

## SALON EQUIPAUTO

## Le rendez-vous des professionnels

La 9<sup>e</sup> édition d'Equip Auto Algeria, le rendez-vous capital des professionnels de l'après-vente automobile pour les marchés d'Afrique du Nord, se tient du 2 au 5 mars 2015 au Palais des expositions, Pins-Maritimes.

Le Salon réaffirme comme chaque année sa volonté de fédérer tous les acteurs nationaux et internationaux de la filière après-vente pour tous les véhicules. Il réunira pendant 4 jours sur 10 000 m<sup>2</sup> d'exposition plus de 300 exposants (dont 70% d'internationaux issus de plus d'une vingtaine de pays) et 7 pavillons nationaux officiels (Chine, France, Maroc, Pologne, Turquie, Tunisie, Taiwan) qui présenteront une offre complète de plus de trois cents marques leaders de l'équipement automobile aux 10 000 visiteurs attendus. Une participation record des



plus grands équipementiers mondiaux qui ont répondu présents à cette édition : Bosch, Bremse, Knorr, Mahle, MANN Hummel, Magneti Marelli, Pirelli, Renault (Motrio), SNR, TRW, Total Lubrifiant... ainsi qu'une très forte participation des acteurs algériens dans le domaine de la distribution et de l'après-vente automobile et poids lourd.

## RENAULT TRUCKS

## Pièce d'origine et longévité du camion



Le leader du camion en Algérie, Renault Trucks, saisit l'opportunité du Salon Equip Auto pour réaffirmer sa volonté d'insister auprès des utilisateurs sur la nécessité de recourir exclusivement à la pièce de rechange d'origine et aux prestations d'entretien des professionnels agréés et selon les normes du constructeur.

En effet, des véhicules entretenus dans les normes du constructeur permettent notamment de réduire la consommation de carburant et de préserver leur excellente tenue à la revente en occasion.

La pièce d'origine Renault Trucks maintient ainsi les véhicules en parfait état de fonctionne-

ment. Avec les pièces d'origine labélisées Genuine Approved Parts, le constructeur assure ainsi les performances d'origine de ses camions avec une garantie d'une année pour l'ensemble des pièces.

Renault Trucks Algérie propose également à ses clients son offre eXchange Approved Parts : le constructeur reconstruit des organes mécaniques et des équipements en usine, ce qui permet un excellent rapport qualité/prix avec des exigences de qualité, de sécurité et des performances identiques aux pièces de première monte. Toutes ces pièces sont également garanties un an et validées

selon le cahier des charges du constructeur. Renault Trucks met en avant ses forfaits de maintenance dont le contenu est clairement défini et le prix fixé à l'avance avec un tarif national.

Ils permettent aux clients de planifier les interventions et de prévenir les pannes grâce, notamment, à des contrôles préventifs.

Car en plus d'être un outil de travail, le véhicule constitue un capital qu'il faut entretenir. Renault Trucks Algérie a pour vocation d'accompagner ses clients pour les aider à préserver les propriétés initiales et intrinsèques de leurs véhicules. A chaque échéance d'entretien correspond un forfait adapté.

Le lancement de la Nouvelle Gamme Renault Trucks en Algérie est l'occasion de mettre à disposition le Guide de Forfaits Nouvelle Gamme et cela dès le mois d'avril.

Les visiteurs pourront également découvrir ou redécouvrir le Pack M Pro qui permet de bénéficier de toutes les interventions nécessaires à l'entretien préventif d'un véhicule.

