

AU CŒUR DE JAC VÉHICULES UTILITAIRES

Une gamme renouvelée et modernisée

Il est, sans conteste, l'un des pionniers de l'industrie automobile en Chine. Anhui Jianghuai Automobile, plus connu sous l'appellation JAC, est aujourd'hui un constructeur aux multiples facettes avec une gamme de produits large et diversifiée depuis les petites citadines aux dimensions très compactes aux poids lourds aux grands gabarits, en passant par les berlines, les SUV, les véhicules haut de gamme, les camions légers, les bus et tutti quanti. C'est à Hefei, au centre de la province de l'Anhui, en Chine, que JAC a jeté son dévolu et établi ses quartiers généraux. Une région qui respire la prospérité, où les buildings se disputent les records de hauteur, où les usines de diverses activités poussent comme des champignons et où le froid glacial et la neige lacèrent les visages et les mains. A l'initiative d'Emin Auto, représentant de la branche camions légers en Algérie, une délégation de journalistes algériens a séjourné dans cette province pour s'enquérir des avancées technologiques de JAC et des moyens mis œuvre pour élever le niveau de leurs produits. D'autant que sa gamme de véhicules utilitaires légers connaît un engouement particulier dans notre pays depuis plus d'une décennie et a accompagné la création et le développement de certaines de petites entreprises toutes activités confondues. On signalera plus de 40 000 camions JAC de petit et moyen tonnage qui circulent en Algérie et qui ont été longuement et sévèrement éprouvés par les utilisateurs, souvent dans des conditions extrêmes.

Un processus de fabrication moderne

Première halte, l'unité d'assemblage située dans la zone d'activité de Hefei. Un bâtiment flambant neuf



constitué de plusieurs ateliers, les presses pour l'emboutissage des différentes pièces de tôlerie qui composeront la carrosserie du camion, la partie soudure avec une armada de robots aux mouvements précis et réglés comme un métronome et qui se chargent de l'assem-



blage des pièces de tôle pour donner, en fin de parcours, une allure et une identité à chacune des versions qui s'alternent dans la chaîne d'as-

semblage. S'ensuivent une série de haltes et d'étapes où s'activent des techniciens le regard et les mains occupés par des tâches précises de pose de pièces, de pare-brise, de planche de bord, de serrage d'écrous, de mise à niveau des liquides et puis l'inévitable phase de «mariage» qui voit la cabine finie se positionner sur le châssis du camion pour une relation durable et fiable. On assistera progressivement à la pose des roues, la vérification des innombrables câblages avant que le camion achevé ne s'engage sur une série de bancs de contrôle des éclairages, du moteur, des suspensions, du freinage, de l'étanchéité, etc. On ajoutera aussi que tous les camions subiront des tests de conduite sur une piste d'essai dans le périmètre de l'usine. Notre passage à l'usine



Photos DR

de Hefei coïncidait, du reste, avec la fabrication de modèles équipés de la nouvelle cabine destinés au marché algérien. Un design moderne et attrayant qui tranche avec l'ancien style et qui apportera certainement un vent de fraîcheur dans la gamme des camions légers de JAC.

La qualité en hausse
De même qu'on a eu l'opportunité de découvrir en première mondiale les nouveaux pick-up du constructeur chinois fraîchement sortis des usines d'assemblage et s'inspirant clairement du style de modèles sud-coréens qui ont le vent en poupe en Algérie. Disponible en plusieurs carrosseries, plateau, frigo notamment, ces nouveaux modèles constituent la fierté des responsables de JAC qui espèrent



prestations de qualité. D'autant que le partenaire algérien, en l'occurrence Emin Auto, s'évertue à assurer à la clientèle locale un service après-vente de qualité avec une offre périodique, appelée «service clinique», pour améliorer encore plus les prestations attendues par les utilisateurs. Sur les ambitions du constructeur chinois en Algérie, le responsable de la zone Afrique et Moyen-Orient insiste sur «l'importance de votre pays dans la stratégie de développement à l'international. Nous prévoyons de réaliser une usine de production de camions léger dans la région d'Oran en partenariat avec notre représentant historique, Emin Auto. Un projet qui est en pleine phase de maturation et attend juste l'accord des autorités locales pour le lancement des travaux de réalisation». Il poursuivra en précisant que «cette usine assurera à terme l'exportation vers des pays africains ainsi que ceux de la région». La gamme distribuée par Emin Auto se décline en 4 versions différentes et adaptées aux utilisations urbaines. Il est le leader de son segment et une référence pour les clients grâce à un rapport qualité/prix compétitif.

