SALON DE L'AUTOMOBILE

CITROËN

L'autre talent de C-Elysée

La marque française la plus innovante, Citroën, présente à ce salon plusieurs nouveautés dont le nouveau Picasso qui a été dévoilé à la presse récemment et qui marque une rupture de style radicale avec l'ancienne version et surtout une évolution qualitative indéniable. On est bien loin des premiers modèles de ce monospace pionnier d'une nouvelle race de véhicules destinés principalement aux familles et autres professionnels. Son style, la polyvalence de son habitacle et la richesse de ses équipements constituent des atouts de premier ordre pour renforcer son positionnement dans le segment et surtout convaincre les clients.

Le visiteur peut apprécier le style résolument sportif de la C-Elysée WTCC qui exhibe ses pectoraux, les renforcements métalliques de sa structure et autres attributs des voitures de course.

L'autre nouveauté qui attire les badauds, c'est le Cactus, soigneusement lobé dans son écrin de protection. Un style révolutionnaire, des lignes lisses, un regard sur deux étages comme sur le C4 Picasso et des protections latérales de carrosserie généreuses. Celles-ci, nommées Airbump, renferment des petites capsules d'air, qui doivent amortir les petits chocs.

Quatre couleurs seront disponibles pour ces éléments : noir, gris, beige et chocolat.

Difficile quand même de placer la C4 Cactus sur le marché. Avec son patronyme, on la pense rattachée à la gamme de produits compacts de la marque aux chevrons.

Pourtant, avec ses 4,16 mètres, elle dépasse à peine le C3 Picasso et les crossovers urbains 2008 ou Captur. De plus, pour favoriser les basses consommations, la hauteur est réduite (1,48 mètre). Un crossover aussi bas, voilà qui est déroutant.

Evidemment, depuis la 2 CV, les temps ont bien changé et la C4 Cactus embarque quelques technologies modernes mais qui servent au quotidien, comme un écran tactile pour commander climatisation, radio et navigation. Il est emprunté aux C4 Picasso et 308, ce qui diminue son coût de fabrication.

Il va sans dire que le stand de Citroën, représenté par Saïda, accueille également le reste de la gamme disponible dans notre pays entre véhicules particuliers et utilitaires et abrite aussi un corner dédié à la gamme DS avec son design particulier.

B. B.

MERCEDES / GENERAL MOTORS SERVICE

CLA 45 AMG, l'expression d'un savoir-faire

Le représentant officiel de Mercedes Benz VP et VUL, GMS présente lors de ce salon une gamme de plus en plus variée s'intégrant dans plusieurs segments du marché, depuis la «petite» Classe A qui a emporté haut la main la 2e place du trophée voiture de l'année en Algérie, jusqu'au tout-terrain Classe M, en passant par la Classe B, le GLK, la berline la plus vendue de la gamme, la Classe C ainsi que deux nouveautés, la A 45 AMG et le CLA 45 AMG. Une gamme qui bénéficie d'une remise exceptionnelle allant jusqu'à 800 000 DA sur certains modèles.

Photos : DR

Les 2 nouveautés citées plus haut s'inscrivent dans une démarche inédite du constructeur allemand et son préparateur traditionnel, AMG. En effet, c'est pour la première fois qu'une telle innovation fascinante intervient dans la catégorie des quatre cylindres. Le résultat est pour le moins époustouflant.

D'un design expressif avec des éléments caractéristiques et propres à AMG, créant ainsi une nouvelle icône du design, le CLA se distingue par des proportions sportives – la calandre AMG «Twin blade» et la traverse dans la jupe avant AMG, toutes deux peintes dans le coloris gris titane mat, accentuent encore le dynamisme. Largement dimensionnées, les prises d'air latérales sont rehaussées d'ailettes noires ; elles améliorent la pénétration des flux d'air dans les modules de refroidissement placés derrière. Des projecteurs bi-xénon sont par ailleurs montés de série. Les garnitures des bas de caisse ornées d'inserts dans le ton gris titane mat attirent tous les regards. Des jantes alliage AMG à branches doubles en gris titane et finition brillante et le monogramme «TURBO AMG» sur les ailes sont les éléments caractéristiques d'une version AMG performante au sommet de la gamme. La jupe arrière AMG du CLA 45 AMG impressionne : elle dispose non seulement d'esquisses d'ouvertures latérales, mais incorpore également un grand diffuseur et un insert décoratif dans le ton gris titane mat. Sous le capot, un puissant quatre cylindres turbo de 265 kW (360 ch) et un couple maximal de 450 Nm ; le moteur quatre cylindres produit de série le plus puissant du monde.