## CITROËN/SAIDA

## Une offensive produit inédite

**La marque française Citroën se projette pleinement sur l'avenir de sa présence future en Algérie. Après une année en recul en matière de ventes, à l'image, du reste, de l'ensemble du marché, les ambitions de Saida, filiale du groupe GBH, visent désormais de positionner ce label au long cursus historique dans le Top 10 avec des parts de marché de l'ordre de 3%.**

Lors d'une conférence de presse organisée la semaine écoulée, le directeur général de Saida, Patrick Coutelier, représentant de Citroën, souligne l'offensive produit qui est déjà mise en œuvre par son équipe avec des véhicules au destin prometteur, comme le nouveau crossover C4 Cactus. Lancé pour la première fois au dernier Salon d'Oran, ce véhicule hors du commun apporte une offre inédite avec un design innovant, des équipements originaux et un aménagement des espaces qui répond aux attentes de bien-être et de confort des passagers à bord. Selon le premier responsable de Saida, «le



Photos : DR

L'intérêt que lui portent les consommateurs est très important, nous avons en effet déjà reçu plus de 1 200 demandes d'essai, ce qui est une première et démontre que ce véhicule est promu à un grand suc-



C4 Cactus rencontre un vrai intérêt de la part de la clientèle algérienne.

La tendance en prise de commandes est très encourageante, et nous sommes, alors que le véhicule n'est pas encore visible sur les routes, dans les objectifs que nous nous étions assignés.

cès». L'autre élément-clé de cette offensive produit, c'est la nouvelle C4 qui a bénéficié d'une légère opération de retsillage et surtout de motorisations de nouvelle génération et qui, espérons-le, seront proposées à la clientèle algérienne. Elle sera lancée officiellement lors du prochain Salon d'Alger. Elle est appelée, selon les responsables de Citroën dans notre pays, «à jouer les premiers rôles face à la concurrence et de se positionner clairement comme référence incontournable dans le segment des berlines familiales». C'est aussi le vénérable Berlingo, dans sa nouvelle mouture, qui doit perpétuer la réputation de la marque. C'est un produit majeur et capital dans la stratégie de redéploiement de Saida. Pour M. Coutelier, «l'année 2015 sera capitale pour ce véhicule. Le nou-

veau Berlingo sera présenté en première mondiale au Salon d'Alger et sa commercialisation interviendra au cours du second semestre de l'année en cours. Et je peux affirmer toute ma fierté pour ce lancement de dimension internationale. C'est dire l'importance que revêt ce véhicule pour nous et pour Citroën et que cela constitue un atout de taille et un argument supplémentaire pour sa réussite aussi bien en Algérie que dans le reste du monde». Des séries limitées seront par ailleurs lancées durant 2015 avec des avantages complémentaires pour les clients à travers une plus grande variété d'équipements.

Le Salon d'Alger accueillera déjà quelques-unes de ces nouveautés, C3, C Elysée, Berlingo et autres...

La gamme DS se prépare à prendre son envol en se dotant prochainement de son site et d'un service spécialement dédié. Le responsable de Citroën annonce la venue pour le Salon d'Alger de la nouvelle DS5 avec sa nouvelle calandre et son nouveau logo. En outre, le responsable de Saida évoquera les autres actions prévues dans le plan 2015, en l'occurrence le lancement de Citroën Entreprise avec une offre de véhicules spécifiques, carrossés et véhicules utilitaires ainsi que le renforcement de la politique de Saida dans le domaine de la formation et du service dans les succursales et l'ensemble du réseau.

L. S. A.

## RENAULT ALGÉRIE

## Clio Campus en série limitée



La Clio Campus ne semble pas connaître de répit. Elle compte pour-

suivre sa success-story en dépit du poids des ans.

Le renouvellement de son design lui apporte sans aucun doute une note de fraîcheur salubre et lui permet de s'en aller encore vers de nouvelles conquêtes commerciales.

Mieux encore, Renault Algérie vient de proposer une offre de série limitée sur cette star avec un niveau d'équipement plus riche. Appelée Clio Campus City,

cette finition se décline avec une motorisation essence 1.2 développant 75 ch de puissance, fiable, performante et adaptée pour la ville et avec un coloris blanc glacier.

Côté équipements, on citera notamment 2 airbags, ABS, condamnation centralisée des ouvrants, climatisation manuelle, ordinateur de bord, radio CD MP3, USB carte SD et AUX, rétroviseurs extérieurs électriques, etc. Son prix de vente est fixé à 1 195 000 DA.

L. S. A.