Leader du marché chinois, JAC propose un large choix de produits dont la qualité s'est améliorée au fil des années et fait preuve d'une maîtrise remarquable des processus de fabrication.

B. Bellil

EMIN AUTO

La professionnalisation au pas de charge

Le groupe Emin Auto confirme de plus en plus sa volonté de s'inscrire d'une manière irréversible dans la voie de la professionnalisation. Une stratégie qui repose sur le respect des standards internationaux de l'activité automobile. La restructuration des succursales de l'entreprise et de son réseau d'agents agréés à travers le pays est la concrétisation sur le terrain de cette démarche visant, en définitive, à repositionner ce concessionnaire sur le marché local.

Faisant du multimarque un argument supplémentaire de séduction de la clientèle, Emin Auto met en avant surtout un savoir-faire éprouvé des années durant et une longue expérience qui lui permet aujourd'hui de consolider une image de sérieux et d'efficacité tant recherchée par les clients. C'est à partir de 1998 que ce concessionnaire entreprend de faire connaître les véhicules chinois auprès des Algériens.

Une œuvre délicate en raison d'une réputation peu reluisante en matière de qualité et de fiabilité et une expertise dans le secteur automobile non encore vérifiée. 16 années plus tard et une fidélité à toute épreuve à deux grands constructeurs de l'empire du Milieu, en l'occurrence JAC et JMC, qui ont su à travers le temps améliorer sensiblement la qualité de leurs produits et les hisser à un niveau de compétitivité qui surprend à la fois les clients et les observateurs



de l'industrie automobile mondiale. Un partenariat qui a permis de faire de ces deux marques des références dans le segment des utilitaires légers. Des volumes de vente en continue progression, une présence de plus en plus affirmée et un rapport qualité-prix largement avantageux.

En plus de JMC et JAC, Emin Auto assure aussi la représentation officielle d'une autre marque chinoise, Shangan Chana, dont la gamme large et diversifiée, depuis les petites voitures jusqu'aux camionnettes et autres pick-up.

Ses nouveaux modèles, au design moderne et séduisant, renseignent sur le niveau de qualité atteint par les constructeurs chinois. Néanmoins, les prix pratiqués par Shangan sont loin de relever le défi de la compétitivité et assure de la sorte une pénétration du marché local. Sous le giron d'Emin Auto, on trouve également le coréen

SsangYong, spécialisé dans les véhicules tout-terrain et autres SUV.

Un succès commercial au cours de ces dernières années et des modèles qui séduisent par leur look, leur fiabilité et une tarification concurrentielle. Le directeur général d'Emin Auto, Nihat Sahsuvaroglu, insiste sur l'objectif de professionnalisation que s'est fixé son entreprise comme moyen pour améliorer la qualité des prestations proposées aux clients et leur fidélisation. Il nous fera part des exigences imposées à ses propres succursales et surtout aux agents agréés. Il dira aussi sa fierté de la disponibilité de la pièce de rechange sur l'ensemble des wilayas où est implanté Emin Auto. C'est aussi la formation des personnels qui occupe une place prépondérante dans l'action de ce concessionnaire.

Une action est en cours d'exécution, appelée «service clinique», qui

permettra de prendre en charge les doléances des clients dans des conditions particulières avec une offre de main d'œuvre et de pièces de rechange d'usage courant gratuite.

Concernant l'usine de montage prévue dans la région d'Oran avec la marque JAC, M. Nihat affirme que tous les préparatifs sont réunis et n'attendent que la décision finale du ministère de l'Industrie. Il s'attend à son approbation prochainement et une entrée en production vers le début de l'année 2017.

L'activité reprise des véhicules d'occasion est également fortement annoncée chez Emin Auto.

Une activité à part entière qui a nécessité le déploiement d'une équipe entièrement dédiée. Une fois révisés et entretenus, les véhicules seront proposés à la revente avec une garantie d'une année.

B. B.

JAC EN QUELQUES CHIFFRES

- 600 000 camions par an
- 300 000 moteurs par an
- 20 usines en Chine
- 30 usines dans le monde
- 4 centres de recherche et développement 40 000 techniciens
- Présence dans 120 pays