

SALON INTERNATIONAL D'ALGER

BRÈVES... BRÈVES... BRÈVES

KIA

Picanto à l'heure
de la Coupe du monde

La participation du coréen KIA s'est exprimée à travers une offre promotionnelle allant jusqu'à 180 000 DA de remise et une animation spéciale autour de la Coupe du monde 2014. Une gamme de 7 modèles est exposée, Picanto, Rio, Cerato, Carens, Sportage, Sorento et Quoris. Pour l'occasion, une série

limitée a été lancée sur le modèle-phare de la marque, Picanto, et baptisé Brazilia. Elle est proposée avec une dotation en équipements particuliers et un design différent qui la distingue du reste des modèles.

On citera les jantes en alliage 15 pouces, toit ouvrant, ABS, double airbag, feux diurnes en LED, sièges semi-cuir, système audio, bluetooth, etc. En plus de la décoration relative à la Coupe du monde, des animations diverses sont également prévues.

SEAT IBIZA SC TROPHY

Un bolide pour l'image

Pour couronner ses performances commerciales de l'année 2013 (+15% des ventes), Seat Algérie expose au Salon de l'automobile d'Alger une petite «bombinette», à savoir l'Ibiza SC Trophy, homologuée uniquement pour les circuits. Elle vient exhiber sa musculature pour les nombreux visiteurs du stand Seat.



Animé d'une puissante motorisation 1.4 TSI 200 ch/147 kw associée à la boîte robotisée DSG à sept rapports, commandée depuis le volant grâce aux palettes, alors que la traction est assurée par un différentiel autobloquant mécanique. Esthétiquement, l'Ibiza SC Trophy se pare d'une robe inédite avec une face avant distincte, des roues de 18 pouces et bien d'autres éléments.

FIAT

Nouvelle Linea
fait son apparition

Sodi Automotive, filiale du groupe Cevital, représentant du groupe Fiat, présente la nouvelle Linea qui a bénéficié d'un relinking en profondeur que ce soit de l'extérieur que de l'intérieur.

Sur le plan du design, la nouvelle berline italienne adopte un nouveau capot, nouveau bouclier, une nouvelle calandre ainsi qu'une nouvelle grille d'entrée inférieure et de nouveaux blocs optiques. Les emplacements des feux antibrouillard ont, eux aussi, connu une évolution. L'habitacle a été entièrement revu pour plus de convivialité à bord et un affichage optimisé. Pour le marché algérien, la nouvelle Fiat Linea sera disponible en deux motorisations 1.4 ess de 77 ch et 1.3 diesel JTD de 90 ch, également en deux niveaux de finition : Active avec l'ABS, deux Airbags, lève-vitres électriques avant, climatisation, direction assistée, condamnation centralisée des portes avec télécommande, siège conducteur réglable, direction télescopique à deux niveaux de liberté et une finition dynamique qui offre en plus de la finition Active des lève-vitres électriques avant-arrière, des jantes aluminium 16 pouces, projecteurs antibrouillard...

PEUGEOT

Une vedette en cache une autre

Chez Peugeot, la star est naturellement la nouvelle 308, qui arrive en Algérie paré de ses lauriers de voiture de l'année en Europe. Et c'est de toute évidence qu'elle ravit la vedette à des nouveautés tout aussi intéressantes que les 3008 et 5008 restylés.

La nouvelle 308 est le premier véhicule de la gamme Peugeot à faire sa mue tout en gardant sa numérotation dans le cadre de la nouvelle stratégie de la marque. Mais si elle reprend la même appellation, elle affiche, en revanche, un design entièrement revu. En effet, plus qu'un restylage, on assiste à une refondation du modèle 308, une rupture avec l'ancienne architecture. Quelques mois après son lancement international, elle arrive dans les showrooms de Peugeot Algérie en

trois niveaux de finition et trois moteurs et à des prix qui varient entre 1 690 000 et 2 390 000 DA. Autant dire que l'évolution est globale et profonde. Fini le style «révolutionnaire» initié par l'ancienne 307, c'est un savant dosage entre le monospace, le crossover et la berline qui est reconduit par la précédente 308 avec un ajustement au fil des ans et des liftings. La nouvelle star adopte un design plus conventionnel qui rompt radicalement avec l'originalité. Un retour vers un classicisme de tendance et une référence avouée et assumée au style inaltérable de la maîtresse du segment, l'allemande VW Golf.

