# 18E SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

## CARTON ROUGE

# Les visiteurs désorientés

**Les visiteurs du Salon de l'automobile d'Alger devront user les semelles de leurs chaussures avant de situer l'emplacement de la marque de leur choix. Et pour cause, l'absence de panneaux d'orientation au niveau des différents accès du pavillon des expositions rend cette tâche ardue et hasardeuse.**

**Il est de tradition dans ce type de manifestation que les visiteurs soient accueillis dès l'entrée par des tableaux affichant des informations aussi utiles et importantes que l'emplacement des marques et des différents services devant rendre la présence dans ces lieux agréable et conviviale.**

**La Safex, organisatrice du salon en partenariat avec l'Association des concessionnaires automobiles, nous a habitués pourtant à de meilleures prestations.**

**B. B.**

## IVAL

# Pleins phares sur le carrossage

***Le groupe Ival, et par la voix de son président, Mohamed Bairi, annonce la création prochaine d'une activité industrielle portant sur le carrossage de véhicules utilitaires.***

Photos : D.R.

C'est lors d'un point de presse organisé en marge du salon que le premier président de l'AC2A a révélé à un parterre de journalistes la nouvelle stratégie du groupe entrant dans le cadre d'un redéploiement tous azimuts avec une gamme variée de véhicules adaptée aux besoins des différents utilisateurs.

Représentant de plusieurs marques, notamment Iveco et Fiat, Ival cumule une longue expérience dans le domaine et une connaissance du marché algérien et des attentes de ses clients. Les volumes réalisés ne cessent de progresser durant ces dernières années et atteindre le taux de plus 155%. Des véhicules longuement éprouvés par les clients et qui font preuve d'une grande robustesse et surtout d'une résistance à des conditions d'utilisation extrêmes.

Le Daily reste une référence incontestée dans le segment des fourgons et la gamme des camions se hisse à travers les années en véritables produits haut de gamme tant la qualité de leur fabrication est un exemple pour les autres constructeurs.

La marque Fiat Professionnal, la branche utilitaire du célèbre constructeur italien, propose aux clients algériens des véhicules de différents gabarits et de capacités de chargement et destinés chacun à une application professionnelle précise. Avec une grille tarifaire plus accessible qu'Iveco, Fiat entend apporter un complément de l'offre du groupe Ival et gagner davantage de parts de marché.

Et au-delà de la vente de véhicules, Ival envisage de lancer un projet dans le domaine du carrossage avec des partenaires italiens et dont la réalisation est prévue vers la fin de l'année 2015. Cette unité prévoit d'ores et déjà de créer quelque 300 emplois qui viendront s'ajouter aux 400 travailleurs du groupe Ival.

L'activité de carrosserie concerne la transformation de véhicules importés par Ival et leur adaptation à différentes applications. La première cible de ce projet est le secteur du bâtiment et des travaux publics avant de s'étendre à d'autres branches professionnelles. Le patron du groupe Ival précisera également que «nous travaillerons dans ce cadre avec des sous-traitants spécialisés dans la carrosserie industrielle et nous veillerons à ce que le taux d'intégration évolue progressivement».

**B. Bellil**

## VOITURE DE L'ANNÉE 2015

# La Mercedes Classe C en toute discrétion

Fraîchement auréolée du titre de Voiture de l'année 2015, la nouvelle Mercedes Classe C ne laisse guère transparaître une «joie» particulière. Les signes de cette récente consécration par le Club des journalistes algériens sont à peine visibles.

Une inscription et le logo du trophée apposés discrètement sur les flancs de la voiture. S'il est vrai que cette valeur sûre de l'automobile peut se passer allègrement de toute gratification, il reste néanmoins regrettable qu'elle ne puisse bénéficier d'une communication spécifique et un aménagement spécialement dédié durant le Salon d'Alger.

