LE SOIR AUTO

Le Salon d'Alger en bref

- Surface globale d'exposition : 33 955 m²
- 33 308 m² pour les concessionnaires.
- 647 m² pour le secteur services.

- Nombre d'exposants : 54
- 30 concessionnaires.
- 24 du secteur services.
- Horaires d'exposition : 11h00 – 18h00

18e SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

Baisse des ventes et hausse des prix

Le rideau se lève ce mercredi sur la 18e édition du Salon de l'automobile d'Alger. Un rendez-vous attendu de tous, passionnés de belles caisses, utilisateurs professionnels, clients en quête d'un véhicule de salut, simples badauds, familles à la recherche d'une récréation… Plus qu'un salon des nouveautés et des innovations technologiques, c'est un vaste show-room où s'éclatent sans retenue aucune les rêves des uns et les bourses des autres.

Photos : DR

C'est un salon qui intervient dans des conditions particulières pour le secteur de l'automobile en Algérie. Des ventes en recul continu, une nouvelle réglementation qui pend comme un couperet sur les concessionnaires et qui rend les perspectives incertaines et une monnaie nationale qui poursuit sa dérive dramatique pour les revenus moyens. Néanmoins, le marché continue à exprimer un besoin pressant en moyens de mobilité et les deux premiers mois de l'année en cours affichent paradoxalement un bilan positif, signe que les potentialités existent et qu'un revirement de situation n'est pas du tout à écarter.

Il est aujourd'hui une certitude, la recomposition du marché est bel et bien entamée et la maturation engagée dans une voie de non-retour.

Le Salon d'Alger s'est imposé au fil des années comme la première manifestation organisée par la Safex détrônant la Foire internationale d'Alger. Près de 500 000 visiteurs ont arpenté les allées du Salon l'année dernière. Un engouement sans précédent avec des cohues historiques enregistrées durant les précédentes éditions.

Une importance qui renseigne sur la place de plus en plus grande de l'automobile dans la société algérienne et qui explique un tant soit peu les mesures d'organisation et de restructuration du secteur décidées dernièrement par le gouvernement.

Ces mesures sont censées établir des normes de fonctionnement de l'activité et des garde-fous devant préserver les intérêts du client. Car il faut, hélas, rappeler que les standards internationaux de commercialisation de véhicules ont été longtemps bafoués en Algérie : accueil et prise en charge indélicats, vente cash, non-respect des délais de livraison, service après-vente défaillant, non-disponibilité de la pièce de rechange, non-respect de la garantie, publicité mensongère et la liste est encore longue...

Est-ce à dire que le client algérien retrouvera son respect et la place qui devait être la sienne avec l'entrée en vigueur de cette nouvelle réglementation ? La professionnalisation hissera-t-elle le secteur au niveau des normes mondiales ? Seul l'avenir nous le dira.

Le Salon 2015 apporte aussi son lot de véhicules foulant pour la première fois le sol algérien et, fait inédit, on annonce le lancement en première mondiale de deux cousins germains, en l'occurrence les nouveaux Peugeot Partner et Citroën Berlingo.

B. Bellil

PEUGEOT ET CITROËN CRÉENT L'ÉVÈNEMENT

Partner et Berlingo en première mondiale

Un fait inédit dans les annales du Salon de l'automobile d'Alger. En effet, et pour la première fois, un constructeur choisit le rendez-vous de la capitale pour présenter en première mondiale un de ses modèles fétiches. Il s'agit du groupe PSA Peugeot-Citroën qui contribue une fois encore à l'amélioration du standing de ce Salon à travers le dévoilement des nouveaux Peugeot Partner et du Citroën Berlingo.

L'utilitaire de la marque au lion sera ainsi présenté dans ses deux déclinaisons, Partner et Partner Tepee avec une évolution stylistique et technologique importante. Un design réaffirmé à travers une face avant se rapportant désormais à la charte identitaire de la marque, une plus grande variété d'équipements de confort et de sécurité et une gamme renouvelée de blocs moteurs performants et sobres.

