

## SALON DU BUS D'ISTANBUL

ANADOLU ISUZU

Les fruits de 30 années  
de partenariatTurquie, le  
pôle européen

Istanbul, la ville aux mille tulipes, a accueilli la semaine écoulée le Salon international du bus avec la participation d'une centaine d'exposants entre constructeurs et équipementiers. Et c'est au centre des expositions flambant neuf, moderne et pratique que se sont donné rendez-vous les plus grandes marques européennes de bus et un public de professionnels venus de toutes les régions du monde.

La première observation qui se dégage de cette manifestation, c'est la domination sans appel de la production turque. En effet, l'écrasante majorité des véhicules exposés sont assemblés ou manufacturés dans les installations industrielles disséminées à travers la Turquie. Une performance remarquable qui en dit long sur le niveau de l'expertise turque dans l'industrie automobile d'une manière générale et celle du bus en particulier. De grands constructeurs à l'image de Mercedes, Renault, Ford, Scania ont opté pour ce pays au grand potentiel de développement et une main d'œuvre de plus en plus qualifiée et moins onéreuse. C'est aussi une vitrine d'une industrie d'équipements automobiles qui couvre l'ensemble des éléments du bus, du camion ou de la voiture et qui affiche aujourd'hui un état de développement comparable aux autres grandes nations du monde. Du verre, de la sellerie, la climatisation, les rétroviseurs, les poignées, les systèmes électriques, l'électronique, les flexibles, autant dire que tous les composants sont proposés et aux standards internationaux. A cela s'ajoute le carrossage qui occupe un espace important avec la présentation de modèles exubérants destinés essentiellement au transport de VIP avec luxe et raffinement, transport scolaire, transport de personnes à la mobilité réduite et autres modèles sortis droit des fictions les plus futuristes. L'organisation de ce salon est en réalité l'opportunité pour les industriels turcs de confirmer leur savoir-faire dans le domaine et conforter la Turquie dans sa position de pôle de l'industrie du bus en Europe.

B. B.

**A tout seigneur, tout honneur, le plus important constructeur turc de bus, la société Anadolu Isuzu, occupe une place de choix dans le «Busworld 2014». Un stand qui reflète le leadership national de ce constructeur et ses ambitions internationales à travers une gamme variée composée de 9 modèles différents et répondant chacun à des besoins spécifiques.**

Spécialiste historique du petit bus citadin, Isuzu a acquis une réputation de robustesse et de fiabilité qui se vérifie particulièrement en Algérie où les bus sont soumis à des conditions d'utilisation difficiles. Les véhicules exposés à Istanbul représentent le fruit d'un long partenariat entre le constructeur japonais et la société Anadolu et qui fête cette année le 30<sup>e</sup> anniversaire. C'est aussi le résultat de travaux de recherche réalisés par le centre de développement installé dans la banlieue d'Istanbul dans une vaste zone industrielle mise à la disposition des constructeurs automobiles par l'Etat turc et avec toutes les facilitations nécessaires. Considéré comme la tête pensante du dispositif de production de Anadolu Isuzu, ce centre apporte d'une manière régulière des améliorations sensibles à la structure des véhicules, leurs châssis, leurs trains roulants et au confort

d'une visite organisée à l'intention d'un groupe de journalistes, d'agents agréés et de clients venus de plusieurs pays dont l'Algérie, nous avons pu constater le niveau d'usinage qui englobe l'ensemble des étapes, depuis l'emboutissage jusqu'au contrôle final, en passant par l'assemblage des différents éléments du bus, la soudure, la peinture, le montage du châssis avec le bloc-moteur, la boîte de vitesses et les trains roulants, la mise en place des systèmes électriques et électroniques, le montage des sièges, etc. On nous informe que près de 40% des composants sont fabriqués sur place, le reste provient des équipementiers installés dans les environs. Seuls les moteurs et les boîtes sont fabriqués au Japon. L'usine emploie plus de 700 personnes, principalement des hommes. La nouvelle gamme des bus Isuzu marque ainsi une évolution qualitative

importante avec des architectures plus conformes aux attentes actuelles des clients à travers le monde, le Citiport de 12 m de long présenté en première mondiale à cette occasion en est la meilleure expression. Un véhicule moderne spacieux offrant une disposition des sièges pratiques dans les transports urbains et bénéficiant des nouvelles technologies et autres aides à la conduite. Son architecture offre aux passagers une vue panoramique grâce à ses larges baies vitrées.

