NOUVEAUTÉS

KIA SORENTO

Le changement de style se confirme

Le modèle Sorento de Kia en est déjà à douze années de carrière. Il chapeaute la gamme SUV du constructeur coréen avec un savoir-faire qui se consolide de plus en plus. A la fin de cette année, Kia lancera la troisième génération de son Sorento en modifiant beaucoup de choses. Doté d'un style extérieur totalement revisité et caractérisé par des lignes plus marquées et étirées, le Kia Sorento de troisième génération sera dévoilé en Corée dès la fin de ce mois. Ce nouveau modèle se différenciera de ses aînés par une ligne de toit surbaissée et une ligne de ceinture de caisse rehaussée. Associé à une calandre «nez de tigre» surdimensionnée et plus droite, ces modifications stylistiques doivent relancer le champion des ventes de Kia dans la catégorie des SUV. Le futur Sorento a été conçu dans les centres de design de Kia en Corée, en Allemagne et aux Etats-Unis. Le nouveau Sorento sera présenté en première européenne au Mondial de l'Automobile de Paris 2014, le jeudi 2 octobre.

MERCEDES VITO

Une offre moderne et diversifiée

En début d'année, Mercedes a présenté le Classe V, la version civile (et très chic) de son nouvel utilitaire. Voici aujourd'hui le Vito, le modèle dédié aux professionnels. Il y a du mouvement chez les utilitaires moyens. A la rentrée, Renault va commercialiser la troisième génération de son best-seller Trafic. Fort logiquement, Opel mettra en même temps sur le marché son jumeau, le Vivaro. Ils seront rapidement rejoints par ce nouveau Vito, dévoilé en début de semaine à Berlin. Le véhicule est 100 % Mercedes. La précision est utile car le dernier modèle que la marque à l'étoile a lancé, le Citan, est un Kangoo rebadgé! Daimler et Renault n'ont donc pas étendu leur collaboration au segment supérieur. Il s'agit tout simplement de la version «professionnelle» du Classe V, présenté en début d'année. La silhouette est donc identique, tout comme le regard... mais plusieurs éléments sont spécifiques à cette déclinaison. Le bouclier est inédit et ressemble à celui du Citan. Le Vito a droit à son propre tableau de bord, plus classique, sûrement jugé plus fonctionnel, avec une large console centrale verticale. Il bénéficie en prime d'un joli volant ! Le Vito existe en trois versions : fourgon, Mixto et Tourer (entièrement vitré). La seconde peut embarquer six personnes, la troisième jusqu'à 9 passagers. Trois longueurs sont disponibles : 4,90, 5,14 et 5,37 mètres. Côté équipement, la dotation standard inclut une surveillance de l'attention du conducteur et une alerte de la perte de pression des pneumatiques. Le Vito est le premier modèle de sa catégorie qui offre le choix entre trois types de transmission : traction, propulsion ou intégrale. Sous le capot, on trouve bien évidemment du diesel avec des puissances variant entre136, 163 et 190 ch.

PORSCHE CAYENNE

Une évolution en douceur

Commercialisée en 2010, la seconde génération du Cayenne passe par la case restylage. Cela ne saute pas aux yeux mais de nombreuses pièces de carrosserie changent. Sous le capot, il y a aussi beaucoup de nouveautés.

Le grand SUV Porsche s'offre un petit lifting pour se relancer... et revenir sur le devant de la scène. En bon véhicule allemand, le Cayenne évolue en douceur pour ne pas trop démoder l'ancien modèle. Les transformations ne sautent pas aux yeux. Pourtant, elles ne manquent pas. Quand on détaille l'auto, on se rend compte que de nombreuses pièces de carrosserie ont été modifiées, y compris des éléments que les marques évitent de toucher lors des restylages pour faire des économies. Exemple : le

capot et les ailes. Les optiques avant ont été un peu rabotées et adoptent une nouvelle signature, avec quatre points lumineux... comme sur le Macan. Les prises d'air s'inspirent aussi de celles du petit frère. A l'arrière, les feux ont été allongés visuellement et le hayon a été redessiné. A l'intérieur, les changements sont en revanche plus rares. On remarque surtout la présence d'un nouveau volant inspiré de celui de la 918 Spyder.

