

VOITURE PREMIUM

BMW en haut de l'affiche



Photos : D.R.

Maintenant que toutes les marques à vocation premium ont dévoilé leurs chiffres, il est temps de faire les comptes.

Dans le marché automobile actuel, il y a les marques automobiles généralistes. Et il y a des constructeurs qui visent à afficher une rentabilité économique supérieure, en vendant des véhicules à la vocation plus haut de gamme et à la tarification moins abordable.

C'est ce qu'on appelle communément le premium, ce monde convoité par tous les groupes automobiles du monde pour ses grosses marges et sa clientèle plus aisée. Chaque grand groupe automobile ou presque possède ses entrées sur ce marché, il est donc intéressant de voir quelles sont les marques les mieux placées dans le monde en termes de volumes et de nombre d'autos vendues. En 2014,

le roi du premium dans le monde reste une nouvelle fois BMW. La marque à l'hélice impressionne toujours autant par ses volumes de ventes, avec quelque 1 811 719 unités écoulées au total.

Une hausse de 9,5%, qui permet de repousser l'assaut d'Audi solide second avec 1 741 100 voitures vendues en 2014 (+10,5%). Le troisième n'est autre que Mercedes, qui les suit d'assez près avec 1 650 010 autos vendues sur l'année (hausse de 12,9%). Ces trois marques-là ont donc écoulé plus de cinq millions d'autos en 2014 à elles seules, impressionnant quand on sait à quel point les marges sont intéressantes sur leurs produits. Derrière, il y a un monde d'écart avec la quatrième force, Lexus.

La division premium du groupe Toyota n'a toujours pas dévoilé ses chiffres mondiaux pour l'année

2014, mais on sait qu'ils sont supérieurs à ceux de 2013 (523 000 unités), tablons sur un chiffre d'environ 550 000 unités vendues pour 2014, ce qui reste loin de BMW, Audi et Mercedes mais suffit à battre tous les autres challengers. Cinquième, Volvo se contente en effet de 465 866 unités vendues en 2014, malgré une jolie hausse de 8,9% par rapport à l'année précédente.

De quoi devancer de peu Jaguar Land Rover, avec 462 678 unités écoulées en 2014.

Gageons que les deux marques anglaises (toujours ensemble sur le plan comptable) devraient passer devant Volvo en 2015 grâce à l'arrivée de la berline XE, du SUV F-Pace et du Land Rover Discovery Sport qui devrait couvrir de gros volumes.

Derrière Jaguar Land Rover, on trouve Porsche à la septième place grâce à ses 189 850 unités vendues. Impressionnant puisque la gamme Porsche est en moyenne plus chère que celle de toutes les autres marques premium. Huitième et neuvième, Cadillac et Acura se contentent essentiellement du marché américain (170 750 et 167 843 unités respectivement), et Infiniti commence à émerger sérieusement en dixième position grâce à ses 186 200 ventes mondiales.

CRASH TEST 2014

Les véhicules les plus sécurisés



Protection piétons : 69%
Dispositifs de sécurité : 79%
«Small Off-Road 4x4» / SUV

3- MONOSPACE COMPACT
Volkswagen Golf 7 Sportsvan

Version : 1.6 TDI Comfortline
Note finale : 5 étoiles
Protection adultes : 87%
Protection enfants : 85%
Protection piétons : 62%
Dispositifs de sécurité : 73%

1- ROUTIÈRE

Mercedes Classe C



Version : C220 «avant-garde»
Note finale : 5 étoiles
Protection adultes : 92%
Protection enfants : 84%
Protection piétons : 77%
Dispositifs de sécurité : 70%

2- FAMILIALE

Nissan Qashqai 2

Version : 1.5 dCi Acenta
Note finale : 5 étoiles
Protection adultes : 88%
Protection enfants : 83%

4- CITADINE

Skoda Fabia 3



Version : 1.2 TSI «Ambition»
Note finale : 5 étoiles
Protection adultes : 81%
Protection enfants : 81%
Protection piétons : 69%
Dispositifs de sécurité : 69%

TECHNOLOGIES EMBARQUÉES

Les 5 meilleures avancées

Les voitures modernes débordent de technologie et autres gadgets en tous genres ! Nous en retenons cinq qui méritent l'attention et qui ont été récemment présentés au Salon de Bruxelles en Belgique.

