## SALON DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

### PEUGEOT

# Nouveau Partner sur le toit du monde

***C'est une participation remarquable que celle de la marque française au salon d'Alger 2015. Et pour cause, une brochette de nouveautés et surtout une première mondiale. Fait inédit dans les annales du salon.***

Un fait qui marquera pour longtemps cette manifestation à l'importance et l'audience grandissantes. Et faut-il le souligner, Peugeot n'a cessé de cumuler depuis les premières éditions, les apports qualitatifs pour un meilleur standing et une professionnalisation du Salon d'Alger. On en citera pêle-mêle, le premier stand aux normes internationales, les prototypes, les concept-cars, les voitures de sport, les premières animations sur stand, la présence régulière de hauts responsables du groupe et autres personnalités importantes… Autant dire que la marque au lion a inscrit dès le début le rendez-vous d'Alger comme étape importante dans sa stratégie de développement et de déploiement dans notre pays. Des moyens importants sont mobilisés chaque année pour assurer à ce salon le succès qui sied le mieux à l'image de Peugeot.

Lors de la conférence traditionnelle, le directeur général de Peugeot Algérie, Pierre Foret, insiste d'emblée, et à juste titre du reste, sur la particularité de cette participation. Il entamera alors de présenter les vedettes qui occupent les devants du stand.

A commencer naturellement par le vaisseau amiral 508 qui s'est offert un bain de jouvence qui lui procure désormais une énergie supplémentaire pour davantage de conquêtes. Un design séduisant et des technologies modernes et innovantes, une qualité de finition de haute facture, un éclairage en Full LED, un système SMEG avec son écran tactile et une large palette d'équipements de confort et de sécurité. Le patron de la filiale précisera «qu'elle conserve son aspect lisse, sa sobriété, sa pureté et sa simplicité». Il évoquera parmi les équipements, le système de navigation qui sera opérationnel prochainement et couvrira toutes les régions du pays, le détecteur d'angle mort qui informe le conducteur de la présence d'un véhicule ou d'une moto dans l'angle mort grâce à des capteurs situés sur les boucliers avant et arrière.

Sous le capot, on retrouve un bloc diesel HDi de 2.2 l de cylindrée avec une puissance de l'ordre de 163 ch. Il est accouplé à deux boîtes de vitesses au choix, une manuelle de 6 rapports et une autre automatique de 6 rapports également. Elle est proposée à la clientèle en 4 niveaux de finitions, Allure, Féline, GT Line et Business Line avec des prix qui débutent à partir de 2 699 000 DA TTC. Il serait superflu de préciser que cette grande routière est dotée d'une très large palette d'équipements.

La seconde nouveauté et pas des moindres, la 308 GT Line, expressément sportive grâce à son moteur essence THP de 163 ch. Son prix varie selon les finitions entre 2 649 000 DA TTC et 3 451 000 DA TTC.

La 208 Roland Garos, une série qui est proposée pour la première fois en Algérie et dont la commercialisation interviendra quelques mois plus tard. La star c'est donc le nouveau Partner qui choisit Alger comme point de départ à une nouvelle étape de son

Photos : DR

épopée. Un style qui s'inspire clairement des valeurs originelles de la marque avec une calandre flottante, un logo proéminent, un éclairage diurne et des optiques redessinées. Un choix de motorisation est disponible sur ce modèle, essence et diesel et des puissances qui varient entre 75 et 112 ch. On évoquera également la 308R, un bolide massif et accroché à la chaussée et la 301 Pack Luxe, une offre alléchante, une finition étudiée et un prix adapté, 1 499 000 DA TTC.

**B. Bellil**

### NISSAN

# Place à l'émotion et au renouveau

***Le japonais Nissan, et à travers son représentant, le groupe Hasnaoui, place sa participation au Salon d'Alger sous le signe de l'émotion et de l'émerveillement face à une perle rare qui trône en bonne place sur le stand, en l'occurrence la Supercar GT-R.***

Un bolide aux performances époustouflantes dès lors que le départ arrêté de 0 à 100 km est couvert en seulement 2,7 secondes. Une silhouette aplatie à l'image des monoplaces, des roues larges garantissant des prises de courbes en toute sérénité, un design moderne, des lignes épurées et effilées accentuant encore plus le dynamisme et… une large part de rêve.

Cette voiture emblématique de la marque intègre dans ses gènes les valeurs d'innovation et de sportivité. La GT-R se vante par ailleurs d'être un 4X4 super-coupé d'exception sans omettre qu'elle représente un patrimoine dont les origines remontent à plus de quatre décennies.

Et au-delà du rêve, c'est aussi une Micra relookée et proposant un rapport qualité/prix des plus compétitifs du marché. Après 30 années de bons et loyaux services et plus de 7 millions d'exemplaires vendus, cette citadine n'entend guère baisser les bras et figurer sur le registre des reliques. Elle se voit au contraire boostée

pour une nouvelle ère et de nouvelles aventures. De son côté, la nouvelle Sunny, présentée pour la première fois au dernier Salon d'Oran, avec son allure élégante, semble déterminée à reprendre le chemin de la réussite d'autant que ses concepteurs n'ont guère lésiné sur la créativité pour la parer d'un solide argumentaire d'équipements, de consommation optimisée et de performances.