ESSAI

TOYOTA VERSO

Un monospace de charme

Le monospace attitré de Toyota en Algérie, le Verso s'est offert l'année dernière un restylage salutaire qui lui confère de nouveaux attributs de séduction et autant d'arguments pour convaincre une clientèle exigeante et surtout faire face à une concurrence à la réputation bien établie.

Photos : DR

Au cours d'un essai routier sur un circuit variant intégrant route nationale, autoroute et route départementale, nous sommes partis à la découverte de ce véhicule particulier mis à notre disposition par Toyota Algérie avec sa motorisation diesel à injection directe, le 2.0 L D4-D.

L'opération de relooking citée plus haut le repositionne désormais dans le cadre de la nouvelle charte identitaire de la marque japonaise et qui a été inaugurée avec la nouvelle Auris et le nouveau RAV4. Il se distingue maintenant par un style épuré, des lignes régulières et un caractère dynamique qui donne de la personnalité. La face avant avec sa nouvelle calandre, son logo plus proéminent, ses optiques raffinés et étirés apportent une touche supplémentaire d'élégance. Et c'est précisément cette proue si attrayante qui constitue une plus-value incontestable dans le design global du véhicule. Les flancs et la partie arrière restent pour leur part conformes à un style plus répandus dans le segment des monospaces.

Une habitabilité généreuse

Néanmoins, le Verso demeure un monospace de charme qui a su allier compacité et habitabilité. En effet, ses mensurations contenues n'affectent en rien les espaces intérieurs réservés aux passagers. Son habitacle semble à l'évidence clairement orienté vers les utilisations plutôt familiales. La hauteur du pavillon, l'importance du volume de chargement du coffre, la rangée de sièges individuels à l'arrière et leur modularité, la multitude de rangements disséminés dans les coins et recoins de l'habitacle, sont autant d'arguments qui militent en faveur de cette tendance. Les sièges avant disposent de plusieurs réglages qui permettent une adaptation aux différentes morphologies des conducteurs. Et rapidement, on se sent à l'aise avec une manipulation facilitée des différentes commandes de confort et de sécurité. Et pour cause, la planche de bord offre un aménagement ergonomique de ses différentes parties, un bloc cadran à positionnement central assurant une lecture facile des informations qui y sont affichées à tout moment de la journée et de la nuit grâce à un éclairage approprié, une console centrale largement dominée par un écran tactile de dernière génération qui accueille également les images diffusées par la caméra de recul, une partie inférieure est réservée aux commandes de climatisation alors que le levier de vitesse légèrement surélevé reste remarquablement à portée de main.

Autant dire que la conduite du Verso se révèle agréable et plaisante à plus d'un titre. Et la chaleur étouffante des derniers jours du Ramadhan n'a pas réussi à altérer le confort et le bien-être à bord.

Des performances satisfaisantes

Côté équipements, il serait pour le moins laborieux de nous attarder sur les détails tant la liste est longue et variée. On citera, toutefois, la climatisation automatique bi-zone, l'écran tactile regroupant les données audio, et une pléthore d'informations sur le véhicule, les commandes au volant, le régulateur de vitesse, les projecteurs au xénon, la modularité des sièges, Bluetooth, ABS, ESP, 7 airbags, etc.

Sous le capot, c'est un bloc diesel de 2.0 litres de cylindrée qui assure la propulsion du véhicule à travers une puissance réelle de l'ordre de 124 ch. Ses performances sont plus que satisfaisantes. Il offre des aptitudes de reprise appréciables qui rassurent le conducteur notamment lors des dépassements ou le roulage en côte. Ce bloc est accouplé à une boîte de vitesse manuelle de 6 rapports au parfait étagement.

Sur la route, le comportement du Toyota Verso s'avère sain, en faisant preuve d'une stabilité à toute épreuve sur les courbes en dépit de la hauteur de sa caisse. Sa suspension efficace absorbe pour le plus grand plaisir des passagers à bord les inégalités nombreuses et souvent contraignantes de nos routes.

Le sujet qui «fâche» sur ce monospace, c'est inévitablement son prix qui se situe bien au-dessus de la moyenne du segment, 3 600 000 DA TTC. Les responsables de Toyota Algérie justifient cette disparité tarifaire par la qualité du produit, sa fiabilité et la richesse de ses équipements tout en soulignant qu'une offre promotionnelle est actuellement en cours à travers une remise de 150 000 DA.

B. Bellil