

## IRIS-SAT LANCE SON NOUVEAU TÉLÉVISEUR HIGH-TECH

# L'UHD TV «Made in Algeria» est né !

*L'été arrive et, depuis quelques années déjà, le Ramadhan l'accompagne. Une saison estivale où l'Algérien lambda, toujours à l'écoute des nouveautés, cherche un moyen d'évasion à défaut de s'offrir des vacances onéreuses. Le petit écran fait partie des outils les plus captivants, ceux en tout cas qui «monopolisent» l'attention du plus grand nombre des membres de la famille. Un «monde» où le rêve est permis. Quelle que soit la bourse des rêveurs.*

C'est la ligne de conduite que s'est fixée un producteur de produits électroniques et électroménagers, l'EURL Satarex plus connue sous le nom commercial d'Iris-Sat qui active depuis 2004-2005. Une année pendant laquelle les responsables de la boîte tournaient avec des effectifs réduits (une trentaine d'employés dont une petite équipe d'agents de maîtrise) qui s'affairaient à monter quelques «bricoles».

Désormais, dix années plus loin, Iris-Sat monte en puissance. «De manière exponentielle», comme aime à le rappeler son DGA Djamel Guidoum.

Durant la conférence de presse, hier à l'hôtel Hilton (Alger), le responsable du nouveau géant national (20% de parts de marché) de l'électronique et de l'électroménager a présenté la dernière nouveauté, l'Ultra HD TV (appelé aussi 4K x 2K), et est longuement revenu sur la stratégie de son entreprise «citoyenne qui fait de la démocratisation des nouvelles technologies son leitmotiv.

«Certains en ont parlé, Iris-Sat l'a fait», dira Djamel Guidoum lors de son discours d'introduction

annonçant la fabrication par Iris-Sat du premier téléviseur Ultra HD en Algérie dans différentes dimensions. C'est en février dernier que le premier modèle a été introduit sur le marché «à un prix défiant toute concurrence», souligne M. Guidoum qui assurera que les prix affichés pour le modèle 50 pouces (99 900 DA) représente, en fait, le 1/5<sup>e</sup> des tarifs indiqués sur le même produit des marques internationales. Techniquement, l'UHD TV apporte confort et qualité d'image irréprochable aux téléspectateurs. Les 8 millions de pixels (environ 4 000 pixels de large par 2 000 pixels de haut) représentent l'équivalent de 4 dalles Full HD assemblées en forme de rectangle.

Une norme pour la résolution de la cinématographie numérique qui est appelée à remplacer la résolution actuelle (full HD). M. Guidoum ne s'empêchera pas, à ce titre, d'appeler cette dernière trouvaille de «téléviseur de demain» même s'il reconnaît à demi-mots que «les technologies avancent tellement rapidement qu'il faut s'attendre à du nouveau très prochainement».

Des avancées qui n'effraient pas les responsables et ingénieurs



Photos : DR

Le UHD TV apporte un confort et une qualité d'image irréprochable.

d'Iris-Sat qui se préparent à toutes les éventualités. «Toujours vers l'avant, est notre devise pour fabriquer des produits dotés de nouvelles technologies à la page par rapport au développement mondial et des produits de haute qualité à la portée de tous», affirme encore le patron d'Iris-Sat qui annoncera aux présents la réalisation, avant fin 2015, d'un méga-complexe (toujours à Sétif) qui devrait permettre le renforcement des effectifs (aujourd'hui estimés à 1 200 employés dont plus de 150 cadres et 100 agents de maîtrise) par l'embauche de 800 à 900 jeunes employés. Car, et c'est M. Guidoum qui le confirme, «notre entreprise qui est composée d'un personnel exclusivement algérien,

fait honneur aux jeunes puisque la moyenne d'âge de notre personnel est de 23 ans».

Une autre fierté pour Iris-Sat qui promet «des surprises» lors de la prochaine Foire internationale d'Alger et celle de Tunis (premier pays africain à consommer les produits Iris-Sat).

Le tout suivant une savante stratégie de développement mettant en œuvre tous les moyens nécessaires, à commencer par les compétences humaines et les moyens matériels à travers des installations sophistiquées déployées au niveau de ses unités de production (5 au total), implantées au niveau des zones d'activités artisanales et industrielles de Sétif.

Mais également un investissement colossal (120 millions de dollars investis en 2013), un taux d'intégration oscillant entre 50 et 85% et des perspectives de pénétration assez poussées (outre les pays du Maghreb, le Niger, le Togo et le Mali sont ciblés). Comme pour justifier le souci majeur d'Iris-Sat dont la devise première, en l'occurrence «pour un accès plus facile à la vie», a réussi à fidéliser des milliers de familles algériennes en direction desquelles le fabricant algérien autorise un dernier caprice concernant d'éventuelles vices dans les produits (1,5% de retour enregistré en 2013) : «Laissons le client tranquille, occupons-nous de nos problèmes.»

