






Top 5 Janvier 2015

Le groupe Renault en force

	1 Dacia	3 812 (+6%)
	2 Peugeot	3 705 (-25%)
	3 Toyota	3 525 (+800%)
	4 Hyundai	3 515 (-45%)
	5 Renault	2 908 (-32%)

RÉSULTATS PAR MODÈLE

1	Toyota Hilux	
		2 136 (+850%)
2	Dacia Logan	
		2 213 (+11%)
3	Hyundai i10	
		1 557 (-15%)
4	Kia Picanto	
		1 363 (+24%)
5	Peugeot 208	
		1 228 (-39%)

Avec un volume qui a atteint les 41 802 ventes durant l'année 2014, la marque Peugeot enregistre un recul de l'ordre de 44% dans un marché qui a baissé de 21%.

Une performance qui permet néanmoins au constructeur de se positionner à la deuxième place du podium avec des parts de marché de l'ordre de 12%. C'est surtout un autre résultat historique pour le label au lion.

C'est ce qui ressort de la conférence-bilan organisée par les responsables de la filiale lundi dernier. Le directeur général, Pierre Foret, est revenu sur les réalisations de son entreprise au cours de l'exercice écoulé et a estimé que les résultats ont connu une relance remarquable en fin d'année avec une participation réussie au dernier Salon d'Oran. La présence de Peugeot au cours de cet événement a été, en effet, remarquée tant par l'exposition du prestigieux DKR juste avant le début de son aventure dans le rallye Dakar que par la présence du directeur de Peugeot Sport, Bruno Famin, qui avait dit toute sa «satisfaction de revenir sur les terres historiques du Dakar».

L'année 2014 a vu également la citadine de charme, la 208, renforcer sa position de leader de son segment avec un volume global de 12 586 unités vendues. Un véhicule qui poursuit son offensive de charme avec son style moderne et son cockpit qui séduit.

PEUGEOT ALGÉRIE EN 2015

Nouvelle 508 et qualité de service



Photos : DR

De son côté, la 308, arrivée en Algérie à partir du mois de mars, a su se frayer une place de choix dans le segment des berlines compactes juste derrière la Seat Leon et avant l'illustre VW Golf. Au-delà du véhicule

durant l'année en cours, le DG de la filiale préfère laisser planer le suspense en limitant le planning 2015 au seul rendez-vous de la 508 restylée dont l'arrivée est prévue pour le mois de mars prochain. Il avouera, toutefois, que d'autres surprises sont au programme 2015.

avec l'équipe nationale de football et avec la FAF ainsi que le club de basket-ball des handicapés moteurs de Boufarik. On évoquera également le partenariat avec l'association Baraka dans le cadre de la prévention routière à travers l'organisation de plusieurs opérations de sensibilisation dans les écoles.

Peugeot Algérie, c'est aussi un réseau de 41 agents agréés disséminés à travers l'ensemble du territoire national auquel s'ajoutera l'ouverture de 10 autres en 2015, un programme de formation sur site et à distance grâce à un site de formation



particulier, Peugeot a joué les premiers rôles dans le segment des véhicules utilitaires avec 9 603 ventes. D'autant que l'unité de transformation implantée à Dar-El-Beïda connaît une progression soutenue de ses activités avec l'assemblage de plus de 1 000 unités. M. Foret souligne que «l'amélioration de la qualité et la réduction des délais de livraison permettent de mieux répondre aux besoins de nos clients». Au plan des nouveautés attendues



Concernant les partenariats initiés par Peugeot, on signalera le renouvellement du contrat de sponsoring

PLMS ouvert à toutes les équipes de vente via leur poste de travail.

B. Bellil

INSOLITE

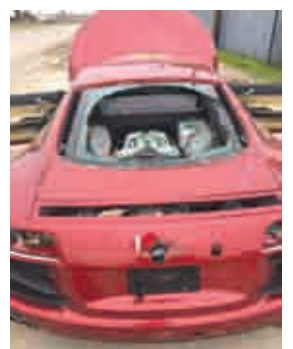
Les risques de l'infidélité

Après l'infidélité, la terreur ? Dans ce genre de situations, certains couples peuvent aller très, très loin dans la colère contre le conjoint fautif. Mais jusqu'à quel point ? On a déjà vu de nombreux faits divers où les vengeance vont jusqu'au meurtre du conjoint ayant commis l'adultère. Fort heureusement dans le cas présent, aucun mari n'a été torturé et tué dans des circonstances horribles. Non, ici, la colère de la femme trompée s'est reportée sur le patrimoine du mari.

