

**LICENCES D'IMPORTATION ET D'EXPORTATION**

# La liberté de commerce extérieur n'est pas officiellement remise en cause

**L'importation et l'exportation de certains produits de fabrication locale ainsi que des matières premières seront soumises au régime des licences dès l'adoption parlementaire de la nouvelle loi sur le commerce extérieur. La liberté de commerce extérieur n'est pas officiellement remise en cause.**

**Cherif Bennaceur - Alger (Le Soir)** - Intervenant, hier, au Palais des expositions (Pins-Maritimes) à une rencontre regroupant le ministre du Commerce avec des dirigeants d'organisations patronales, le secrétaire général de l'UGTA, Abdelmadjid Sidi-Saïd, a fait une déclaration assez surprenante.

«(Il fallait) mettre fin aux agressions des importateurs étrangers», dira le patron de la Centrale syndicale, exprimant et son opposition à ceux qui «profitent» et sa pleine «solidarité nationale» avec le gouvernement pour cet acte.

Un acte compris dans le contexte où l'exécutif mais aussi les divers partenaires socioéconomiques œuvrent à développer et protéger la production nationale, promouvoir la consommation de cette production et protéger les deniers publics. Mais un acte dont le ministre du Commerce n'a pas endossé la paternité, en arguant essentiellement du principe de la liberté de commerce dont celle d'importation. Mais aussi en affirmant qu'il est hors de ques-

tion que l'Etat revienne au monopole du commerce extérieur». De fait, Amara Benyounès écarte officiellement toute remise en cause de l'activité des sociétés étrangères d'importation, voire une interdiction d'importation de produits... Pourtant, les activités d'importation mais aussi d'exportation risquent d'être remises en cause d'une certaine manière, d'autant que l'exécutif entend, selon le ministre, «gérer le commerce extérieur d'une manière plus rationnelle».

Soumise à l'approbation du Parlement réuni en session de printemps, une nouvelle loi sur le commerce extérieur introduit le régime de licences d'importation et d'exportation.

Ainsi, l'importation de produits qui sont déjà fabriqués localement sera soumise à l'obtention d'une licence. Cette licence devra être octroyée sur la base de «la transparence» et l'absence de «discrimination», assure Amara Benyounès qui précise que la liste des bénéficiaires sera rendue publique et observe



Sidi Saïd dénonce les agressions des importateurs étrangers.

que les importateurs seront traités sans favoritisme.

Comme le ministre du Commerce précisera que cette licence ne concernera que les produits qui «menacent» la production locale. Les produits et biens qui ne sont pas produits localement ne sont pas toutefois concernés par ce régime. De même que l'exportation de certains produits fabriqués localement ou de matières premières qui servent d'intrants de production sera conditionnée par l'octroi d'une licence d'exportation, dans les mêmes termes (durée, quantité et

valeur). Ce qui permettra, indiquera le ministre du Commerce, de «limiter» l'exportation de certaines matières telles que le corail et le liège qui peinent à satisfaire à la demande nationale ainsi que les déchets ferreux et non ferreux...

Sous réserve de l'aval parlementaire et en fonction de la nomenclature des produits concernés qui sera arrêtée ultérieurement et des mécanismes d'application, la mise en place de ces licences d'importation permettra certainement d'«aider» pendant un certain temps les producteurs locaux, notamment les

industries émergentes, considérera Amara Benyounès. Ce dernier assurera ainsi que «le gouvernement s'engage» à promouvoir, protéger la production domestique.

A charge cependant que les producteurs nationaux s'«engagent» à offrir des produits de «qualité approchant des standards internationaux», à «des prix approchant du prix du produit international» et «en quantités suffisantes et de manière permanente», pour prétendre à la protection. A charge également que les producteurs se mettent à niveau, œuvrent à améliorer leur compétitivité et se projettent à l'international, relève également le ministre du Commerce qui assure que le commerçant doit être «sensibilisé» et «mobilisé» en faveur de la promotion du consommateur national. Ce qui implique également que le consommateur soit sensibilisé à consommer algérien, Benyounès y voyant «le seul vrai patriotisme économique».

Et dans ce but justement, le gouvernement et ses partenaires socioéconomiques ainsi que l'Union générale des commerçants et artisans (UGCAA) projettent le lancement prochain d'une large campagne nationale «Consommer national», voire la célébration d'une Journée nationale.

C. B.

**MWC 2015**

## Highway Star et Pure, les surprises de Wiko

**Le Salon mondial du mobile (World Mobile Congress), qui a ouvert ses portes à Barcelone dimanche dernier, a permis aux grands fabricants de mobiles de présenter leurs dernières innovations et nouveaux modèles qui seront commercialisés dans quelques jours.**

Aussi bien les plus attendues ou les moins réputées, toutes les marques de téléphonie mobile présentes ici à Barcelone au grand salon de la téléphonie ont innové, surpris plus d'un avec les nouveaux modèles proposés. S'il est vrai que la plus attendue des marques a encore une fois frappé fort dans ce salon, à savoir Samsung avec sa galaxie S6, il n'en demeure pas moins que les autres acteurs d'envergure mondiale, tels que Wiko ont dévoilé de nombreuses nouveautés.

En effet, Wiko, cette marque dont l'usine est à Marseille et est présente en Algérie depuis une année, a dévoilé, en grande pompe, son smartphone Highway Star et Highway Pure. Deux types de smartphones pour les utilisateurs exigeants.