Il offre une multitude d'équipements, dont la climatisation, une rampe d'accès pour les personnes handicapées et des sièges qui leur sont spécialement dédiés, un écran d'information pour les passagers, des caméras de contrôles des espaces intérieurs et extérieurs à la disposition du conducteur qui bénéficie d'une véritable cabine offrant



des passagers. Il emploie plus de 70 personnes entre ingénieurs, techniciens et designers. Il est mitoyen au principal site de production de la société s'étendant sur une superficie globale de 230 000 m<sup>2</sup> dont 80 000 m<sup>2</sup> couverts.

Un complexe aux standards  
internationaux

Une usine qui assure la fabrication de plusieurs modèles de camions de petit tonnage, de 9 modèles différents de bus ainsi que le pick-up D-Max. Dans le cadre

TUGRUL ARIKAN, DG DE ANADOLU ISUZU :

«Une évolution au profit  
des clients»

Isuzu et leurs incidences positives sur le développement économique de la Turquie. Pour lui, les investissements consentis durant ces années ont permis une croissance durable et une innovation permanente au profit des clients. Il relèvera par ailleurs le succès de la gamme Isuzu dans les pays où elle est commercialisée et la bonne image dont elle jouit.



Photos : DR

Une présence remarquée au Salon d'Istanbul grâce à une gamme de bus modernisée.



Une cabine passagers spacieuse et accueillante.

toutes les conditions de confort et de maîtrise du véhicule.

## Une gamme renouvelée

Sur le stand, on découvre également le Visigo, un bus dédié au transport de longue distance et autres activités touristiques. Un design dans l'air du temps et conforme aux nouvelles tendances. Une cabine accueillant jusqu'à 40 passagers avec des sièges ergonomiques et confortables pouvant être proposé en version luxe avec cuir, cabine WC, frigo, écran DVD, climatisation, etc. Sur le plan de la sécurité, le Visigo est équipé de l'ABS, de ceintures de sécurité pour tous les passagers, de freins à disques à l'avant et à l'arrière, système de détection des incendies et d'un vaste compartiment à bagages. Doté d'un réservoir d'une capacité de 240 litres, le Visigo dispose d'une autonomie appréciable lui permettant de couvrir de longues distances sans approvisionnement en carburant.

Le Novo, dans sa nouvelle génération, fait parie aussi de la gamme

exposée. Dimensions compactes, idéales pour les villes aux ruelles saturées et étroites, lignes modernes et aérodynamiques, il reste l'un des modèles les plus vendus en Turquie et dans plusieurs régions du monde. C'est incontestablement le modèle qui incarne le mieux la philosophie du constructeur dans le domaine des bus urbains. Plusieurs équipements de sécurité et de bien-être à bord sont proposés aux clients et surtout une motorisation économique et des coûts d'exploitation optimisés.

On citera aussi le Turquoise, la déclinaison haut confort de 33 places qui répond correctement aux attentes des sociétés de transport de touristes et autres personnalités.

Une sellerie confortable avec réglages individuels et assurant des espaces aux jambes respectables. Etabli en 1984, le partenariat de Isuzu et Anadolu atteint aujourd'hui une phase de maturité qui déteint positivement sur la qualité des différents véhicules produits en Turquie et distribués dans 16 pays.

B. Bellil

REPRÉSENTANT DE ISUZU BUS EN ALGÉRIE  
AD Motors, un partenaire de choix

En Algérie, la marque Isuzu est représentée par la société AD Motors depuis plusieurs années. Anciennement filiale du groupe Elsecom, cette entreprise vient d'accéder à un statut d'autonomie qui lui permet désormais de développer encore plus ses activités et d'étendre son audience dans toutes les régions du pays ? Erigée tout récemment en Sarl, AD Motors s'emploie actuellement à restructurer les différents départements, notamment le commercial, le service après-vente et le réseau. Une opération est en cours visant à revoir les cahiers des charges des agents agréés à travers le territoire national pour les inciter à conformer leurs structures aux normes du constructeur et améliorer la qualité des prestations assurées aux clients. Le DG de AD Motors, Ali Hamoutène, en fait une préoccupation majeure dans sa nouvelle stratégie de redéploiement, d'autant que l'Algérie est le premier client de Isuzu Bus Turquie à travers le monde. Une position de privilège qu'il entend préserver pour quelques années encore, même si la tendance actuelle du marché national est à la baisse.

B. B.