

SALON INTERNATIONAL D'ALGER

GROUPE MAZOUZ

Une stratégie de conquête

Le groupe multimarque Mazouz continue à drainer les foules pour les formules de crédit fournisseur 0% intérêt qu'il propose pour les marques qu'il commercialise notamment Chery et Mazda.

Le dirigeant du groupe, Mohamed Bairi, au cours d'une rencontre avec la presse, a mis en avant la stratégie du groupe en vue de la conquête de nouvelles parts de marché à travers un développement harmonieux intégrant simultanément les objectifs de croissance des ventes et aussi et surtout la mise en place d'un service après-vente efficace et l'amélioration continue de ses prestations. L'autre préoccupation permanente du groupe Mazouz reste le développement d'un réseau d'agents agréés dans toutes les régions du pays.

La gamme du constructeur chinois, Chery, constitue sans aucun doute la locomotive qui tire les ventes automobiles du groupe vers le haut. Son modèle fétiche QQ, aux formes compactes, demeure le fer de lance en raison de l'accessibilité qu'il offre aux bourses moyennes particulièrement avec la formule crédit. L'apport initial réduit est ainsi une porte grandement ouverte à l'acquisition d'un véhicule neuf pour beaucoup d'Algériens dont les capacités financières sont limitées. C'est aussi le retour du SUV Tiggo avec son allure de baroudeur et son rapport qualité/prix avantageux. D'autant qu'il bénéficie d'une large palette d'équipements de confort et de



Mohamed Bairi, dirigeant du groupe Mazouz.

sécurité et d'un moteur développant une puissance de 110 ch. Cowin est une berline tricorp offrant une habitabilité appréciable avec des espaces aux jambes généreux et toutes les conditions de bien-être à bord. Elle est animée par un bloc essence de 1.5L de cylindrée et une puissance de 105 ch.

La nouveauté de la marque se prénomme Fulwin, une berline hatchback au design séduisant et des équipements modernes de nouvelle génération. Son prix de vente est fixé à 1 200 200 DA TTC.

L'autre marque du groupe Mazouz, c'est le japonais Mazda et sa gamme à forte image de fiabilité. On trouve sur le stand la

nouvelle version du légendaire BT 50, un pick-up qui jouit d'un capital sympathie et fidélité de longue date auprès des utilisateurs algériens. Une véritable bête de somme tant ses capacités de chargement, sa robustesse et sa résistance à des conditions d'usage pénibles sont citées pour vanter son audience qui trouve ses origines durant les années 80. Il arrive avec un look profondément changeant, un design moderne et une déclinaison en double 4X2 et 4X4. Un style qui allie l'utilitaire et le véhicule particulier, à cela s'ajoutent des équipements réservés habituellement à des berlines haut de gamme. A ses côtés, on découvre la berline M3, élégante et sty-

lée et le nouveau SUV CX-5 fringant et généreusement équipé.

Il est à signaler que la formule de crédit fournisseur est aussi proposée pour la gamme Mazda.

Dans son intervention, Mohamed Bairi a souligné les efforts consentis par le groupe pour développer le service après-vente et l'extension du réseau d'agents agréés dans toutes les régions du pays. «L'amélioration de la qualité, dira-t-il, de nos prestations constitue une préoccupation majeure pour le groupe. Nous ambitionnons de renforcer notre présence et offrir à nos clients une meilleure image de marque.»

B. B.

GBR GEELY

Des prix compétitifs

La plus ancienne des marques chinoises en Algérie entame une nouvelle étape dans son organisation sur le marché national et entend désormais s'inscrire dans une perspective de pérennité.

Le changement effectué depuis juillet de l'année dernière, avec l'arrivée de nouveaux partenaires semble apporter un souffle de jeunesse et de dynamisme à une marque qui a longtemps souffert d'une instabilité récurrente ayant naturellement influé sur ses ventes.

La nouvelle société dénommée GBR s'est d'ores et déjà fixé comme objectif de conquérir de nouveaux espaces et développer un réseau d'agents agréés dans toutes les régions du pays. Cette démarche est accompagnée d'une stratégie de réhabilitation et de sensibilisation des clients sur la qualité des produits badgés Geely. Une mission de longue haleine qui se fonde sur une politique des prix compétitifs et des véhicules richement équipés.

