

MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE EN ALGÉRIE

Ce qui vous attend en 2015

Le marché de l'automobile en Algérie entame l'année 2015 avec scepticisme et incertitude. Les ingrédients d'un marasme accentué sont plus que jamais réunis. Les augmentations spectaculaires rendues publiques par certaines marques, l'entrée en vigueur du cahier des charges avec son lot d'obligations inédites concernant certains équipements de sécurité et leurs retombées prévisionnelles sur les prix de vente, la dévaluation du dinar, l'envolée du dollar, les mesures d'austérité annoncées par le gouvernement et les restrictions attendues d'ores et déjà sur certaines importations... Autant d'éléments qui concourent à l'aggravation d'une situation déjà fortement précarisée. Pour tenter de dédramatiser et réduire un tant soit peu la psychose qui s'empare de certains clients inquiets de voir s'envoler un rêve, certains



Photos : DR

concessionnaires à l'image de KIA et Hyundai se sont empressés de se démarquer de cette campagne de révision à la hausse des tarifs en préci-

sant qu'aucune augmentation n'est à l'ordre du jour actuellement. D'autres rassurent que si les fluctuations monétaires s'aggravaient et qu'une révision des prix s'imposait, son taux ne saurait dépasser des seuils tolérables, pas au-delà de 2 ou 3% des prix actuels.

Quelle sera alors l'attitude du client face à cette grisaille annoncée ? Quelle serait la nature des restrictions qui seront appliquées au secteur de l'automobile par les pouvoirs publics ?

La descente aux enfers des ventes se poursuivra-t-elle au cours de l'année 2015 ? Des questions que tout un chacun se pose et qui contribuent hélas à intensifier encore plus le manque de visibilité qui règne déjà dans un secteur en proie à de profondes mutations en cours et à venir.

B. Bellil

NOUVELLES MESURES

Priorité à la sécurité

Parmi les dispositions prévues par le cahier des charges imposé par les pouvoirs publics en vue de réorganiser le secteur de l'automobile, on citera celles liées aux équipements de sécurité rendus désormais obligatoires sur l'ensemble des véhicules tous segments confondus, à compter du 1^{er} janvier dernier. Il est donc exigé que tout véhicule particulier importé par un concession-

naire soit doté de 4 airbags, de l'ABS, ESC (contrôle électronique de stabilité), limiteur de vitesse, système de retenue du siège pour enfant, dispositif de surveillance des pneus...

On précisera aussi que ces mesures sont également applicables aux véhicules utilitaires.

Côté garantie, on soulignera l'article 27 de ce cahier des charges qui stipule

explicitement qu'«en cas d'immobilisation du véhicule particulier ou du motocycle, pour réparation, entrant dans le cadre de la garantie, dépassant les 7 jours, le concessionnaire est tenu de mettre à la disposition du client un véhicule de remplacement, sauf dispositions contractuelles prévoyant une durée inférieure».

B. B.

AUGMENTATIONS
DES PRIX
Un exercice
inévitabile

Dans ce registre, seules les marques du groupe Volkswagen, commercialisées par son représentant Sovac, en l'occurrence Seat, Audi, Volkswagen et Volkswagen Utilitaire, ont annoncé des augmentations variant selon les modèles, entre 25 et 35%. Une hausse sans précédent et une tarification qui place des modèles comme Ibiza, Leon, Polo ou encore Golf à des niveaux d'accessibilité plus complexes.

De son côté, Elsecom Ford prévoit une hausse au cours des semaines à venir rendue inévitable par la dépréciation du dinar face au dollar et à l'euro, tout en précisant qu'elle ne saurait atteindre des seuils intolérables. Pour l'heure, seuls Ranger et Fiesta sont appelés à subir d'une manière substantielle les contre-coups de cette fluctuation. Le reste de la gamme, Focus, Mondeo, C-Max, notamment, connaîtront un renouvellement de leur style qui justifierait de la sorte une réévaluation de leurs prix.

Il en est de même pour Renault, Peugeot, Toyota, Suzuki qui prévoient une adaptation mesurée à cette valse à mille temps avec des hausses optimisées qui ne sauraient affecter outre mesure les capacités financières des clients.

Hyundai et KIA ont d'ores et déjà pris les devants en annonçant un gel de leurs prix et épargner ainsi des frais supplémentaires aux nouveaux acquéreurs de ces deux marques.

Et au-delà du yoyo effectué à rythme régulier par les devises et le dinar, les nouvelles décisions du gouvernement de doter obligatoirement d'équipements de sécurité supplémentaires entraîneraient des surcoûts au niveau de la production avec effet de hausse évident sur la structure des prix pratiqués en Algérie, quand bien même l'on ne s'attend pas à des révisions considérables.

B. B.

Au cours de l'année 2015, on attend l'arrivée d'une multitude de nouveautés chez la plupart des concessionnaires. C'est le cas de la nouvelle 508 chez Peugeot qui arrivera parée de ses nouveaux atours et toute prête à reprendre le relais pour de nouvelles conquêtes.

* **Ford Mondeo** change complètement de cap stylistique en adoptant le nouveau design du constructeur américain. Sa face avant plus raffinée et résolument dynamique lui procure une personnalité plus affirmée. Le changement est tout aussi important



à l'intérieur avec une dotation en équipements de confort et de sécurité en nette évolution.

* **Du côté des allemandes, on attend l'arrivée en grande pompe de la nouvelle VW Passat** dont le lancement international a eu lieu durant le mois de novembre dernier et dont le design rafraîchi marque une évolution qualitative significative

et loin aussi, comme il est de mise chez Volkswagen, d'une rupture importante avec l'ancien style. Valeur sûre de son seg-



ment, elle hérite d'une image de fiabilité et de robustesse qu'elle se doit de consolider et renforcer.

* **La nouvelle 508** arrivera dès le mois de mars sur le stand



de Peugeot pour insuffler plus de dynamisme à ses volumes et s'en aller vers de nouvelles conquêtes.

* **L'autre marque du groupe germanique, à savoir Skoda**, présentera sans aucun doute dès le prochain Salon d'Alger sa nouvelle Fabia.

Cette citadine de charme arrive dans une période déterminante pour le marché de l'automobile en Algérie pour jouer les premiers rôles dans son



segment. D'autant que les augmentations de choc sur les prix de ses cousines germaniques pourraient lui ouvrir toutes grandes les portes du succès et d'une audience améliorée.

* **Le constructeur sud-coréen KIA** ne manquera d'enrichir sa gamme commercialisée en Algérie par la venue prochaine du nouveau Sorento qui reprend à son compte la nouvel-



le charte identitaire de la marque inaugurée avec le nouveau Carens.

* **Le nouveau Suzuki Sx4** apporte sans aucun doute un



vent de fraîcheur revigorant chez Elsecom Suzuki et comblera un vide dans la gamme du constructeur japonais. Son allure et son design revisité et modernisé susciteront dès son arrivée la curiosité des clients.

* **L'allemand Opel** présentera dans le cadre de son redéploiement en Algérie ses nouveaux modèles Adam et Moka qui contribueront sûrement à



réhabiliter l'image de ce label dans notre pays. Leur design repensé et la fiabilité légendaire de la marque Opel constitueront un argumentaire de qualité dans cette perspective.

* **On s'attend du côté de Citroën** et de son représentant, Saïda, à l'arrivée de la C4 resty-



lée avec la promesse de relancer les ventes de cette berline au grand cœur.

B. B.