

SALON INTERNATIONAL D'ALGER

LES NOUVEAUX

BAIC GROUP/GMS
Un positionnement
prix compétitif


Une marque automobile a fait sa première entrée au Salon d'Alger, en l'occurrence le groupe chinois BAIC, représenté par German Motors Service (GMS). BAIC est le 3^e groupe dans l'industrie automobile chinoise, avec 55 années de production de véhicules divers. C'est aussi une série de partenariats avec de multiples constructeurs mondiaux qui lui ont permis de renforcer son savoir-faire et mettre au point des modèles et un label personnalisés. Comme notamment le rachat de la marque suédoise Saab, connue pour la solidité et la fiabilité de ses modèles, qui lui a ouvert toutes grandes les portes des nouvelles technologies automobiles. D'autres opérations de partenariat ont été également réalisées avec des constructeurs mondiaux de renom, tels que Mercedes et Hyundai. L'autre date importante dans la vie de BAIC Group, est la création, en 2011, d'une base de production pour un investissement total de 400 millions d'euros et s'étendant sur une superficie de 700 000 m². Une usine moderne intégrant des tech-

niques de production et de contrôle de dernière génération. Un processus de fabrication qui répond aux normes internationales avec le recours massif à une armée de robots dans plusieurs étapes de la production.

Des chaînes de montage et d'assemblage, on y découvre une gamme de huit véhicules de différents gabarits, des SUV compacts, des vans, des mini vans, des monospaces... Pour son introduction en Algérie, BAIC Group, et à travers son partenaire GMS, propose aux clients une gamme de trois variantes, le mini van de 7 ou 8 places avec un moteur essence de 93 ch de puissance, un pick-up simple cabine pour le prix de 665 000 DA TTC, un plateau ridelles équipé de deux airbags, ABS et climatisation au prix de 755 000 DA TTC et un mini-truck container au prix de 779 000 DA TTC. Par ailleurs et dans le cadre de la campagne de lancement de la marque, une tombola est proposée aux 200 premiers clients, en leur offrant ainsi de repartir avec un mini-truck en cadeau.

B. B.

TATA MOTORS

Un retour et des ambitions


Le constructeur indien Tata a changé de partenaire. L'organisation du Salon a été l'occasion pour livrer l'information au cours d'une cérémonie à laquelle ont pris part des journalistes et des invités de différents horizons. Une marque, dont la présence en Algérie, a traversé plusieurs péripéties et n'a guère bénéficié d'une attention pour son déploiement et la présentation de ses modèles.

La gamme commercialisée se limitait à quelques citadines et des bus au design carré, et qui dégageait une forte image de robustesse et de résistance. Portant le nom de Tata Motors, la nouvelle société, qui aura la lourde mission de représenter ce constructeur historique de l'Inde, se propose de présenter à ses clients algériens les nouveaux modèles, tels que la nouvelle Indica, une citadine hatchback, Manza, une berline compacte qui aura à faire face à une concurrence fort redoutable, Vista, une déclinaison 5 portes de Manza, un monospace haut de gamme avec une sellerie cuir et une riche dotation en équipements de confort et de sécurité.

Un pavillon au Salon d'Alger accueille cette gamme moderne, mais les livraisons sont prévues dans quelques mois.

B. B.

MOTO ET MOBILITÉ URBAINE

L'expérience italienne
comme référence

Le monde de la mobilité ne se limite pas uniquement à l'automobile, la moto se propose aujourd'hui comme une alternative à l'utilisation abusive de la voiture avec tout ce que cela entraîne comme désagréments et contraintes pour les citoyens.

Le Salon des deux roues a dressé ses pavillons aux Pins Maritimes, mais en se limitant, hélas, qu'à 3 marques, GN Moto, Kymco et BMW. Le groupe italien GN Moto représente la quintessence de l'industrie internationale de la moto, en l'occurrence Aprilia, Gilera, Moto Guzzi, Piaggio et Vespa. Des marques emblématiques symbolisant un savoir-faire profondément ancré dans l'histoire de l'Italie. Les Algériens ont découvert, dès 2005, ces motos au design particulier introduites par la société GN Moto. Son gérant, Leviero

Enrico, un passionné de ces légendes roulautes, livre dans une ambiance décontractée les ambitions de GN Moto mais aussi ses appréhensions d'une concurrence qu'il qualifie «de peu loyale», en raison de la domination du marché local, à raison de 90%, par les marques chinoises qui se distinguent par une tarification accessible pour des produits peu regardants en matière de sécurité.