Le salon se présente ainsi comme la première occasion pour GBR Geely d'exposer les grandes lignes de sa stratégie de reconquête du marché algérien.

Le responsable du marketing, Aly Fady, insiste sur le travail de fond qui est initié depuis quelques mois pour permettre aux Algériens d'avoir une image améliorée de cette marque chinoise, une pionnière dans l'industrie automobile en Chine et qui entend capitaliser ses partenariats avec les plus grands constructeurs mondiaux et autres équipementiers et surtout son rachat d'un des plus innovants, en l'occurrence, le suédois Volvo. Un argumentaire qui est bien mis en avant par la nouvelle équipe dirigeante de Geely Algérie pour convaincre les plus hésitants aussi bien à Alger que lors des caravanes qui sont



organisées périodiquement à travers le pays. M. Fady aime bien rappeler que les légendaires taxis londoniens arborent aujourd'hui le logo Geely tout en perpétuant une image de fiabilité qui ne souffre aucune ambiguïté.

La gamme actuellement disponible dans notre pays se compose de 5 modèles ayant connu une modernisation dans leur design et une plus riche dotation en équipements de confort et de sécurité, dont les airbags, ABS, EBD. On citera la petite citadine Ray qui offre le plus bas prix

du salon avec un rapport équipement largement compétitif, 730 000 DA TTC. Elle est également déclinée en version crossover, le Ray Cross. C'est aussi Emgrand EC7 en 5 portes, Emgrand EC7 4 portes et Emgrand EC8, une routière au look américain bien prononcé. Des motorisations essence dont la cylindrée varie entre 1,3l et 2,0l.

Durant l'année en cours, GBR Geely introduira 4 nouveautés dont un SUV et 2 modèles hatchback qui ne manqueront pas de diversifier l'offre en attendant l'arrivée prochaine de la gamme des utilitaires légers.

De son côté, la responsable du réseau nous fera part de sa volonté de développer un ensemble de 50 agents agréés devant obligatoirement assurer l'ensemble des fonctions d'une concession automobile, vente de véhicules, ateliers d'entretien et de réparation et le magasin de pièces de rechange. De même qu'elle nous informera que des aménagements sont en cours sur le site accueillant actuellement la succursale à Oued Smar pour réaménager les espaces et les adapter aux nouvelles ambitions de la marque en Algérie.

La société GBR Geely n'entend pas, selon Aly Fady directeur du marketing, se limiter à la seule vente de véhicules, puisqu'un projet d'une usine d'assemblage est en cours de préparation et devra voir le jour vers l'année 2016.

Les prix de la gamme Geely varient entre 730 000 DA pour la Ray et 1 650 000 DA TTC pour la Emgrand EC8.

B. B.

CITROËN CACTUS

Une tradition d'innovation

Comme chaque édition du Salon international de l'automobile d'Alger, Citroën Algérie présente une grande nouveauté. Pour cette 17^e édition, le représentant de la marque aux chevrons, la société Saïda, dévoile en seconde mondiale, après le salon de Genève, «Citroën Cactus».

Cette nouvelle Cactus se dote des formes très lisses, un regard sur deux étages comme sur le C4 Picasso et ses protections de carrosserie généreuses, qui recouvrent une bonne partie des flancs. Celles-ci, nommées Airbump, renferment des petites capsules d'air, qui doivent amortir les petits chocs.

Quatre couleurs seront disponibles pour ces éléments : noir, gris, beige et chocolat.

Difficile quand même de placer la C4 Cactus sur le marché. Avec son patronyme, on la pense rattachée à la gamme de produits compacts de la marque aux chevrons.

Pourtant, avec ses 4,16 mètres, elle dépasse à peine le C3 Picasso et les crossovers urbains 2008 ou Captur. De plus, pour favoriser les basses consommations, la hauteur est réduite (1,48 mètre).

Evidemment, depuis la 2CV, les temps ont bien changé et la C4 Cactus embarque quelques technologies modernes mais qui servent au quotidien, comme un écran tactile pour commander climatisation, radio et navigation. Il est emprunté aux C4 Picasso et 308, ce qui diminue son coût de fabrication. Un autre écran plat est utilisé pour l'instrumentation...

B. B.

