

ANTENNE SATELLITE

Réussir son installation

Pour réussir l'installation d'une antenne satellite, qui n'est pas une mince affaire, avec des problèmes de pertes de signal, de mauvaise orientation... voici quelques astuces qui pourront vous aider en cela.

Comment maximiser votre signal ?

Pour obtenir le meilleur signal de votre LNB sur un système d'antenne fixe, vous devrez incliner votre LNB (tête) d'un degré environ vers l'Ouest dans le sens des aiguilles d'une montre si c'est votre satellite de référence.

Skew est la rotation du LNB dans son support pour optimiser le signal. Desserrer les pinces qui retiennent le LNB en place et ajuster-le.

Plus le satellite est à partir de celui de référence éloigné plus le Skew est important.

Donc, avant de tout serrer, prenez le temps de faire correctement vos ajustements

Toujours déplacer votre antenne parabolique vers votre référence avant de procéder à tout ajustement de votre LNB sur un système motorisé.

Un système motorisé devrait être votre LNB à 12h pour un signal maximum, mais il se peut que ce soit 12h15 ; c'est

pourquoi vous avez besoin d'un meilleur signal, pour les autres satellites ne ménagez pas vos efforts en faisant plusieurs ajustements sur différents satellites jusqu'à obtention du meilleur signal possible pour vos différents satellites.

Comment installer un moteur ?

1 : Mettre en place le support mural / mât vertical avec un niveau à bulle sur un mur Sud ou aussi près que possible au Sud.

2 : Alors que le moteur est encore sur le sol ajuster vos marques élévation / latitude sur le moteur à la même latitude où vous habitez. Serrer de telle façon à ne pas être de nouveau ajustées.

3 : Fixer votre assiette au moteur, le tout sur le plancher en s'assurant que le support de votre assiette est en ligne avec la ligne verticale du moteur car cela est très important. Fixer le support à l'antenne de manière à ne plus régler cela par la suite. Et serrez légèrement l'écrou de l'élévation sur l'assiette.

4 : Mettez parabole et moteur sur le support mural et orientez vers le point «Sud» (plus ou moins), puis resserrer.

5 : Branchez le câble de votre récepteur au moteur.

6 : Saisissez votre latitude et longitude de votre récepteur et puis réglez



USALS (dans le récepteur) sur Thor 1W/0.8W, par défaut.

7 : Réglez ensuite la parabole pour le meilleur signal sur Thor, en déplaçant seulement le moteur dans le support mural et l'élévation de la parabole. Une fois que le signal est le meilleur que vous puissiez obtenir, serrer le tout.

8 : Scellez toutes les connexions des câbles avec du ruban adhésif.

Si vous n'êtes pas sûr de travailler en hauteur ou en utilisant des outils électriques ne pas essayer vous-même faites appel à un technicien.

NB : Pour vous assurer que vous allez tirer le meilleur parti de votre installation, il faut s'assurer que vous avez configuré correctement l'élévation de moteur.

Nacer Aouadi

SAT NEWS

KBC

El Khabar va se doter d'une chaîne de télévision nationale. KBC (KHABAR BROADCASTING CORPORATION) sera une chaîne de format généraliste indépendante. L'information traitée sera principalement locale et nationale, Il s'agit d'une chaîne de proximité avec une ouverture sur l'information internationale.

La deuxième dimension importante pour KBC est le volet culture, social, divertissement et fiction qui aura une part importante dans la grille des programmes et permettra à la chaîne de se positionner avec force par rapport aux chaînes concurrentes et l'attente de son public.

Le modèle économique et organisationnel de KBC lui imposera une bonne optimisation des début des émissions de KBC Algeria sur nilsat 7° west :11958.00MHz pol.H, DVB-S QPSK, SR:27500, FEC:5/6

Tendances technologiques pour 2014

Quel doit être le rôle de l'informatique dans le monde ? L'impression 3D c'est vraiment pour aujourd'hui ? Et l'avenir du PC est-il devant ou derrière lui ? Sous oublier quelques rumeurs pour la route.

L'année commence déjà avec des divergences stratégiques, voire politiques. C'est le cas entre deux gourous de l'informatique. Bill Gates (fondateur de Microsoft) et Mark Zuckerberg (patron de Facebook).

Le plus jeune veut connecter les populations de pays en développement à Internet alors que le plus vieux estime qu'il vaut mieux nourrir et soigner cette même population plutôt que de la connecter sur le Web.

L'ancien patron de Microsoft a très simplement déclaré : «Si vous pensez qu'une connexion mondiale est la priorité, c'est super. Pour moi ça ne l'est pas.» En vieillissant, Bill Gates oublie sans doute que dans les années 80, il voulait, lui aussi, consacrer son argent à l'informatisation de la planète. La différence est que Bill Gates n'est plus dans le business, alors que Mark Zuckerberg, lui, veut toujours étendre la puissance de son réseau social.

Snowden : «1984 d'Orwell, c'est de la blague»

Les prédictions stratégiques viennent aussi de l'ancien agent de la NSA Edward Snowden. Celui qui a révélé les dessous de l'espionnage américain profite de la tradition des vœux pour mettre les populations en garde. Tout le monde connaît «1984» de George Orwell, mais pour E. Snowden, 1984 «c'est de la rigolade». Selon lui, le roman d'Orwell est devenu anecdotique par rapport aux capacités de surveillance déjà en place. Il incite les internautes que nous sommes à «rappeler aux gouvernements que s'ils veulent savoir comment nous allons, nous le demander est moins coûteux que de nous espionner». Et sa conclusion

est que les enfants ne sauront plus ce qu'est une vie privée. **L'impression 3D, plutôt pour 2017**

Dans le grand public, l'impression 3D, c'est pour 2014. Mais comme technique capable de modifier notre vie, ce sera plutôt en 2017.