1- L'assistance de conduite dans les embouteillages

La voiture qui roule toute seule, c'est pour demain, quoiqu'un avant-goût soit déjà disponible ! Officiellement, et principalement pour des raisons légales, une voiture ne peut rouler toute seule. Toutefois, le système d'assistance dans les bouchons permet de se détendre dans les files : grâce à une batterie de radars, capteurs et autres caméras, votre voiture suit le véhicule qui le précède, en freinant et accélérant au rythme de ce dernier. Les bandes de circulation sont lues par une caméra qui maintient votre voiture sur sa bande. Cela ne remplace toutefois pas le conducteur qui reste le seul responsable à bord !

Quelles voitures ? Mercedes (Classe C, S, S Coupé...), Audi Q7, VW Passat et pour bientôt BMW X5, Volvo XC90, Tesla Model S...

2- Duplication du smartphone sur le système multimédia du véhicule

Les systèmes de navigation embarquée sont souvent horriblement onéreux. Quant à la connexion Internet dans les voitures et l'accès à diverses applications, c'est là encore cher et pas toujours très fiable. Voilà qui est d'autant plus frustrant qu'un smartphone offre toutes ces



possibilités aujourd'hui, à un prix franchement réduit ! La solution ? Dupliquer l'écran de votre smartphone sur le système multimédia et profiter des applications qui s'y trouvent.

L'idée est brillante, mais il faut bien avouer que dans certains cas, la fiabilité n'est pas encore optimale. Toujours est-il que l'on trouve divers systèmes : CarPlay (Apple), Android Auto, MirrorLink (quasiment tous les smartphones), IntelliLink...

Quelles voitures ? Une liste interminable ! Depuis les triplettes Citroën C1/Toyota Aygo/Peugeot 108 à la Mercedes Classe C en passant par les VW Polo et autres Opel Corsa... Quasiment tout le monde est servi !

3- L'instrumentation entièrement digitale

Fini le temps des compteurs et leurs aiguilles. Place à un écran entièrement digital

! Si quelques constructeurs comme Land Rover et Mercedes vont déjà dans ce sens avec quelques-uns de leurs modèles, Audi et VW vont nettement plus loin ! Cette fois, la présentation est carrément modulable au gré des besoins et peut afficher une carte géante, ou la liste de lecture des fichiers musicaux. Le but ? Afficher les informations juste sous le nez du conducteur !

Quelles voitures ? Principalement les nouvelles Audi TT, Q7 et Volkswagen Passat.

4- Voitures hybrides rechargeables

Que de chemin parcouru depuis la première Toyota Prius ! Aujourd'hui, de plus en plus de constructeurs se tournent vers la voie de l'hybride rechargeable, à savoir avec des batteries à recharger sur secteur. Cela permet d'avoir un moteur thermique (souvent essen-

ce) pour les longs déplacements et une autonomie en mode électrique confortable pour les trajets en ville (souvent comprise entre 20 et 50 km). Inconvénient : un prix d'achat souvent élevé.

Quelles voitures ? La liste est extrêmement longue ! Sans être exhaustif, mentionnons les Audi A3 e-tron, BMW i3 Range Extender et i8, Porsche 918 Spyder, Panamera et Cayenne S e-hybrid, Toyota Prius Plug-In, VW Golf GTE, Volvo V60 D6 (avec moteur diesel), Opel Ampera, Mitsubishi Outlander P-HEV, Mercedes S500 Plug-In Hybrid (et bientôt C350 Plug-In Hybrid)...

5. Les applications sur smartphone

Vous n'êtes pas sûr d'avoir verrouillé votre voiture ? Il fait extrêmement froid et vous aimeriez préchauffer votre voiture à distance ? Vous ne savez plus où vous êtes garé ? Pour répondre à tout cela, les constructeurs proposent de plus en plus souvent une application sur smartphone permettant d'activer certaines fonctions du véhicule à distance, voire de contrôler ce dernier. Ce qui est particulièrement bienvenu dans le cas d'une voiture électrique : vous serez ainsi informé de son autonomie restante et pourrez démarrer et arrêter la recharge quand bon vous semble !

Quelles voitures ? BMW est devenu le chantre en la matière, mais Audi propose une application intéressante (A3 e-tron principalement), de même que Renault (Zoé), Volvo, Tesla, Mercedes, Peugeot, Citroën, Ford...