



## BRÈVES... BRÈVES... BRÈVES

DACIA ALGÉRIE  
Nouvelle finition  
pour la Sandero

Chez Dacia Algérie, une nouvelle finition de la séduisante Sandero est venue enrichir le catalogue de la marque. Il s'agit de la Sandero Style, proposée avec une motorisation de 1.2 l de cylindrée et une puissance de l'ordre de 75 ch. Dans un communiqué transmis à notre rédaction, Renault Algérie précise que cette offre se distingue aussi par une dotation en équipements de confort et de sécurité beaucoup plus riche et diversifiée. On citera notamment la climatisation, la condamnation centralisée des ouvrants, les lève-vitres électriques, la radio CD MP3 avec connexion USB, Bluetooth, bouclier ton caisse, commandes au volant, etc. La Série Limitée Style propose plus de style à la Sandero. De nouveaux équipements lui confèrent un look très dynamique.

De nouvelles jantes en alliage 15" équipent la Sandero Style et renforcent son allure imposante. Elle est équipée d'enjoliveurs de style qui donnent de l'originalité à son design. Sandero Style est proposée au prix TTC (TVN incluse) de 1 130 000 DA.

TOYOTA ALGÉRIE  
Le Hilux se diversifie

Toyota Algérie enrichit son offre du Hilux, roi des pick-up, dans sa version simple cabine 4x2 qui, en plus de sa nouvelle dotation en termes de sécurité (ABS et double airbags), accueille de nouveaux éléments décoratifs. Leader de son segment sur le marché algérien, le pick-up Toyota Hilux de 7<sup>e</sup> génération, qui connaît un franc succès en ce début d'année 2015, s'enrichit, dans sa version SC 4x2, d'une nouvelle offre avec des éléments décoratifs extérieurs dont une calandre aux contours chromés, des coques de rétroviseurs et des poignées de porte chromées. Des éléments qui donnent un style à part à ce pick-up qui se dote également de l'ABS et de double airbag de série. Proposé à 2 041 000 DA TTC, taxe TVN comprise, le Toyota Hilux, doté de la climatisation de série, est garanti 36 mois ou 100 000 km.

CITROËN BERLINGO  
Evolution en douceur

Chez Citroën, c'est le Berlingo qui sera à l'honneur au Salon de Genève 2015.

Il faut croire que le Salon de Genève 2015 sera placé sous le signe du ludospace. Volkswagen y présentera, en effet, son Caddy de quatrième génération. Et chez Citroën aussi, on montrera pour la première fois le nouveau Berlingo. La marque aux chevrons vient de lever le voile sur une première image du Berlingo Mountain Vibe, un concept-car qui sera exposé sur le stand de la marque dans le cadre du salon helvétique. Ce concept-car est en quelque sorte un Berlingo en version tout-chemin, avec une présentation plus baroudeuse et une garde au sol suffisamment haute pour s'aventurer hors des centres-villes. A noter que l'engin est également équipé de la technologie Grip Control qui permet d'améliorer la motricité du train avant. En plus du concept, le reste de la gamme Berlingo recevra de grosses nouveautés.

NOUVEAUX FEUX  
DE SKODA SUPERB  
Une signature originale

En attendant sa révélation officielle mardi 17 février à 20h30, la Superb dévoile un nouveau détail : le feu avant, doté de feux de jour à LED pour le moins originaux... C'est devenu le jeu préféré des constructeurs automobiles : dévoiler leurs nouveautés en plusieurs épisodes... Après les dessins de la carrosserie, puis la photo de la planche de bord de la Superb 2015, Skoda révèle une image du phare.

S'inspirant largement de la face avant du concept Vision C, la Superb adopte une forme d'optique singulière, et d'un aménagement intérieur qui ne l'est pas moins : sept filaments horizontaux partent de la vitre vers l'ampoule, en plus de l'éclairage en L rappelant celui de la Skoda Octavia (sans la barrette verticale).

Reste à savoir si cette signature lumineuse singulière viendra dès le premier niveau d'équipement, ou si elle imposera l'option feux xénon, comme chez le cousin Audi.

Réponse mardi 17 février 2015 à 20h30 précises, quand sera révélée officiellement la nouvelle grande routière Skoda. Son premier bain de foule interviendra quelques jours plus tard au Salon de Genève 2015.

## VOITURE DE L'ANNÉE 2015

## La dernière ligne droite

La préparation du trophée Voiture de l'année 2015 aborde la dernière phase de son processus. Après la sélection des 7 finalistes, Audi A3 berline, Citroën C4 Cactus, Mercedes Classe C, Opel Corsa, Peugeot 308, Skoda Space Back et Suzuki Ciaz, l'organisateur, en l'occurrence, le Club des journalistes automobiles algériens (CJAA) se retrouve face à une situation inédite à la suite du retard signalé dans la procédure d'homologation de la nouvelle Opel Corsa par les services des mines. Une décision a été alors prise de la disqualifier de la course au trophée.

La liste des 7 voitures se trouve ainsi réduite à 6 nommées qui ont mis les voiles ven-



Photos :DR

viande sentant l'armoise et le romarin. Le soir, quand le soleil se retire sur la pointe des pieds, que la ville se recouvre d'un voile pudique pour camoufler la laideur de ses ruelles défoncées, de ses constructions au style repoussant, de son authenticité reniée, quand la

les performances, la tenue de route, la suspension, le freinage, la consommation et le respect de l'environnement, le nombre d'exemplaires vendus, le prix, etc. De même que nous relevons que cette 4<sup>e</sup> édition a connu une légère modification dans les notations à la suite des derniers changements introduits dans la réglementation par le nouveau cahier des charges, notamment l'obligation faite désormais aux concessionnaires de doter leurs véhicules d'un minimum de 4 airbags et de l'ABS.