L'autre nouveauté de Nissan, c'est le Qashqai redessiné, repensé et placé sur une nouvelle rampe de lancement vers de nouvelles conquêtes commerciales. Fort d'un succès mondial de large notoriété, le Qashqai peut se prévaloir d'une certaine légitimité dans le segment des crossover.

Et sans se départir de sa vocation familiale, il offre des aptitudes respectables pour des escapades en dehors des sentiers battus. Son restylage lui permet aujourd'hui de se hisser aux nouvelles attentes des clients dont les exigences ont évolué de plusieurs crans.

On découvre également le nouveau Juke, au style original qui avait, rappelons-le, inauguré une nouvelle segmentation dans le monde de l'automobile et qu'il a été très vite suivi de plusieurs concurrents. Un mélange de style sportif et SUV qui séduit, des équipements intérieurs sophistiqués et de nouvelles technologies.

C'est aussi le vénérable X-Trail qui change radicalement de look. Un design qui reprend les éléments de la nouvelle charte identitaire de la marque et qui lui confère une allure, certes moins baroudeuse mais clairement destinée à ratisser large grâce à une redéfinition des attentes des clients et une capacité éprouvée à surmonter les obstacles. Il est proposé avec une dotation de grande variété d'équipements.

**B. B.**

## HYUNDAI

# Nouvelles i20 et Xcent en vedette

***L'évènement chez le coréen Hyundai, c'est la présentation de deux nouveautés majeures, à savoir la nouvelle i20 et la Xcent. Deux modèles sur lesquels reposent de grandes aspirations du concessionnaire pour préparer dans de bonnes conditions le départ en retraite méritée de l'inénarrable Accent.***

Un point de presse animé par le nouveau directeur général de Hyundai Algérie, M. Idjer, a permis aux journalistes de situer les priorités du constructeur pour le marché algérien et des orientations de la nouvelle direction pour renforcer encore plus la position de Hyundai en Algérie. Il dira sa satisfaction face aux résultats enregistrés durant l'année 2014 avec des volumes de vente qui «ont largement dépassé nos espérances» et de préciser que «2015 s'annonce comme une année de renouveau».

Un clin d'œil submergé d'émotion a été fait à l'increvable Accent dont les importantes ventes renseignent sur un succès qui s'éternise. Une forte demande continue à s'exprimer en sa

faveur et l'annonce officielle de l'arrêt définitif de sa production vers la fin de l'année en cours s'est révélée comme un coup de pouce inespéré.

Exposée en retrait, un flot ininterrompu de badauds s'agglutine autour de cette star en fin de vie et c'est à peine si on apercevait les lignes du pavillon de la voiture.

La relève affûte d'ores et déjà ses armes pour perpétuer une success-story. Aux côtés de l'Accent RB qui peine à se frayer une place au soleil, Hyundai Algérie vient de dévoiler la nouvelle Xcent, basée sur la plateforme de la Hyundai i10, rallongée de quelques centimètres 3995 mm pour la Xcent contre 3765 mm pour la i10). Elle adopte également la même face avant que la nouvelle i10.

Avec cette nouvelle offre, Hyundai entend gagner de nouvelles parts de marché dans le segment. Sous le capot, elle sera animée par un moteur essence 1.2 VTVT quatre cylindres de 1 197 cc développant 85 ch 6 000 tr/mn accouplée à une boîte de vitesses à 5 rapports. Côté équipement et sécurité, la Hyundai Xcent dispose de l'ABS, double airbag, climatisation, lève-vitres électrique, lecteur auto MP3…

L'autres voiture dévoilée mercredi dernier, la nouvelle i20. La popularité de l'i20 en a fait l'une des meilleures ventes de la marque en Europe avec près d'un million d'exemplaires depuis 2002. Conçue et développée en Europe, la nouvelle Hyundai i20 repose sur une nouvelle plate-forme.

Inspirée de la philosophie de design «Fluidic Sculpture 2.0» Hyundai, l'architecture générale de la nouvelle i20 est à la fois simple et sobre. Elle a été imaginée au centre de design européen de Hyundai Motor à Rüsselsheim en Allemagne.

L'équipe du design européenne de Hyundai a créé une face avant aux lignes audacieuses. La calandre hexagonale à entourage chromé a été abaissée à des fins stylistiques et techniques. Un fin bandeau horizontal relie les optiques avant qui intègrent des projecteurs bifonction ainsi que des feux de jour et des feux de position à LED.

La troisième nouveauté de Hyundai Algérie, c'est la nouvelle Genesis qui traduit l'ingéniosité des équipes de conception et de développement de Hyundai dans les domaines du confort, des technologies embarquées et de la puissance. Elle affiche une allure gracieuse et raffinée qui ne manquera pas de susciter l'intérêt.

**B. B.**