionnelle, GMS augmente la garantie du véhicule à 3 ans et assure une livraison en 2 heures de temps.