L'épouse est allée dans le garage de son mari, où se trouvait une Audi R8 Coupé rouge. Il s'agit d'une voiture de sport équipée d'un moteur central installé en position centrale arrière, développant quelque 420 chevaux. Comptez sur un prix de base d'environ 120 000 euros pour un modèle neuf. Mais ici, l'exemplaire en question a quelque peu perdu de sa valeur. L'épouse a, en effet, décidé de passer ses nerfs sur l'auto. Et elle n'a vraiment rien oublié. Elle a d'abord

passé beaucoup de temps à détruire l'extérieur de l'auto. Toute la carrosserie a été lourdement rayée, avec parfois quelques messages inscrits dans le métal. La vitre arrière a été brisée, laissant le V8 à l'air libre. Les feux arrière ont été détruits, il y a de gros trous dans les pièces de carrosserie et même le petit aileron mobile a été saboté. Mais ce n'est pas tout : la femme énervée s'est également occupée de l'intérieur. Elle a soigneusement déchiré tous les cuirs de l'habitacle et cassé tout ce qui pouvait l'être. Jusqu'aux compteurs du tableau de bord, en passant par l'écran de navigation ou le cuir de la planche de bord.

Au final, les dégâts sont très importants et il faudra sans doute s'attendre à une facture de plusieurs milliers d'euros pour tout réparer. Pas certain, d'ailleurs, que ce soit une bonne opération en vue d'un divorce, même pour l'épouse trompée. Après cette tromperie et le divorce, l'ex-mari pourra sans doute retourner chez son concessionnaire Audi pour se refaire une nouvelle vie : le constructeur allemand va, en effet, présenter un tout nouveau modèle de la R8 dans le cadre du prochain Salon de Genève. Mais cette fois, attention à rester fidèle s'il veut garder sa supercar en bon état !



VENTES MONDIALES

Toyota maintient son leadership

La bataille aura été serrée en 2014 pour le titre de «plus gros constructeur automobile de la planète».

Jusqu'aux dernières semaines, on pensait d'ailleurs que Volkswagen allait battre Toyota et devenir le 1^{er} constructeur au monde. Mais non, ce sont bien les Japonais qui restent seuls en tête avec quelque 10,23 millions d'unités écoulées sur la dernière année.

Les Allemands de Volkswagen se contenteraient donc de la seconde place avec 10,14 millions d'unités vendues sur la même année. En troisième position, les Américains de General Motors tentent de rester au contact. Le groupe, autrefois leader indéboulonnable des ventes mondiales, a vendu 9,92 millions de voitures. Ce qui lui suffit malgré tout pour rester à bonne distance du quatrième : l'alliance Renault-Nissan.

Le groupe franco-japonais a réussi à écouler 8,46 millions d'automobiles dans le monde en 2014, avec une hausse de 2% par rapport à 2013. C'est mieux que pour le groupe Hyundai-Kia, cinquième avec tout juste huit millions de voitures vendues en 2014.

Derrière ces cinq premières forces de l'automobile mondiale, les chiffres sont un peu moins impressionnants. Sixième groupe mondial, Ford se contente de 6,32



millions de voitures vendues en 2014, soit un chiffre stable par rapport à 2013. Derrière, la nouvelle entité FCA (Fiat Chrysler Automobile) tourne à 4,61 millions d'unités vendues à l'année, en septième position. Huitième, Honda est très proche avec 4 513 769 véhicules écoulés en 2014, soit une hausse de 1,9% par rapport à l'année précédente. Suzuki est neuvième avec 3 016 710 automobiles vendues. Dixième, le groupe français PSA Peugeot-Citroën se contente pour sa part de 2,94 millions d'unités vendues en 2014, dans un contexte toujours difficile. Il y a quelques jours, nous dressions le classement des seules marques premium. C'est alors BMW qui se distinguait

en terminant premier dans le monde, avec quelque 1 811 719 véhicules vendus en 2014. En ajoutant la division Mini et la branche moto du groupe, BMW arrive même à 2 117 965 unités vendues en 2014. Un chiffre impressionnant puisque le groupe allemand arrive presque au niveau de certains constructeurs généralistes, mais en ne vendant que des produits où la marge opérationnelle est beaucoup plus importante.

On va maintenant voir si ce classement mondial évolue sur l'année 2015. Il y a une bonne probabilité pour que Volkswagen finisse 2015 devant Toyota, compte tenu des prévisions actuellement établies par les deux groupes.