Il insiste aussi sur la nécessité de développer la culture de la moto comme moyen efficace de se déplacer rapidement dans nos villes de plus en plus



Photos : DF

saturées, pour peu que les règles élémentaires du code de la route soient respectées. GN Moto commercialise une gamme des 5 marques, suscitée, composée de plus de 250 modèles différents, motos et scooters, de cylindrée variant entre 50 cm³ et 1 400 cm³ et un prix entre 220 000 DA et 900 000 DA TTC. Des produits destinés aussi bien pour les applications domestiques, professionnelles que sportives. GN Moto dispose également d'un service après-vente qui prend en charge l'ensemble des opérations d'entretien et de réparation. Un personnel spécialisé, formé par des techniciens du constructeur, veille à la prise en charge efficace des besoins des clients. Un magasin de pièces de rechange renferme quelque 65 000 références pour tous les modèles. En cas de rupture de stock, M.

Enrico précisera que «la pièce manquante sera importée en une journée, sachant que nous sommes à une heure trente de l'Italie. L'on apprend aussi que GN Moto dispose d'un fourgon atelier chargé d'effectuer des réparations sur les lieux d'immobilisation de la moto.

500 motos ont été vendues en 2013 par le groupe italien avec des modèles-phares, tels que la Piaggio Liberty qui allie design, pratique et performance et adaptée aux utilisations professionnelles dans les villes. C'est aussi les Vespa LX 125 cm³ de plus en plus visibles, rappelant le style séducteur de la Vespa authentique.

Pour le gérant de GN, «Piaggio est la Rolls Royce de la moto, tant la qualité et la fiabilité de ces modèles ne sont plus à faire. Une réputation mondiale testée.»

B. Bellil

MULTIMÉDIA ET PRÉVENTION ROUTIÈRE

Le challenge de Parrot

Le Salon de l'automobile c'est aussi l'occasion pour les intervenants dans le secteur de présenter leurs produits qui souvent proposent une solution pratique à un aspect de la voiture. C'est le cas de la société française Parrot, spécialisée dans le multimédia et la généralisation des périphériques sans fil. Leader mondial, Parrot est depuis deux années représentée par l'entreprise Confec Algérie, dont l'activité gravite autour de la prévention routière et de la pièce de rechange. Un partenariat qui est mis en évidence par son gérant, Yacine Hadj Saïd, qui souligne l'importance de ces périphériques dans la prévention des accidents de la circulation. «Nous sommes fiers, nous dira-t-il, de proposer aux Algériens une gamme variée de produits performants, kits mains-libres, Bluetooth et tablette multimédia qui facilitent énormément la vie à bord des véhicules, en permettant de faire usage de téléphone tout en ayant le regard fixé sur la route et les mains sur le volant. Et quand on sait que près de 30% des accidents trouvent leur origine dans l'usage abusif de téléphone mobile, on se doit d'être encore plus exigeant. Au-delà des ventes de kits mains-libres, nous entendons aussi mener une action de sensibilisation en direction de nos clients. D'autant que les prix que nous pratiquons sont largement accessibles au grand public.» Des produits qui se révèlent simples à l'utilisation et disposant d'une large autonomie de charge, à l'image du MiniKit+, simple et intégrant des fonctions de téléphonie avancées, telles que le téléchargement du répertoire (jusqu'à 20 000 contacts), la reconnaissance vocale, lecture de musique déjà enregistrée sur le téléphone (smartphone) et surtout une autonomie de veille qui peut atteindre les 6 mois.



Le Minikit Neo à contrôle vocal se distingue par un design compact et élégant, s'accrochant directement au pare-soleil et offrant une bonne écoute. Il peut être connecté simultanément à deux smartphones et s'allume automatiquement dès que l'on entre dans le véhicule. Une autre gamme de Bluetooth offre un écran de visualisation et se lie directement au système audio de la voiture, pour permettre une diffusion sur les haut-parleurs des communications reçues. Une nouvelle génération de périphériques



est également proposée par Parrot en Algérie et qui a fait l'objet d'un engouement particulier durant le salon, à savoir la tablette astéroïde.

Un appareil nécessitant d'emblée une connectivité 3G. En plus de la fonctionnalité kit mains-libres, cette tablette associe une multitude d'autres applications, telles que la lecture musicale, Internet, navigation, etc. Il est alors loisible de consulter sa boîte mail ou son compte

Facebook tout en étant en voiture. M. Hadj Saïd nous informera, par ailleurs, que ces appareils de nouvelle technologie doivent être préalablement installés par un technicien agréé qui garantit une bonne mise en marche, sans pour autant affecter les autres systèmes de la voiture, tout comme il nous apprend qu'une opération est en cours pour développer un réseau d'agents agréés dans certaines régions du pays.

B. B.