En France, la Poste et le magasin Auchan testent actuellement la 3D dans certains points de vente. Et même Barack Obama a défini l'impression 3D comme la «prochaine révolution industrielle». Les analystes du bureau IDC estiment pourtant que l'année de la 3D professionnelle sera non pas 2014, mais 2017 avec de nouvelles imprimantes HP ou Konica. Et l'une des explications de ce retard est l'existence de brevets qui bloquent l'arrivée de nouveaux concurrents. Des brevets qui devraient tomber cette année.

Le PC s'adapte pour survivre

Comme le Phoenix qui renaît sans cesse de ses cendres. Après le desktop, le notebook, le netbook et l'ultra-book, voici le Chromebook. Tout est dans son nom: un ordinateur portable équipé du système d'exploitation Chrome de Google.

Il a déjà bien décollé aux USA où un portable sur cinq vendus est déjà un Chromebook. Ces ordinateurs légers sont plutôt faits pour surfer, mais dans un univers où la majorité des échanges se fait dans le Cloud, c'est un modèle qui peut marcher. Le PC devient plutôt un terminal et continue sa lente descente dans les chiffres de ventes: une baisse de 10 % en unités en 2013 et sans doute encore 7 % de recul en 2014. L'an passé, il ne s'est pas vendu plus de PC qu'en 2009.

Le Wi-Fi est en train de changer

La ratification de la norme 802.11ac (Wi-Fi Gigabit) approche. Elle existe déjà «un peu», depuis que les constructeurs vendent des routeurs à la norme AC. Mais avec la prochaine ratification définitive du standard, on assistera au rattrapage, par le Wi-Fi, de la vitesse des réseaux filaires. Les entreprises pourraient donc, lentement, abandonner le réseau Ethernet. Si du moins la sécurité des échanges est garantie. Le pas suivant sera la norme Hotspot 2.0. Elle permettra de passer d'un réseau Wi-Fi à une autre ou à un réseau cellulaire sans devoir s'authentifier. On sera alors dans un réseau wifi mobile. Presque comme pour la 3G ou 4G.

La rumeur court toujours

Du côté de l'information officielle, Tim Cook (le patron d'Apple) a évoqué le retour de l'assemblage des Mac Pro aux Etats-Unis. L'amorce d'une tendance à la relocalisation des usines en Occident? Pour l'année 2014, il indique aussi avoir de «grands projets que nous pensons que les clients vont adorer». C'est très politiquement correct, mais la rumeur parle toujours sur une montre connectée «iWatch» et l'iTV qu'on avait déjà évoquée début 2013. Plus précise, une autre rumeur parle d'un iPhone 6 avec grand écran de 5 pouces (genre tablette) pour mai 2014. On verra dans un

an si ces prédictions étaient justes, mais souvenez-vous de cette phrase attribuée à Churchill : «Il est difficile de faire des prévisions. Surtout pour l'avenir».

Canalsat : la chaîne Jimmy en haute définition pour le mois de février

Du nouveau pour la vieillissante chaîne dédiée aux séries Jimmy. La chaîne fait peau neuve et en profite pour passer en haute définition à partir du 18 février.

En plus de proposer la HD, Jimmy proposera de la VM et un service à la demande (replay). Il ne devrait pas y avoir de programme en US+24 pour le moment.

Au niveau programmation, la chaîne diffusera une quarantaine de séries dont une vingtaine inédites. On trouvera, par exemple, Ray Donovan, House of lies, The Bridge ou encore des séries «Création Originales» de Canal+ (en rediffusion).

Jimmy est disponible dans le pack Series Cinéma de Canalsat.

Source : hd-motion.com

Canal+ veut étouffer BeInSport

L'annonce, mardi, par le quotidien économique *Les Echos* d'une note blanche émise par Canal+ auprès des pouvoirs publics pour interdire à BeInSport de postuler à l'achat des droits de la Ligue 1 lors du prochain appel d'offres, a fait l'effet d'une bombe dans le football français. Et s'il n'a pas encore réagi officiellement, Frédéric Thiriez a envoyé rapidement un courrier aux présidents des clubs de Ligue 1 et de Ligue 2, une missive que s'est procurée l'Equipe. Le président de la LFP accuse clairement Canal+ de vouloir écraser BeInSport pour faire baisser les tarifs.

«Il s'agit évidemment d'une nouvelle tentative de Canal+ destinée à étouffer la concurrence et faire ainsi baisser le montant des droits. Je vous informe que dès demain je vais alerter et solliciter des rendez-vous auprès des ministères concernés et des présidents de l'Autorité de la concurrence et du CSA afin de protester contre cette manœuvre anticoncurrentielle. Je ne manquerai pas de vous tenir informé des suites de cette affaire consternante», écrit le patron de la Ligue de football professionnel aux présidents des clubs français, prouvant qu'il n'avait pas l'intention de se laisser faire dans un dossier qui pourrait coûter très cher, puisqu'il est évident que si les droits télédevaient baisser les formations de l'élite seraient dans le rouge vif. Il y a déjà quelques saisons, Canal+ avait réussi à se débarrasser de la concurrence de TPS, qui diffusait de la Ligue 1, mais avec BeInSport, la chaîne cryptée française a cette fois affaire à un adversaire d'un tout autre calibre. Interrogé par Foot01.com, BeInSport n'a pas encore voulu s'exprimer sur cette affaire.

Source : www.foot01.com

Pour vos questions, écrire à microsatdz@yahoo.fr