B. B.

GREAT WALL /GMS

Une image qui se consolide

Great Wall, une marque qui a fait du chemin depuis qu'elle a été introduite par le groupe German Motors Service (GMS).

Des produits qui se modernisent au fil du temps et une gamme qui se diversifie et qui s'adapte de plus en plus aux attentes des clients algériens. Pour la 17e édition du Salon d'Alger, on retrouve sur son stand désormais habituel les modèles connus déjà et longuement éprouvés, à l'image de la Floride qui a séduit un nombre croissant de clients et se faire, grâce à ses qualités intrinsèques et une robustesse reconnue, une place au soleil dans un segment fortement concurrencé. Il en est de même du H6, M4, H5 et surtout du fer de lance de la marque, le Wingle. Un pick-up à la fiabilité admise du fait des utilisations dans des conditions extrêmes par des clients particulièrement exigeants. A l'occasion de cet évènement, des remises sont naturellement accordées aux clients et qui varient entre 25 000 et 100 000 DA.

B. B.

SKODA YETI

Le look de baroudeur se précise

Le tout-terrain de la marque germano-tchèque arbore une nouvelle robe plus raffinée que la précédente version. Un look plus baroudeur avec le regard bon enfant en moins.

A l'occasion de sa récente présentation à la presse, il s'est offert une balade du côté de Bousaâda, sur les traces d'un charme perdu à jamais et de paysages ternis par l'absurdité humaine. Le Salon d'Alger, c'est son premier bain de foule et son contact avec des clients à l'écoute de ces évolutions.

Le changement sur le véhicule est remarquable dès le premier abord, c'est la disparition de ses phares rondelets qui contrastait avec sa vocation de baroudeur et leur remplacement par des optiques étirées sur les côtés qui lui procurent clairement plus de «virilité ». Un style plus imposant tout en perpétuant les lignes originales qui ont fait son succès à travers le monde et qui le distinguent facilement des autres modèles de la concurrence. C'est donc une face avant redessinée avec une nouvelle calandre, un bouclier nouveau, des feux diurnes à LED inédits, un nouveau capot aux lignes plongeantes qui permettent une vision plus dégagée à l'avant et un logo revu et corrigé qui est arboré aujourd'hui par l'ensemble de la gamme.

A l'intérieur, le conducteur et ses passagers sont submergés de luminosité grâce notamment à ses grandes surfaces vitrées et de son toit panoramique. Si la planche de bord reste dans ses lignes générales conforme à l'ancienne version, elle affiche néanmoins une qualité de finition sensiblement améliorée avec l'apparition de chrome et de bois en décor, un écran tactile de nouvelle génération et un volant à trois branches au dessin agréable. Il est proposé avec une riche dotation en équipements de confort et de sécurité, air conditionné régulé bizones climatronic, régulateur de vitesse, ABS, ESC, système audio de haute fidélité… Il peut d'ores et déjà s'enorgueillir d'avoir arraché haut la main les 5 étoiles au crash-test de l'organisme européen indépendant EuroNCAP. Sous son capot, on retrouve l'infatigable bloc diesel, le 2.0 TDI développant 140 ch qui a déjà fait ses preuves dans notre pays. Disponible en deux versions, le Yeti Ambition proposé au prix de 2 299 000 DA TTC et le Yeti Outdoor au prix de 2 799 000 DA.

B. B.

RENAULT ALGÉRIE

Inauguration d'une nouvelle concession

Parallèlement au déroulement du Salon d'Alger, les responsables de Renault ont inauguré une nouvelle concession à Birkhadem, dans la banlieue sud d'Alger. Et c'est en présence de Mme Anne Renaud Abboud, directrice commerciale Renault Euromed, de M. Guillaume Josselin, directeur général de Renault Algérie, que M. Yacine Aït Benamara de RacinAuto a inauguré officiellement la nouvelle enseigne avec le nouveau concept «Renault Store», située à Birkhadem (Alger) sur l'axe Bir Mourad Raïs – Blida. C'est d'ailleurs la 20e affaire en Algérie à adopter le concept «Renault Store» ; une signature visuelle qui se traduit par une nouvelle configuration des lieux avec un traitement d'excellence réservé aux clients. «InitialAuto» entame son activité avec 25 employés répartis entre la vente et l'après-vente.

L'atelier de SAV de 500 m² dispose de 9 ponts élévateurs dont 4 dédiés à Renault Minute, un magasin de pièces de rechange de 300 m² disposant de plus de 12 000 références et un show-room de 320 m² pour l'exposition de la gamme Renault.

B. B.