SKODA SUPERB 2015

Nouveau look pour le vaisseau amiral

Le vaisseau amiral de la marque germano-tchèque Skoda se refait une beauté. Un lifting qui lui redonne de nouveaux attributs de séduction et un argumentaire solide pour convaincre et étendre encore davantage son audience à travers le monde.

La face avant et les projecteurs repensés confèrent à la nouvelle Superb une allure plus imposante.

Photos : DR

La nouvelle Superb a été dévoilée en effet la semaine écoulée dans le fief du constructeur, à Prague. Et comme à tout seigneur, tout honneur, elle a eu droit à un lancement de grande star en présence de plus de 900 journalistes venus des quatre coins de la planète dont une délégation de la presse algérienne, des artistes de renom, des diplomates, un concert philharmonique et une musique spécialement dédiée et dédicacée en son nom. Skoda a mis les bouchées doubles pour fêter comme il se doit le renouvellement de son haut de gamme. Une refonte subtile du style extérieur et une redéfinition des valeurs de confort et de bien-être dans l'habitacle. La nouvelle Superb annonce une lutte serrée dans le haut de gamme face aux pensionnaires du segment. Une évolution qui dénote d'une maîtrise du processus de fabrication et surtout de la qualité de finition.

Une soirée haut en couleur pour fêter l'arrivée de cette star.

Une habitabilité importante

La version 2015 de la Superb adopte une nouvelle base technique du groupe Volkswagen qui lui procure l'opportunité d'offrir aux clients des espaces bien plus généreux. Et c'est précisément cet élément fondamental dans cette catégorie, en l'occurrence l'habitabilité, qui fera la force de séduction de cette berline statutaire. «Une Skoda Superb se doit d'être unique», tel est le slogan de la marque pour sa dernière création, voire même le concentré d'un cahier des charges virtuel imposé aux designers de la 3e génération. Une orientation pour s'élever au firmament de la créativité et de la technologie. Les concepteurs de la Superb ont à l'évidence répondu à un niveau d'exigence encore plus élevé.

La pléthore de technologies nouvelles renseigne sur des ambitions revues nettement à la hausse. L'habitabilité occupe une place de choix dans ce registre avec des dimensions inédites. Le conducteur et ses passagers disposent désormais des espaces aux jambes en évolution par rapport à la précédente version. C'est le fruit de proportions nouvelles, avec notamment un empattement plus long de 80 mm et des porte-à-faux raccourcis de sorte à améliorer son dynamisme. Et au- delà de cette générosité des espaces, c'est aussi une refondation de la planche de bord qui arbore un design alliant avec intelligence conservatisme et innovation. Elle opte pour une structuration fonctionnelle, favorisant l'ergonomie et la facilité d'utilisation des différentes commandes. Le tableau de bord permet lui aussi une lecture aisée des multiples informations qui y sont affichées. La console centrale en deux parties accueille en haut l'écran tactile du système multimédia et en bas les commandes de climatisation.

La planche de bord monte en gamme et arbore une qualité de finition remarquable avec des matériaux de haute facture.

En bref, tous les détails dans l'habitacle de la Superb sont soigneusement étudiés pour renforcer l'impression générale d'élégance et de raffinement. C'est aussi l'utilisation de matériaux de haute facture, de commandes tactiles, de boutons et commandes modernes et bien étudiés. A l'extérieur, la refonte s'exprime à travers une géométrie des formes, «des angles jouant avec les ombres, des lignes comme sculptées dans une seule pièce». C'est une face avant marquée par une calandre redimensionnée, un logo proéminent, un capot aux formes dynamiques et des optiques nouveaux. Ces derniers se distinguent par une forme anguleuse et pointue qui a nécessité une haute précision, selon les concepteurs de la voiture. Leur fond sombre accentue l'image de largeur de la voiture. La découpe précise, les formes triangulaires et le relief des contours créent une signature originale. Il est indéniable que ces feux de nouvelle génération dominent largement la proue de la voiture et lui confèrent une allure altière.

Un soin particulier a été apporté aux feux avant et arrière.