Elle arbore naturellement les nouveaux éléments stylistiques de la marque au lion, notamment la face avant avec sa calandre flottante, les optiques effilées et la double signature : logo et inscription chromées juste en dessous du bord du capot. A cela s'ajoute un éclairage en LED selon les finitions. A l'intérieur, la nouvelle 308



dispose du nouvel habitacle de la marque que l'on retrouve sur les 208 et 2008. Dénommé i-Cockpit, on y retrouve trois ingrédients majeurs : le petit volant en position basse, le combiné d'instrumentation placé en hauteur et la console centrale épurée avec un large écran tactile regroupant presque toutes les fonctions du véhicule (audio, navigation, audio, climatisation, téléphone...). Pour sa commercialisation dans notre pays, la filiale de la marque au lion a opté pour une gamme articulée autour de 3 niveaux de finition, Access, Active et Allure, ainsi que 3 moteurs, un essence, le 1.6 e 116 VTI, et deux diesel, le 1.6 HDI de 92 ch et le 1.6 e-HDi qui développe 115 ch.

Dans une première phase, ces blocs sont associés à une boîte de vitesses manuelle de 5 et 6 rap-



Photos : DF

ports, en attendant l'arrivée d'une boîte automatique au cours des prochains mois.

Ses prix de vente varient entre 1 699 000 DA TTC pour la version essence Access, 1 809 000 DA TTC pour l'Active essence, 1 929 000 DA TTC pour l'Active diesel HDI de 92 ch, 2 059 000 DA TTC pour l'Active e-HDi de 115 ch et 2 369 000 DA TTC pour la version Allure e-HDi de 115 ch.

B. B.

SKODA

Rapid Spaceback attire
les foules

Après les nouvelles Octavia et Superb lancées à l'occasion du dernier Salon de l'automobile d'Oran en décembre, Skoda Algérie, représentée par Sovac, compte enrichir sa gamme avec l'arrivée de la Rapid Spaceback attendue pour le Salon de l'automobile d'Alger (12-22 mars). Cette compact break à gros volumes se place entre la Fabia et l'Octavia. Skoda Algérie proposera, pour la première fois, une voiture compacte qui associe les qualités pratiques de Skoda à un arrière court. Grâce à son design moderne et dynamique, la Rapid Spaceback devrait séduire beaucoup plus les jeunes. Cette nouvelle compacte, fabriquée en République tchèque, offre beaucoup de place, une multitude d'astuces «Simply Clever», un maximum de sécurité, des possibilités de personnalisation intéressantes, une faible consommation et un excellent rapport qualité-prix. Sous le capot, Sovac propose la Rapid Spaceback en motorisation 106 TDI de 105 ch, disponible en un seul niveau de finition Ambition.



Elle offre des séries comme la direction assistée Servotronic asservie à la vitesse, le système ESC incluant l'ABS, MSR, ASR, EDS et HBA, l'assistant de démarrage en côte, le contrôle de pression des pneus (TPM), les airbags frontaux et latéraux conducteur et passager, le verrouillage centralisé avec radio-commande et commande intérieure, le système d'alarme volumétrique et la protection antiremorquage, les lève-vitres électriques avant et arrière avec commande électrique, la climatisation «Climatronic» à régulation électronique, une radio CD/MP3 Skoda Swing avec 6 haut-parleurs, MDI (Mobile Device Interface), un ordinateur de bord à affichage multifonctions avec Maxi Dot, un volant cuir à 3 branches multifonctions pour radio, l'aide au stationnement arrière, un pack xénon, des projecteurs antibrouillard, des rétroviseurs extérieurs réglables et dégivrants électriquement, des poignées de porte et des pare-chocs dans la teinte du véhicule, une calandre avec baguette chromée, un pare-brise en verre athermique, des essuie-glaces de lunette arrière avec fonctionnement intermittent, des jantes en alliage léger «Camelot» 7J x 17 et des pneus 215/40 R17.

L'ANNIVERSAIRE

Les 10 ans de Elsecom Ford

Elsecom Ford vient de fêter ses 10 années d'activité en Algérie. L'événement a fait l'objet d'une soirée organisée, lundi soir, au pavillon même de la marque. Et c'est en présence de représentants du groupe américain, dépêchés depuis la



direction régionale de Ford à Dubaï, ainsi que du président du conseil d'administration de Elsecom, que de nombreux invités et journalistes ont assisté à une cérémonie de remise de trophées aux membres méritants du réseau d'agents agréés, du personnel de la société et des clients les plus importants.

Au cours de cette soirée, Abderrahmane Achaïbou a fait une brève allocution où il a rappelé le chemin parcouru par Ford en Algérie et les principales réalisations enregistrées. Il a souligné également les efforts accomplis pour assurer au personnel une formation adéquate leur permettant d'être à la hauteur des attentes et de la confiance des clients qui restent, selon lui, «l'objet de toutes nos attentions».

B. B.