On retrouve à l'avant des projecteurs redessinés, un logo qui reprend sa place sur une calandre dominant nettement l'aspect extérieur du véhicule. On relève l'apparition de nouveaux éléments de style sur le bouclier et qui confèrent au Partner davantage de robustesse et de verticalité. Ajoutons à cela des feux anti brouillards et une signature lumineuse à feux LED. Avec ses nouveaux Partner, Peugeot entend consolider sa position de leader du groupe dans la catégorie des fourgonnettes et ludospaces. Chez nous, la filiale a écoulé près de 8 000 unités au cours de l'année écoulée.

Dans sa version utilitaire, le Partner se propose de s'élever de plus en plus aux attentes des utilisateurs et professionnels par une série d'évolutions et davantages de polyvalence.

Au fil des trois générations de Partner, la définition de fourgonnette s'est améliorée, développée et adaptée aux besoins nouveaux des clients. Aujourd'hui, il se positionne en référence en matière de confort, d'habitabilité et de modularité. Au niveau mondial, les ventes de Partner n'ont cessé de progresser depuis plusieurs années.

Le succès de cet utilitaire auprès des professionnels repose sur des critères de fiabilité, un savoir-faire centenaire et un rapport qualité/prix compétitif. C'est aussi des prestations utiles, efficacité, robustesse et un coût d'utilisation réduit.

De son côté, le nouveau Citroën Berlingo arrive aussi en première mondiale dans sa version utilitaire et ludospace sachant que la déclinaison VP a été présentée au dernier Salon de Genève. C'est une grande première pour le représentant de la marque aux chevrons, l'Eurl Saida du groupe GBH, qui aura tous les honneurs d'accueillir les grands responsables de la marque française au Salon de l'automobile d'Alger pour le lancement mondial du nouveau Citroën Berlingo utilitaire.

Vendu à 2,9 millions depuis 1996, le nouveau Berlingo se dote d'une nouvelle face avant plus affirmée sans être pour autant agressive.

Elle se compose d'un nouveau bouclier avec des feux diurnes à LED repositionnés, pour la version VP, et d'une nouvelle grille de calandre.

Citroën annonce que le Berlingo sera disponible en deux longueurs différentes, L1 (volume utile jusqu'à 3,7 m³) et L2 (jusqu'à 4,1 m³). Le Nouveau Berlingo est caractérisé par une surface de chargement optimale permettant le transport de deux europalettes. Grâce à ses accès intelligents, tels que les larges portes latérales coulissantes ou les portes arrière asymétriques, ouvrant à 180°, il optimise aussi la facilité et la sécurité d'usage.

Les nouveautés attendues au salon

- Audi TTS
- Citroën DS5 restylée
- Citroën nouveau Berlingo
- Citroën nouvelle C4
- Ford Fusion (Mondeo)
- Ford Kuga
- Geely S5
- Great Wall Haval H2
- Great Wall Haval H6
- Hyundai nouvelle Genisis
- Hyundai nouvelle i20
- Hyundai Xcent
- KIA nouveau Sorento
- KIA Rio restylée
- Mercedes-Benz GLA 45 AMG
- Mitsubishi L200 Sportero
- Nissan GT-R Nismo
- Nissan Juke restylé
- Nissan nouvelle Micra
- Nissan nouveau X-trail
- Nissan nouveau Qashqai
- Opel Adam
- Opel Corsa
- Peugeot 208 Roland Garros
- Peugeot 308R Concept
- Peugeot nouveau Partner
- Peugeot nouvelle 508
- Renault Kadjar
- Renault nouveau Master
- Renault nouveau Trafic
- Seat Leon Cupra
- Skoda nouvelle Fabia
- Suzuki nouveau SX4
- Suzuki nouvelle Alto 800
- Suzuki nouvelle Alto K10
- Suzuki nouvelle Celerio
- Volkswagen new Jetta