La nouveauté réside dans la finesse en ce sens que l'épaisseur ne dépasse pas les 5mm. Une performance qui place cette jeune marque au podium des smartphones fins, une particularité réservée uniquement aux grandes marques. «Nous participons pour la deuxième année consécutive à ce salon. Pour l'édition 2015, on a fait un grand salon avec la présentation, en exclusivité, de la gamme Highway qui s'est étoffée de deux nouveaux modèles, à savoir Highway Pure et Star qui sont d'ailleurs les modèles de 4G. La spécificité de Highway Pure est qu'il est des plus fins du marché avec à peine 5 millimètres d'épaisseur ce qui nous place dans le haut de gamme dans ce modèle-là», a déclaré au *Soir d'Algérie* Michel Assadrian, co-fondateur et P-dg de cette marque.

A propos de l'Algérie, ce dernier estime que le marché algérien «est des plus grands en Afrique». «Wiko est arrivée l'année dernière en Algérie. On a testé et regardé comment le consommateur réagit avec la marque Wiko. Du coup, on a actionné et on s'est lancé en partenariat avec Darkom Multimédia et on a fait le lancement officiel en janvier dernier. Je suis très content car notre part de marché grimpe légèrement. Je suis l'évolution de la distribution numérique dans les wilayas et chaque semaine on s'élargit avec plus de distributeurs, magasins qui vont proposer toute la gamme de Wiko dont le prix oscille entre 2700 DA à 37 900 DA», nous a précisé, de son côté, Marcel Van de Pas, directeur département Afrique chez Wiko.

Aussi bien les professionnels que les journalistes du monde entier ayant participé à ce salon ont été attirés par cette remarquée et remarquable montre-mobile de LG. En effet, LG semble avoir réussi son coup avec cette montre qui peut être utilisée pour passer des appels, envoyer et recevoir des messages, utiliser une fonction de talkie-walkie avec ses amis, sans avoir besoin d'être relié à internet.

S. B.

## VINCENZO NESCI, PRÉSIDENT EXÉCUTIF DE DJEZZY, AU SOIR D'ALGÉRIE :

# «Ce salon va nous permettre d'améliorer nos services en Algérie»

**Concurrence oblige, la présence des opérateurs de téléphonie mobile aussi bien en Algérie que dans le monde, au Salon international de la téléphonie mobile (Mobile World Congress) qui se tient actuellement à Barcelone, est plus que nécessaire. Les trois opérateurs activant en Algérie sont présents en force ici à Barcelone. Objectif : connaître les dernières évolutions dans le but de choisir les meilleurs équipements à utiliser.**

### De notre envoyé spécial à Barcelone, Salah Benreguaia

C'est l'endroit idéal pour connaître les dernières évolutions et révolutions dans le domaine de la téléphonie mobile dans le monde. Le Mobile World Congress, cette grand-messe mondiale de la téléphonie mondiale, est une occasion en or pour les délégations représentant Djazzy, Ooredoo et Mobilis pour s'enquérir des dernières innovations dans ce secteur. Si la stratégie adoptée par chaque opérateur présent ici à Barcelone est spécifique, le but visé est le même : utilisation de la meilleure technologie proposée pour un meilleur service possible.

Dans une déclaration au *Soir d'Algérie*, le président exécutif d'Orascom Telecom Algérie, qui exploite la marque Djazzy, a fait savoir que ce salon «est une projection vers le futur» pour un opérateur de téléphonie mobile. «Le MCW est l'endroit pour l'opérateur de téléphonie, les sociétés de développement d'applications, les fournisseurs où ils doivent être présents. Car c'est vraiment l'endroit où on a non seulement une image du marché de la téléphonie mobile mais cela nous permettra de se projeter dans le futur», nous a déclaré Vincenzo Nesci. Et d'ajouter que ce

salon permettra à l'équipe de Djazzy, ici présente, d'améliorer la stratégie du groupe. «Ici, on aura une vision de ce que sera le marché et ça nous aide aussi dans l'amélioration de notre stratégie et identifier ce qu'on pourra offrir aux clients algériens», explique-t-il. Le transfert de la technologie en Algérie est également en ligne de mire des responsables de Djazzy.

«Ce salon nous permet également d'identifier des partenariats et de voir ce qu'on pourra éventuellement transférer en Algérie dans le cadre de la politique de collaboration avec les sociétés algériennes», précise-t-il.

Par ailleurs, Vincenzo Nesci a indiqué que Djazzy s'attelle actuellement à contribuer davantage dans le développement économique du pays. «Nous sommes engagés à contribuer au développement du pays. Le nouveau partenariat avec le FNI doit servir au développement du pays et doit servir au développement de toutes les initiatives. Je ne veux pas dévoiler ce qu'on a discuté ici à Barcelone, mais je crois qu'il y a des plans à communiquer incessamment», a-t-il conclu.

### Mobilis à la recherche des meilleurs équipementiers

De son côté, le premier opérateur historique de téléphonie mobile Mobilis, est fortement présent



Vincenzo Nesci.

par une délégation de plusieurs membres. Le but est non seulement de rencontrer les traditionnels partenaires et s'enquérir des dernières nouveautés, mais aussi d'ores et déjà négocier et préparer avec des éventuels fournisseurs équipementiers du matériel nécessaire pour la 4G.

«Nous devons faire attention dans le choix de nos équipements afin que les efforts que nous déployons en matière de technologie au profit des clients n'engendrent pas beaucoup de changements.

Ces équipements doivent être capables de migrer vers la 4G et plus avec un minimum de transformations», a expliqué le P-dg de Mobilis, Dama, lors de l'ouverture de ce salon.

S. B.