**B. B.**

## PEUGEOT SCOOTER

# Le Django en séducteur

***Les établissements Meklati, représentant officiel de Peugeot Scooter en Algérie, ont dévoilé récemment une nouveauté de premier ordre dans le monde de la moto, en l'occurrence le Django avec un design rétro moderne qui séduit dès le premier abord.***

Présent durant le Salon auto-moto, ce scooter est sans conteste la vedette et la curiosité des visiteurs. Il est une réplique fidèle de modèles mythiques, les sublimes S55 et S57. Dans sa version contemporaine, le Django préfère reprendre le style historique avec des touches de modernité évidentes. Il est doté d'une large palette d'équipements contribuant à améliorer encore plus la conduite dans la ville. Les concepteurs de cette moto n'ont pas hésité à préciser qu'ils «se sont appuyés sur l'histoire pour mieux dessiner l'avenir».

Quatre finitions sont proposées par le constructeur, Allure, Sport, Evasion et Héritage. En Algérie, deux versions seulement sont disponibles pour la phase de lancement, Sport et Allure. Deux moteurs sont au programme, le monocylindre de 125 cm³ de 10 ch de puissance pour Allure et un autre de 150 cm³ de cylindrée et 11 ch de puissance pour la version Sport. Une consommation optimisée et stabilisée autour de 2,9 litres aux 100 km est soulignée par les responsables de l'entreprise MMDI. Le Django arrive en Algérie avec un argumentaire plus que convaincant, un tableau de bord semi-digital, une large gamme d'accessoires, l'ergonomie, le confort et un système de freinage efficace. Son prix de vente débute à partir de 325 000 DA TTC pour la version Sport et 345 000 DA TTC pour Allure. Sur le stand, on retrouve naturellement l'ensemble de la gamme dont le Metropolis 400i RS avec son design innovant, sa conception à trois roues, son moteur 400 cm³ et le grand choix d'équipements spécifiques ; le Satelis 300 /400i RS, le nouveau Vivacity ainsi que la famille des vélos.

Il est à rappeler que le siège de Peugeot Scooter à Bir-Mourad-Raïs a bénéficié dernièrement d'une opération de rénovation et de modernisation qui lui permet désormais d'accueillir ses clients dans de meilleures conditions. Une structure esthétique réalisée dans le respect de la charte identitaire de la marque française.

Le patron de l'affaire, Mounir Meklati, réaffirme sa volonté de développer son business et au-delà, de contribuer à l'émergence ou la réhabilitaion d'une véritable culture des deux-roues dans notre pays.

**B. B.**

## AVEC UNE ARRIVÉE RETARDÉE

# Ford Fusion enfin au salon

Annoncée pour le début du salon, la nouvelle Ford Fusion n'a finalement pu rejoindre le stand du représentant de la marque américaine, la société Elsecom, que ces derniers jours. Elle trône sur un présentoire haut perché, arborant le nouveau design de la marque avec une face avant très expressive, des lignes particulièrement dynamiques, des optiques redessinées, effilées et étirées sur les flancs, une calandre trapézoidale et un capot aux courbes plongeantes. Présentée en finition Titatnium, la Ford Fusion est équipée d'une motorisation diesel, le 2.0 TDCI qui développe la puissance de 150 ch pour un couple maxi de 350 Nm disponible dès 2 000 tr/min. La fiche technique du véhicule affiche un niveau de consommation largement optimisé autour de 4,4 litres aux 100km.

Cette berline statutaire arrive en Algérie avec une dotation large et variée d'équipements de confort et de sécurité. On en citera notamment , la climatisation tri-zone, le double verrouillage centralisé avec commande à distance, 6 airbags, feux directionnels intelligents à LED, radar de recul, etc.

Son prix de vente est fixé à 3 400 000 DA TTC.

**B. B.**

## PEUGEOT

# Dédicace et bain de foule pour les joueurs de l'EN de football

L'animation principale au salon était, hier dimanche, et sans aucun doute, le passage des joueurs de l'équipe nationale de football sur le stand de Peugeot. Une foule nombreuse de fans et de badauds est venue s'ajouter aux visiteurs intéressés par la kyrielle de modèles exposés et de nouveautés présentées par le constructeur français. Une file ininterrompue d'enfants et de familles dans l'attente d'une séance dédicace et de photos avec les stars d'El-Khadra.

L'initiative de Peugeot Algérie relève désormais d'une véritable tradition qui permet aux joueurs de l'équipe nationale le contact direct avec leurs supporteurs et fans qui viennent, en cette période de vacances scolaires, de toutes les régions du pays.

**B. B.**