SALON DE L'AUTOMOBILE

NISSAN AUTO

Le Juke Nismo en vedette

Sur son territoire traditionnel, au pavillon central, Nissan présente l'essentiel de la gamme commercialisée en Algérie.

Depuis la citadine Micra aux dimensions contenues et aux performances urbaines éprouvées, jusqu'à l'imposant Patrol, en passant par la Sunny, l'Urvan ou encore la sportive 370 Z. Mais une nouveauté suscite les regards et attire les attentions. C'est le Juke Nismo. Une déclinaison atypique de ce crossover compact révolutionnaire qui avait ouvert la voie à la naissance d'un segment nouveau et l'arrivée d'une pléiade de concurrents de plus en plus agressifs et innovants.

Nismo pourrait se présenter comme une évolution stylisée avec des retouches suffisantes pour lui conférer une allure distinguée. Sa conception reste le fruit d'une opération de recherche et de développement de la branche de préparation des véhicules de sport de Nissan. C'est dire l'intégration des expertises de cette filiale dans la mise au point des modèles aussi performants que la Nissan GT-R.

Le résultat, c'est un bloc essence, de 4 cylindres, le 1.6 DIG-T avec turbo compresseur et injection directe développant une puissance de 200 ch. Un moteur qui utilise la même technologie que celle du bloc de DeltaWing, la voiture de course expérimentale de Nissan.

A l'évidence, ce véhicule particulier reste l'expression d'un savoir-faire et porteur d'image forte.

Lors de la conférence de presse organisée sur le stand, la vice-présidente du groupe Hasnaoui, Feriel Hasnaoui, rappellera une date particulière, un anniversaire pas comme les autres, celui des 50 années de ce groupe éponyme qui emploie dans ses différentes filiales, quelque 1 000 personnes en emplois directs et 2 000 en emplois indirects.

Par ailleurs, et lors de la précédente édition du Salon d'Alger, les responsables du groupe avaient fêté les 20 ans de la représentation de Nissan en Algérie.

B. B.

TOYOTA

Présence en force des légendes

C'est sous slogan de «N°1 mondial», que Toyota Algérie a dressé son habituel stand au pavillon central. Une présence répartie entre trois espaces d'exposition d'une superficie globale de 2 153 m².

Le premier et le plus important offre un panorama coloré et en relief des toutes dernières nouveautés introduites récemment par le concessionnaire. C'est le cas de la nouvelle Corolla, la reine des berlines avec des ventes mondiales de plus en plus croissantes. C'est une véritable légende qui se pérpetue. Une icône et le fer de lance de la production du constructeur japonais.

Cette 11e génération marque une rupture radicale avec l'ancienne version. Une architecture innovante qui reprend naturellement les nouveaux éléments identitaires de la marque dans le cadre de l'esprit Keen Look inauguré sur le nouevau Rav4 et nouvelle Auris. Une face avant entièrement redessinée, plus dynamique et plus élégante. Un changement qu'on retrouve également sur la partie arrière qui affiche un air de puissance affirmée. Plus moderne, elle se propose d'épouser les nouvelles tendances technologiques de l'heure. Elle arrive en Algérie parée d'une riche dotation d'équipements de confort et de sécurité.

L'autre vedette du stand, c'est incontestablement la nouvelle Yaris Berline qui a été lancée il y a à peine quelques jours. Un style également en évolution par rapport à l'ancien modèle. Plus qu'un restylage, c'est véritablement une montée en gamme qui est proposée aux clients.

A ses côtés, on découvre la Yaris Trend Edition Limitée avec ses lignes dynamiques et racées et son intérieur spacieux et inondé de lumière. Elle se distingue par sa dotation riche et variée, 9 Airbags, ABS, ESP caméra de recul, pack chrome intérieur Black & White, vitres surteintées…

Au fil de la visite du stand de Toyota, on découvre pour la première fois une version exceptionnelle du Rav4. Une particularité par rapport aux autres modèles de la série. Un look attrayant et surtout un habitacle richement aménagé. Du cuir à profusion, sur les sièges, les portières, la planche de bord, des équipements autrement plus nombreux qu'auparavant, 9 Airbags dont ceux du genou, toit ouvrant électrique, sièges avant réglables électriquement et chauffant, démarrage sans clés, ouverture et fermeture des ouvrants sans clés, caméra de recul, ouverture électrique du hayon… C'est dire la richesse de ce véhicule en équipements, le raffinement de son habitacle et son ascension au rang de Premium. Et comme à tout seigneur tout honneur, cette finition du Rav4 est proposée avec une boîte de vitesses automatique.

Photos : DR

Le second espace de Toyota est réservé à l'exposition des accessoires et autres produits de tunnig pour améliorer et surtout personnaliser les voitures selon les attentes des clients.

