# LES NOUVEAUTÉS DU SALON

RENAULT KADJAR

## Rupture avec les codes établis

Le nouveau crossover de Renault arrive à Alger après sa première sortie mondiale au dernier Salon de Genève. Une offre nouvelle pour le constructeur français qui se positionne dans le segment C, juste au-dessus du benjamin Captur et de l'aîné de la fratrie Koleos. Doté d'une personnalité affirmée, Kadjar rompt avec les codes établis. Parfaitement à l'aise en ville et au grand air, ce crossover, disponible en 4x2 et 4x4, est polyvalent sans jamais perdre de son allure athlétique. Avec sa face avant affirmée, son regard puissant, sa calandre énergique, le Renault Kadjar invite à l'action et à l'aventure. Ses lignes arrière, solides, inspirantes, font la part belle au dynamisme. Signe d'une forte personnalité, sa signature lumineuse dotée de la technologie Full LED attire les regards.

À l'intérieur, des matériaux de qualité, sièges enveloppants, poste de conduite sportif, sonorisation travaillée, l'émotion s'installe...

Ce crossover compact bouscule les codes établis avec une proposition innovante et attractive sur le segment. Avec Kadjar, Renault élargit son offre de crossovers en se positionnant sur le segment C, entre Captur et Koleos. Sur un segment en plein essor, Kadjar vient soutenir les ambitions de Renault à l'international. Sur le plan du design, Renault Kadjar bénéficie d'une identité forte avec la nouvelle signature lumineuse de la marque, déployée pour la première fois sur le nouvel Espace.

Le Kadjar arrive sur le marché pour tenter de se faire une place devant les Peugeot 3008 et Nissan Qashqai.

NOUVEAU KIA SORENTO

## Une véritable montée en gamme

Le SUV de KIA change de look. Il adopte un design plus attrayant avec un argumentaire stylistique en nette évolution. Des dimensions en progression comparativement à l'ancienne version et une habitabilité améliorée par voie de conséquence. Le nouveau modèle arbore une ligne de toit basse, une ceinture de caisse élevée, une allure plus musclée, épaules arrondies à l'arrière et les surfaces du corps profondément sculptées. Le style extérieur du nouveau Sorento a été mené par les studios de conception de Namyang, en Corée du Sud, en collaboration avec les concepteurs de la marque à Francfort, en Allemagne, et les studios de conception en Californie.

Photos : DR

La face avant de ce nouveau KIA Sorento se distingue par la fameuse calandre «tiger-nose», une grille plus grande que celle de l'ancienne génération en forme de diamant à trois dimensions, des phares longs coiffés vers l'arrière, des épaules musclées arrondies qui apportent une apparence spectaculaire au SUV. Dans cette troisième génération du Sorento, tout gagne en volume et pas seulement la calandre, il s'allonge ainsi de 95 mm pour culminer à 4,78 m, un empattement de 2,78 m, soit 8 cm de plus qu'auparavant.

Pour des raisons de style par contre, il s'abaisse de 15 mm pour une hauteur de 1,68 m. Soon-Nam Lee, vice-président du marketing de Kia Motors Corporation, a déclaré : «Bien que nous ayons conservé le nom basé sur l'énorme succès du modèle sortant, le tout nouveau Sorento a été complètement redessiné, et promet de surprendre les clients avec son nouveau style et ses nouvelles technologies. » Sous le capot, le client algérien a droit au même moteur, à savoir le 2.2l CRDi de 193 ch en finition Premium de 5 et 7 places. Et nous relèverons également que cette évolution s'est accompagnée d'une sensible augmentation des tarifs appliqués par KIA Algérie.

PEUGEOT 508

## Une personnalité plus affirmée

La berline statutaire de Peugeot s'offre un lifting de mi-parcours qui va lui permettre sans aucun doute de relancer ses ventes et gagner de nouvelles parts de marché. Elle occupera une place de choix sur le stand de la marque française et son design rafraîchi suscitera sûrement l'attention des visiteurs.

Dans cette nouvelle mouture, la 508 affiche quelques retouches mais suffisantes pour lui conférer une personnalité plus affirmée. Ainsi, quatre ans après sa première présentation au Mondial de l'automobile de Paris 2010, Peugeot apporte quelques retouches à sa berline du segment D, celui des grandes routières, avec des évolutions dans la continuité tant stylistiques qu'en contenu technologique...

