Top 5 Février 2015

Le groupe Renault en force

1	Renault	4 303	(+48%)
2	Peugeot	3 779	(+2%)
3	Dacia	3 700	(-3%)
4	Hyundai	2 088	(-41%)
5	Toyota	2 391	(-32%)

MEILLEURES VENTES PAR MODÈLE

1 Dacia Logan
2 515 (+15%)

2 Hyundai Accent
1 503 (+52%

3 Renault Kangoo
1 467 (+96%

4 Toyota Hilux
1 334 (-37%)

5 Kia Picanto
1 188 (-13%)

MAZDA BT-50

Nouveau souffle pour une icône

Le pick-up du japonais Mazda arrive en Algérie avec une mouture restylée, au design sensiblement rafraîchi, une allure plus agressive, des capacités de franchissement consolidées et une dotation en équipements de confort et de sécurité reconsidérée.

Une allure de baroudeur affirmée et un design en nette évolution.

Photos : DR

Pour sa première sortie dans le pays, le BT-50 de nouvelle génération s'en est allé humer du bon vent du côté de la cité du bonheur, Boussaâda, avec ses dunes de sable doré, son oued asséché, son moulin oublié et son «Caïd» réhabilité. Sur les contreforts du mont Kerdada, il entreprit d'exhiber ses pectoraux en s'adonnant à son exercice favori, le franchissement. Avec sa garde au sol importante et son angle d'attaque adapté, il réaffirme sa capacité à s'attaquer à toutes les configurations de terrain, y compris celui à forte inclinaison. Son système de transmission 4x4 lui permet, en effet, de répondre à toutes nos sollicitations les plus sévères sur un sol rocailleux et une terre rendue «moelleuse» par les dernières pluies. Les roues arrière s'enfoncent dans la terre et empêchent le véhicule de poursuivre son escapade. Une légère action sur la molette de transfert de puissance aux deux essieux, et notre baroudeur se cabre avant de se dégager de ce piège. En rapports courts, le moteur turbo-diesel de 125 Ch déborde de puissance et assure au pick-up une agilité remarquable.

Evolution de style

Cette nouvelle génération du BT-50 se distingue par un design en nette évolution par rapport à l'ancienne version. Une face avant repensée avec une calandre imposante, des optiques surdimensionnés s'étirant en hauteur, un logo proéminent et un pare-choc dont le mouvement d'ondulation semble se poursuivre sur les flancs. A l'intérieur, l'habitabilité s'avère un argument de taille pour les commerciaux de Jamal. 5 vraies places sont disponibles avec en prime des espaces aux jambes qui battent en brèche les anciens clichés de manque de confort sur ce type de véhicules polyvalents. Les passagers arrière bénéficient d'un bien-être digne d'une berline. Deux finitions sont proposées aux inconditionnels de ce pick-up, Premium et Pro. Si pour la première, la dotation est riche et variée, climatisation, ordinateur de bord, accoudoir central, rétroviseurs extérieurs électriques, verrouillage centralisé des ouvrants, radio CD, connexion USB, pour la seconde, l'offre est en revanche moins riche, climatisation, radio CD MP3, airbag conducteur et passager…

On regrettera notamment l'obligation qui est faite sur cette dernière au conducteur de régler manuellement les rétroviseurs extérieurs en intervenant directement sur les blocs. Pour le côté droit, l'exercice est plutôt périlleux. Sur le bitume, le BT-50 se révèle doux à la conduite. Une direction précise et une stabilité appréciable dans les courbes en dépit d'une suspension arrière à lames.

L'on arrive même à oublier qu'on est haut perché sur un baroudeur habitué aux affres du hors-pistes.

Redéploiement de la marque

Les responsables de Jamal, le distributeur officiel de Mazda en Algérie, se sont félicité au cours d'un point de presse du retour de cette véritable bête de somme pour les utilisateurs les plus exigeants. Une image de fiabilité et de robustesse qui a toujours fait sa réputation depuis les premières livraisons de l'ancienne Sonacome durant les années 1980 et dont des exemplaires continuent de sillonner les routes de l'arrière-pays avec des chargements bien au-dessus de leurs capacités réglementaires. Plus qu'un utilitaire, le Mazda BT-50 s'est élevé au fil des années au statut d'icône dont la cote sur le marché d'occasion reste encore appréciable. Aussi, est-il attendu par le constructeur et le concessionnaire que le nouveau modèle puisse poursuivre cette success-story.

Néanmoins, le responsable du marketing et de la communication, El-Mahdi Bouaïche, reconnaît que «le segment des pick-up en Algérie regorge de concurrents aux argumentaires tout aussi concurrentiels et qu'il appartient désormais au BT-50 de reconquérir ses lettres de noblesse et de redevenir cette valeur sûre de la catégorie».

Disponible actuellement en version double cabine 4x2 et 4x4, le BT-50 arbore des dimensions adaptées aux attentes du marché et surtout aux besoins spécifiques des utilisateurs.

Pour les responsables de Jamal, «le lancement du New BT-50 est le prolongement des excellents résultats et de la réussite de la première génération.

L'objectif de Mazda dans notre nouvelle politique commerciale est d'être beaucoup plus présent sur le marché national et aussi tout proche de sa clientèle à travers un réseau d'agents agréés et de succursale sur l'ensemble du territoire national». Cette stratégie de proximité et de redéploiement de la marque japonaise repose, selon Bouaïche, sur deux axes primordiaux, le développement du service après-vente et la prise en charge des doléances des clients en matière de service après-vente et de disponibilité de la pièce de rechange d'origine ainsi qu'un plan de communication et de marketing afin de mieux accompagner la réhabilitation de Mazda.

Le nouveau Mazda BT-50 est cédé à un prix variant entre 2 390 000 DA TTC et 3 200 000 DA TTC.

B. Bellil

Des capacités de franchissement respectables qui lui assurent une agilité dans toutes les configurations de sol.

Le siège de la concession Mahmoudi à Boussaâda.

ALD AUTOMOTIVE

Le système de management à l'honneur

Le leader de la location longue durée et de gestion des flottes, ALD Automotive, vient d'annoncer l'obtention de la certification de son système de management de la qualité selon le référentiel ISO 9001 version 2008 par l'organisme SGS.

Dans un communiqué de presse, le directeur général de la filiale algérienne, Patrice Reveille, précise que cette certification concerne les activités de «location longue durée de flotte automobile avec prestations associées». Et pour ALD Automotive, cette reconnaissance, «sans être une fin en soi, traduit le ferme engagement d'ALD Automotive Algérie dans une démarche d'amélioration continue de l'efficacité de ses processus à l'effet de consolider la confiance de ses clients et partenaires. La direction générale d'ALD Automotive Algérie tient à remercier, à cette occasion, l'ensemble de son personnel pour son implication et les efforts fournis ainsi que le cabinet accompagnateur pour son dévouement et son professionnalisme». Pour M. Reveille, «cette réussite n'a été possible que grâce à l'implication de tous les collaborateurs d'ALD Automotive. Notre total engagement dans ce processus de certification indique clairement notre volonté d'offrir à nos clients des services de haute qualité».

Patrice Reveille, DG ALD Automotive Algérie

LSA