

ELSECOM SUZUKI

De nouveaux produits pour de nouvelles ambitions



Ertiga, un monospace prometteur.



Changement de cap pour la nouvelle Alto.

Photos : DR

Comme nous l'annoncions dans nos précédentes livraisons, le représentant de la marque japonaise en Algérie a organisé récemment une cérémonie de lancement de la nouvelle citadine compacte Swift dans le cadre chaleureux de l'hôtel Renaissance de Tlemcen et la beauté de son plateau Lalla Setti.

Pour l'occasion, le staff au complet du concessionnaire s'est déplacé en présence du représentant diplomatique de l'ambassade du Japon ainsi que du directeur du marketing international de Suzuki basé en Inde, Shashank Srivastava. Un programme de lancement minutieusement pré-

Abderrahmane Achaïbou, a d'emblée relevé la coïncidence «heureuse» entre l'organisation de cet événement et la date du 22 octobre proclamée par le pouvoir en place Journée de la presse nationale. De son côté, le représentant de la marque japonaise est revenu sur «l'importance du

«le rehaussement de la gamme Suzuki en Algérie à travers des modèles modernes, confortables et performants. Des véhicules qui permettent aujourd'hui de nous repositionner sur le marché algérien, d'être plus compétitifs et de partir à la conquête de nouvelles parts de marché». Il évoquera également la politique de développement de son entreprise dont le réseau d'agents agréés atteindra prochainement les 40 représentations à travers l'ensemble du territoire avec des structures adaptées aux attentes des clients et des compétences techniques et commerciales formées selon les normes du constructeur.

Il soulignera à cet effet l'importance du service après-vente pour la fidélisation du client et la pérennité de la marque. Le directeur de marketing, Sofian Touaibia, et après avoir donné des détails techniques sur la nouvelle Swift, a livré quelques informations sur les nouveautés qui arriveront prochainement et qui permettront à Suzuki d'intégrer de nouveaux segments, à l'image de Ertiga, un monospace aux lignes élégantes pouvant accueillir 7 personnes adultes dans un confort et des espaces aux jambes appréciables.

Un véhicule correspondant parfaitement aux exigences des familles et surtout des chauffeurs de taxi interwilayas. D'autant que le rapport qualité/équipement/prix serait largement compétitif par rapport à la concurrence. Ce sont aussi les nouvelles Alto 800 et Alto K10 restylées et sensiblement rajeunies. Reprenant la parole, et suite à une question sur la qualité des prestations proposées aux clients algériens, M. Achaïbou reconnaît que «beaucoup d'efforts doivent être encore accomplis pour nous hisser à la hauteur des attentes de nos clients et être en conformité avec les standards internationaux. Le service après-vente sera, à terme, le facteur déterminant de la pérennité des constructeurs en Algérie et un critère fondamental dans le choix du client. Notre stratégie doit reposer essentiellement sur les moyens à mettre en œuvre pour gagner la confiance des clients et leur fidélisation.»

B. Bellil



MM. Achaïbou et Cherouana lors du lancement de la nouvelle Swift.



paré par le directeur de marketing de Elsecom Suzuki, Sofian Touaibia, et son équipe a permis aussi bien aux responsables concernés d'intervenir et d'apporter des informations nouvelles dont raffolent les gens de la presse et à ces derniers de tester dans des conditions de roulage normales la voiture.

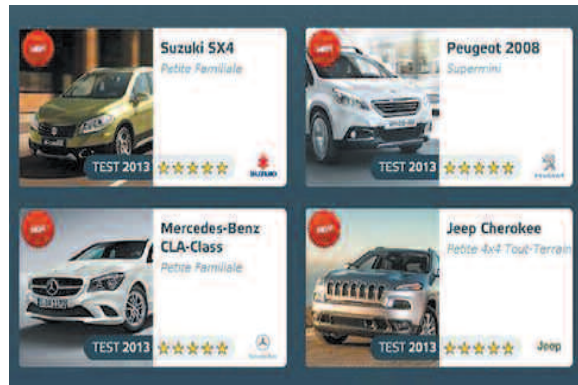
Intervenant en premier, le PDG du groupe Elsecom,

marché algérien pour Suzuki et l'intérêt que nous accordons à l'amélioration de nos produits et leur adaptation aux exigences du client local. Nos véhicules bénéficieraient d'une longue expérience du constructeur dans l'industrie automobile et d'une réputation historique de fiabilité et de robustesse». Le directeur général de Elsecom Suzuki, Skander Cherouana, a abordé pour sa part

BRÈVES... BRÈVES... BRÈVES...

5 ÉTOILES AU CRASH-TEST
EURONCAP

Suzuki Sx4 S-Cross, Mercedes CLA et Peugeot 2008 2008 se distinguent



Quatre nouveaux véhicules, Peugeot 2008, Suzuki Sx4 S-Cross, Jeep Cherokee et Mercedes CLA ont obtenu la note maximale de 5 étoiles aux crash-tests d'EuroNcap.

EuroNcap, l'organisme indépendant européen de crash-test, a testé cinq nouveaux véhicules qui ont réussi à avoir 5 étoiles, à savoir Peugeot 2008, Suzuki Sx4 S-Cross, Jeep Cherokee et Mercedes CLA ;

des notes globales obtenues dans quatre domaines, à savoir : protections des occupants adultes, protection des occupants enfants, protection des piétons et aide à la sécurité.

La note globale est calculée après pondération des quatre résultats tout en veillant à ce qu'aucun domaine ne soit désavantagé. Les tests EuroNCAP, pour cette nouvelle méthode d'évaluation, sont les mêmes qu'avant 2009, mais ils comprennent désormais un test supplémentaire simulant le coup du lapin en cas de choc arrière.

Désormais, EuroNCAP ne récompense plus seulement les systèmes de rappel de bouclage de ceinture mais aussi les limiteurs de vitesse et la présence d'un système de contrôle électronique de stabilité ou ESC dans l'équipement de série.

MARCHÉ MONDIAL

Toyota, leader incontesté



Le constructeur japonais Toyota devrait rester n°1 mondial pour l'année 2013 après avoir annoncé ses ventes pour les neuf premiers mois de l'année en cours. Toyota a annoncé avoir vendu 7,41 millions de véhicules (Hino et Daihatsu inclus) dans le monde au cours des neuf premiers mois de 2013 (+ 0,1%), ce qui devrait lui permettre de conserver son rang de premier constructeur automobile mondial sur la période. General Motors a vendu 7,25 millions de véhicules sur les neuf mois (+ 4,6 %) et Volkswagen 7,03.