«Millésime», c'est aussi l'intitulé d'un nouveau critère qui fait son apparition sur la fiche de notation. L'objectif recherché à travers cette note, c'est de favo-

trophée Voiture de l'année connaît un intérêt grandissant de la part des concessionnaires automobiles et un rendez-vous attendu de la part des observateurs et des passionnés de belles caisses. Son succès et sa pérennité sont aussi le fruit d'un partenariat constructif avec un certain nombre de sponsors, dont ALD Automotive, spécialisée dans la location longue durée et la gestion des parcs automobiles et dont les activités en Algérie ne cessent de se développer au cours de ces dernières années.

C'est le cas aussi de Logi Cargo et Confec Distribution, Equipauto, Pirelli, GL Event et Parrot qui apportent leur précieuse contribution au succès de cet événement.

La remise du trophée 2015 s'effectuera lors d'une cérémonie solennelle prévue le 25 février prochain.

Le CJAA est composé des représentants des principaux titres de la presse nationale entre quotidiens, chaînes de télévision, magazines et sites internet spécialisés. Rappelons que les précédentes lauréates de cette distinction, sont la Peugeot 508 en 2012, la Renault Clio en 2013 et Seat Leon en 2014.

B. Bellil



dredi dernier en direction de M'sila pour les essais dynamiques sur chaque modèle.

La caravane des meilleures voitures commercialisées en Algérie durant l'année 2014 s'en est allée humer l'air vif et revigorant dévalant des cimes enneigées du Djurdjura massif et imposant tout au long de l'auto-route Est-Ouest avant de bifurquer par l'axe Sour El-Ghozlane, Sidi-Aïssa et Aïn Lahdjet et ses routes chargées et dégradées. C'est néanmoins une région connue pour ses traditions culinaires, son hospitalité légendaire et ses brochettes de

chakhchoukha piquante et fumante, soigneusement préparée par le chef de l'hôtel El-Kalaâ est consommée avec des gouttes de sueur perlant sur les fronts, les membres votants du CJAA se retirent loin des regards et entament leur conclave pour la désignation de la voiture la plus méritante.

Il est à rappeler que l'élection de la voiture de l'année créée en 2012 se propose de récompenser le véhicule qui réunit le plus grand nombre de points sur la base d'un barème de paramètres liés à la sécurité, le confort et le bien-être à bord,



riser clairement les nouveautés qui arrivent en Algérie dans un délai très court depuis leur lancement international. Quatre ans après la première édition, le

## KIA TRAIL'STER

## Baroudeur de nouvelle génération

Concept à transmission intégrale électrique préfigurant un futur Soul 4x4, le Kia Trail'ster embarque un quatre cylindres 1.6 essence de 188 Ch ainsi qu'un bloc électrique de 36 Ch pour l'entraînement des roues arrière. Kia introduit un concept à transmission intégrale électrique dans le cadre du Salon de Chicago. Le constructeur coréen avait donné rendez-vous à ce jeudi pour une révélation annoncée par une image de teaser. Baptisé Trail'ster, ce prototype, à l'allure baroudeuse, préfigure une future version à transmission intégrale du Soul 2. Posé sur des jantes 19 pouces parsemées de touches rouges et recouvertes de pneus

neige Pirelli, il s'habille d'une livrée blanche «Polar Pearl Snowdrift» contrastant avec la teinte «Terra Bronze Metallic» appliquée sur le toit et en lisière de la carrosserie. Doté d'un toit ouvrant en toile, ce concept arbore des feux à LED inspirés de ceux de la grande berline K900. Son allure de crossover baroudeur est accentuée par ses gros antibrouillards circulaires alors que la technologie à LED est reprise de manière similaire à l'arrière.

L'habitacle ressemble fortement à celui du Soul si ce n'est qu'il hérite d'un levier de vitesse plus imposant ainsi que du contrôle de la transmission intégrale. Sous le capot de ce



concept, on trouve un quatre cylindres 1.6 essence de 188 ch et 251 Nm de couple en association avec une boîte automatique à six rapports pour entraîner les roues avant.

Quant à la transmission intégrale électrique, elle est inté-

grée au train arrière pour entraîner les roues via un moteur électrique développant 36 ch. Kia annonce que le Trail'ster donnera lieu à un véhicule qui sera plus efficace que le Soul à hauteur de 25 à 30% en ville et 5 à 10% partout ailleurs.

## BORGWARD

## Le retour d'une étoile

et autres P100, s'apprête à renaître de ses cendres. A l'occasion du Salon de Genève, la firme annoncera ses plans pour l'avenir.

Christian Borgward, petit-fils du fondateur, est soutenu financièrement par le groupe chinois Beiqi Foton. Une renaissance insolente, sachant que la firme s'est éteinte en... 1961 !

Née en 1929, la petite firme allemande a connu un rapide essor commercial,

avec environ un million de véhicules écoulés sur ses 32 années d'existence.

Parmi les diverses innovations, pointons la suspension pneumatique relevable, apparue sur la P100 de 1959.

Reconnue pour les performances de ses modèles, Borgward s'illustra également aux 24 Heures du Mans, aux 1000 km du Nürburgring ainsi qu'à la célèbre Carrera Panamericana avec la petite Hansa 1500.



Elles étaient belles, fiables, plutôt performantes et, surtout, très élégantes. Borgward, une marque qui résonne encore gracieusement aux oreilles de ceux qui ont connu les Isabella, Hansa