M. B.

## ENGAGÉ DANS UNE DIVERSIFICATION TOUS AZIMUTS

# Condor Electronics cible le marché européen

*Des appareils électroménagers de marque Condor exportés en Europe. C'est l'un des objectifs stratégiques que s'assigne le fabricant national, engagé dans une dynamique de diversification d'activités, notamment vers le multimédia, la fabrication de pâtes Panzani et la construction.*

Chérif Bennaceur - Alger (Le Soir) - Consolider la croissance de ses ventes. C'est l'objectif que vise la société privée Condor Electronics, spécialisée dans la fabrication de produits électroménagers et électroniques. Hôte hier du Forum du quotidien *DK News*, le Président-Directeur général de Condor Electronics, Abdelmalek Benhamadi, a considéré que cet objectif peut être réalisé par deux moyens.

Estimant que l'augmentation des volumes ou la hausse des prix des produits commercialisés sont inopportunes, le P-dg de Condor indiquera que sa société mise sur la diversification tout en renforçant son cœur de métier.

Une option qui se présente, explique-t-il, en termes d'acquisition d'entreprises opérant dans le même secteur d'activités, l'acquisition d'entreprises opérant dans d'autres secteurs ou la création de nouvelles activités. Ainsi, Abdelmalek Benhamadi expliquera que sa société, déjà intéressée par le domaine de l'informatique depuis 2006, s'est résolument tournée vers le développement du multimédia.

Condor Electronics a engagé la commercialisation des téléphones intelligents et des tablettes, note-t-il, répondant à une demande davantage croissante stimulée par le lancement de la téléphonie mobile de 3<sup>e</sup> génération, les exigences de qualité et de prix et la satisfaction des attentes des consommateurs.



Condor mise sur la diversification.

Soucieux d'offrir des nouveautés, le manager a indiqué qu'une nouvelle gamme de tablettes sera commercialisée à court terme. Voire, Condor Electronics booste son partenariat avec l'opérateur de téléphonie mobile Djazzy (Orascom Télécom Algérie), en termes de vente de téléphones intelligents et de développement d'applications, d'autres projets étant en perspective selon l'invité de *DK News*. Ceci outre le lancement à titre pilote de onze classes d'enseignement numérique, en collaboration avec le ministère de l'Education nationale. Le secteur de l'agroalimentaire intéresse également Condor Electronics.

Ainsi, Abdelmalek Benhamadi indique que sa société a acquis la société GIPAT, spécialisée dans la fabrication de pâtes et implantée à Bordj-Bou-Argeridj.

En difficulté avant sa cession à Condor, la société Gipat a bénéficié par la suite du renouvellement de ses équipements et d'une reconfiguration managériale. En outre,

Condor a obtenu l'autorisation d'y fabriquer des pâtes de label Panzani.

Par ailleurs, Condor Electronics cible également le secteur de la construction, avec l'acquisition de la société Batigec, dans la mesure où les anciennes ou nouvelles habitations ont besoin d'être équipées en appareils électroménagers et électroniques, expliquera Abdelmalek Benhamadi, récusant toute contradiction.

L'opportunité pour le manager de Condor Electronics de rassurer sur la concrétisation à court terme, «le plus tôt possible», du programme de 10 000 logements, un programme confié à Batigec (à Draria, Reghaïa et Msila notamment) mais qui était à l'arrêt. En outre, Condor Electronics s'est engagée dans la fabrication de charpentes métalliques et de panneaux sandwichs ainsi que dans la galvanisation, M. Benhamadi évoquant l'échéance de 2015 pour la réalisation de ces projets. La pharmaceutique intéresse aussi cet opérateur qui indique qu'une étude en ce

sens a été déjà finalisée. Une stratégie de croissance que la société décline également à l'international. A ce propos, Abdelmalek Benhamadi a indiqué que sa société cible l'exportation de ses appareils électroménagers vers le marché européen.

Un choix que l'on explique par le fait que les produits algériens sont davantage concurrentiels, compétitifs que ceux des appareils chinois ou turcs en termes de frais logistiques et de transport, en termes de qualité et de bas coûts de l'énergie. Mais aussi dans la mesure où le consommateur algérien a bien «accueilli» les produits Condor, un facteur à valoriser à l'international, précise M. Benhamadi, mais également dans le contexte où le développement de l'exportation s'avère «stratégique», incontournable pour sauvegarder l'outil national et compenser toute difficulté d'absorption.

Et ce, au delà de la simple quête de la substitution à l'importation et de la réduction de la facture d'importation, dira-t-il. Et à charge cependant de développer la normalisation, la mise en place de normes à même de contribuer à défendre le marché domestique, une tâche impliquant tant l'Etat que les opérateurs, dira-t-il. Le P-dg de Condor Electronics a réfuté, ce faisant, toute appréhension quant à l'adhésion de l'Algérie à l'Organisation mondiale du commerce (OMC). L'accession à l'OMC «ne nous décourage pas», assure Abdelmalek Benhamadi, récusant ainsi toute crainte quant à la concurrence étrangère. Notons d'autre part que Condor Electronics, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 43 milliards de dinars en 2013 et emploie quelque 11 600 travailleurs, prévoit l'extension de son réseau de distribution à 90 showrooms et compte maintenir ses prix de vente inchangés au moins jusqu'à la fin de l'année en cours.

C. B.