Elle arbore une nouvelle calandre, emblématique des modèles à venir de la marque et embarque de nouveaux équipements comme l'écran tactile, la caméra de recul ou la surveillance d'angle mort…

La Peugeot 508 phase II est produite à Rennes, en France, pour le marché européen et maghrébin et à Wuhan pour la Chine.

Du côté de Peugeot Algérie, on annonce une dotation plus riche en équipements de confort et de sécurité et des motorisations plus performantes et adaptées pour le marché algérien.

SKODA FABIA

## Nouvelles références dans le segment

La petite citadine du germano-tchèque Skoda se renouvelle et débarque à Alger parée de ses plus beaux atours pour poursuivre l'épopée entamée par la précédente version.

Elle a bénéficié de la part des designers du groupe Volkswagen d'une particulière attention en lui offrant une seconde jeunesse. Vendue à près de 3,45 millions d'unités depuis 1999, la Skoda Fabia, 2e meilleure vente de la gamme du constructeur tchèque, établit de nouvelles références dans le segment des citadines compactes.

La nouvelle Skoda Fabia est d'ailleurs le premier modèle de la marque de série à illustrer l'évolution du langage stylistique de la marque, plus expressif et chargé d'émotion. Pour la première fois, les designers ont créé un véhicule de série affichant des éléments de design issus du spectaculaire show car «VisionC». La nouvelle Fabia présente également des caractéristiques empruntées à Skoda Motorsport. Elle est présentée à Alger avec le moteur 1.6 MPI de 90 ch accouplée à une boîte à vitesses mécanique et des freins à disques avant et arrière. Elle sera déclinée en deux finitions, Ambition et Style, avec une panoplie d'équipements dès le premier niveau dont l'ABS, ESC, ASR, EDS, HBA, airbags frontaux et latéraux, air conditionné, lève-vitres électriques AV-AR, radio Skoda Swing tactile 5'' couleur avec entrée USB-AUX-SD, Bluetooth…

Sur le second niveau, Style, le client bénéficiera de la dernière technologie Skoda, à savoir le fonction MirrorLink, l'affichage de smartphone connecté et d'autres systèmes innovants. Dans un deuxième temps, une finition d'entrée de gamme sera introduite dès le deuxième semestre de l'année en cours, avec un moteur 1.0 MPI de 75 ch.

Ce moteur trois cylindres qui a bénéficié d'une haute technologie est moderne et enregistre d'excellentes performances.

TOYOTA HILUX

## Vent de fraîcheur sur Legend 7

Le vénérable pick-up de Toyota, le Hilux, propose à ses fans une nouvelle finition réservée à la version simple cabine 4x2. De nouveaux éléments de décoration font leur apparition et suffisent à lui conférer une allure particulière. On ajoutera à cela une dotation enrichie en équipements de sécurité, notamment double airbag et ABS. Le leader incontesté des pick-up dans notre pays se pare ainsi d'une calandre aux contours chromés, de coques de rétroviseurs et de poignées de portes chromées. Au final, le Hilux semble rajeuni de plusieurs années et prêt à poursuivre la conquête du marché algérien. Avec plus de 12 520 exemplaires vendus en Algérie durant l'exercice 2014, le Hilux affiche toujours des aptitudes à répondre aux attentes des clients les plus exigeants et à évoluer dans les conditions les plus extrêmes. Doté de la climatisation de série, le Toyota Hilux Legend 7 SC 4x2 est proposé au prix de 2 341 000 DA TTC avec une garantie de 36 mois ou 100 000 km.

RENAULT NOUVEAU MASTER

## Nouveau look pour la référence

**Renault poursuit le renouvellement de sa gamme de véhicules utilitaires avec la présentation au Salon d'Alger du nouveau Master.**

**Dans sa seconde phase, le Master arbore une nouvelle calandre intégrant l'identité de la marque Renault. Produit à l'usine de Sovab à Batilly, en France, le Renault Master accueille une nouvelle gamme de moteurs 2.3 dCi de 110 ch à 165 ch (contre 100 ch à 150 ch auparavant).**