Une signature originale

A l'arrière, ce sont également les feux redessinés et en forme de C qui attirent les regards. En LED et d'une grande netteté, ils intègrent des facettes cristallines qui rehaussent encore l'originalité et la luminosité.Côté équipements, il va sans dire que la Superb milllésime 2015 est proposée avec une riche dotation. On signalera néanmoins le réglage adaptatif du châssis qui permet la sélection du mode de conduite le plus adapté à la chaussée, utilisation au quotidien, route en mauvais état et conduite sportive. Ce système agit sur la suspension en adaptant la hauteur de la voiture. Le DCC est associé au système Driving Mode Selection qui propose le choix entre le mode éco et le mode individuel. Pour le premier, la gestion du moteur, de la climatisation et d'autres unités auxiliaires est optimisée pour une économie de carburant. Pour le second, les différents paramètres sont adaptés aux besoins du conducteur. On citera aussi la climatisation trizone qui assure une température intérieure optimale, le Park Assist, qui rend les manœuvres de stationnement plus aisées, les sièges chauffants et aérés, le hayon électrique, le freinage d'urgence avec fonction anti-multicollision, l'assistant de conduite dans les embouteillages, des tablettes à l'arrière, une prise 230V, parapluie dans les portières etc. Sous le capot de la nouvelle Skoda Superb on trouve une variété de blocs, 5 essence TSI avec une puissance qui varie entre 125 et 280 ch et 3 diesel de 120 à 190 ch. Son lancement commercial est prévu lors du prochain Salon de Geneve et son arrivée en Algérie est attendue au début de l'année 2016, selon Djalil Daoudi, responsable de la marque chez Sovac, représentant du groupe Volkswagen en Algérie.

B. Bellil

BRÈVES... BRÈVES... BRÈVES

FIAT/IVAL

Début de commercialisation

Dans un communiqué transmis à notre rédaction, le groupe Ival confirme le retour de la branche utilitaire de l'italien Fiat, en l'occurrence Fiat Professionnal, sous son giron et annonce la date du 23 février comme début de la commercialisation de cette gamme aux diverses déclinaisons.

Le communiqué précise aussi que «le groupe Ival aspire à renforcer son offre de gamme et consolider son très bon positionnement de partenaire de l'entrepreneuriat. Le marché de l'utilitaire étant très important en Algérie, chez Ival nous accompagnons cet accroissement en déployant la gamme de Fiat Professionnal sur l'ensemble de notre réseau fort d'une quinzaine de succursales et concessionnaires établie dans les différentes régions du territoire nationale». Précision de taille, la gamme disponible en Algérie est produite, selon Ival, dans les usines du constructeur en Italie, où elle « bénéficie d'un excellent savoir-faire en termes de robustesse, de style, de technologie et de qualité de rendement. Fiat Professional se distingue également par son offre regroupant la performance, la consommation maîtrisée et la durabilité.

En somme, notre offre répond spécifiquement aux attentes d'une clientèle exigeante en recherche d'une automobile attractive et accessible».

Cette gamme se compose actuellement de 4 modèles, New Doblo, Qubo, Fiorino et New Ducato. L'offre motorisation en diesel et en essence se décline en deux types de cylindrée, 1.3 et 1.4l.

Les prix annoncés débutent à partir de 1 160 000 DA TTC avec des prévisions de vente pour 2015 de l'ordre de 2 000 unités.

L. S. A.

YAMAHA / PROX4

Le T-Max en promotion

Yamaha Algérie, représentée par son distributeur officiel ProX4, lance une promotion sur le Yamaha T-Max et le BW'S 50 à l'occasion du Salon international des deux roues. Au cours de sa deuxième participation à ce salon, Yamaha Algérie affichera le Maxi-Scooter - Bronze-Max 530 à 1 599 000 DA au lieu de 1 720 000 DA.

Le Scooter BW'S 50, quant à lui, sera au prix de 237 000 DA au lieu de 245 000 DA, et ce, dans tout le réseau ProX4 en Algérie, du 24 févier au 31 mars 2015.