Un troisième hall est consacré à la gamme des utilitaires avec naturellement une place de choix à une autre légende, le vénérable Hilux aux côtés des autres membres d'une famille de «notables» dans le segment du tout-terrain et du franchissement. Une diversité de gabarit mais autant de références pour des applications tout aussi variées et adaptées aux conditions d'utilisation les plus extrêmes.

Et au-delà de la vente de véhicules, Toyota Algérie se distingue par un réseau d'agents et de succursales qui se redéploie progressivement et qui ambitionne de hisser la qualité de ses prestations de service à des niveaux standardisés.

B. Bellil

SUZUKI

Ertiga confirme la montée en gamme

Le constructeur japonais Suzuki entend confirmer sa montée en gamme dans la gamme proposée aux Algériens. Après la Swift restylée arrivée il y a quelques mois, c'est au tour du monospace Ertiga de venir enrichir l'offre. Un véhicule ludique, pratique et spacieux qui entend séduire une clientèle variée, famille et professionnels du transport de voyageurs entre les villes.

Ertiga, c'est un look audacieux, une allure élancée et une habitabilité généreuse. Une face avant qui s'inscrit dans les gènes de la marque avec ses optiques surdimensionnées, une calandre à double entrée d'air et un bouclier ton caisse qui accueille dans ses extrémités des feux anti-brouillard. A l'intérieur, la modularité, la polyvalence, les espaces aux jambes pour les trois rangées de sièges, puisque ce monospace de charme est disponible uniquement en version 7 places, et la pléthore de rangements aussi juducieux et astucieux les uns que les autres constituent un argumentaire que Elsecom Suzuki, représentant officiel de la marque dans notre pays, s'emploie dès ce salon à mettre en avant pour convaincre une clientèle ciblée à l'avance.

Côté équipements, un choix a été fait sur une finition unique qui rassemble l'ensemble des fonctions de confort et de sécurité attendus par les clients, climatisation automatique à double rangée, avant et arrière, sellerie premium, système audio haute fidélité, volant avec commandes audio, Airbags, ABS, EBD, sièges rabattables et coulissants, rétroviseurs extérieurs électriques, etc.

Sous le capot, c'est un bloc essence de 1.4 L de cylindrée déclinant une puissance de 95 ch.

Ertiga est proposé par Elsecom Suzuki au prix de 1 420 000 DA.

Il va de soi que sur le stand, le visiteur découvre ou redécouvre les autres membres de la famille Suzuki, à l'image de la Swift plus séductrice que jamais, Celerio, compacte et pratique, et la robuste D-Zire qui continue à glaner les performances commerciales.

B. B.

EMIN AUTO

Ssang Yong innove et Changan confirme

Le représentant des marques Ssang Yong et Changan, Emin Auto, présente sur stand plusieurs nouveautés et des offres commerciales allant de 10 000 à 50 000 DA sur toute la gamme.

Du côté du constructeur sud-coréen Ssang Yong, on découvre le nouveau Rexton au design plus affiné. Des lignes fluides et une allure altière qui renseigne sur ses aptitudes à s'en aller errer en dehors des sentiers battus. La liste de ses équipements est si longue qu'il serait superflu de s'attarder sur les éléments basiques et relever en revanche, les sièges en cuir, la climatisation automatique, la boîte de vitesses automatique, le système audio de nouvelle génération…

L'autre nouveauté, c'est le Stavic, un compromis de design entre le monospace et le tout-terrain. Du premier, c'est l'habitabilité importante et la générosité de ses espaces et du second, c'est son allure élancée et son look baroudeur. Pour son arrivée en Algérie, le Stavic propose à ses clients une riche dotation à la hauteur des ambitions haut de gamme de ce véhicule.

La marque Changan entend poursuivre son offensive de charme à l'égard de la clientèle algérienne.

Introduite il y a quelques mois, ce constructeur reflète bien la volonté des marques chinoises à se hisser au rang des plus grandes marques mondiales. Pour avoir visité ses installations en Chine, nous pouvons témoigner des investissements importants consentis pour élever le niveau de qualité de sa production. Une usine moderne où la robotisation a atteint des niveaux appréciables et où les efforts de recherche et de développement sont tout aussi remarquables. Fait rarissime chez les constructeurs automobiles, Changan a même réalisé son propre laboratoire de crash-test et de contrôle de qualité des différents composants de la voiture.

Ses modèles disponibles en Algérie, Sanya, Benni Mini et CX20 s'installent progressivement sur le marché local grâce à un travail de fond accompli par le réseau (48 points de vente) de Emin Auto à travers le pays et une décision du constructeur de porter désormais la garantie à 100 000 km ou 5 ans. C'est à l'évidence un gage de fiabilité sur lequel insiste le concessionnaire.

Le président-directeur général de Emin Auto, Nihat Sahsuvaroglu, évoque même la demande auprès du constructeur pour revoir cette garantie à 150 000 ou 200 000 km.

Parallèment à la démarche commerciale, Emin Auto développe une politique de service après-vente de plus en plus performante, une qualité des prestations qui évolue et une disponibilité de la pièce de rechange.

B. B.