18e SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE D'ALGER

LES CURIOSITÉS DU SALON

AUDI TT

Le bolide se renouvelle

C'est le point d'orgue chez Sovac. Elle attire les foules à longueur de journée. On se bouscule pour les séances photos ou un regard contemplatif. Le bolide Audi TT subjugue par sa forme aplatie démesurément sportive et ses dimensions harmonieuses et contenues. Une calandre singulière, des optiques redessinés et des clignotants à affichage dynamique et des grilles d'aération spécifiques aux véhicules de course. Sous le capot, un bloc essence TFSI de 2.0 l de cylindrée et qui développe la puissance de 280 ch pour un couple de 370 Nm. Il est associé à une boîte de vitesse S-Tronic à 6 rapports. Elle sera commercialisée prochainement en Algérie.

B. B.

CHEVROLET CORVETTE

Une sportive de pure souche

Sur le stand de Diamal, le représentant de Chevrolet, l'attraction principale se prénomme Corvette.

Un bolide sorti droit de l'univers de la passion automobile dans toute sa splendeur. La nouvelle mouture de cette américaine de pure souche a été dévoilée en janvier dernier au Salon de Detroit et arrive à Alger pour hisser l'image d'une marque qui peine à trouver ses repères dans le marché local. Corvette, aux formes résolument sportives, est équipée d'un bloc essence V8 de 6,2 l de cylindrée et de 660 ch de puissance pour un couple de 881 Nm.

B. B.

NISSAN GT-R

L'expression d'un savoir-faire

Elle est l'expression d'un savoir-faire du constructeur japonais dans le domaine de la compétition sportive et surtout de ses ambitions futures dans la conception des voitures. Un supercoupé d'exception avec une transmission 4x4 et des performances époustouflantes, un départ arrêté de 0 à 100 km/h en seulement 2.7 secondes, grâce notamment à son moteur 3.8 litres bi-turbo V6 et une allure dynamique remarquable.

Elle est sans aucun doute la fierté de Nissan Algérie en cette 18e édition du Salon d'Alger.

B. B.

PEUGEOT 308 R

Une allure agressive

Avec ses couleurs bi-ton rouge et noir, la nouvelle Peugeot 308 R ne passe pas inaperçue même au milieu d'une pléthore de vedettes et de nouveautés. Un design épuré et habillé de codes de la sportivité, elle se démarque dans sa conception de sa matrice originelle, la berline 308.

Une allure agressive qui semble renforcer son dynamisme. Elle dispose d'un bloc essence de 1.6 l de cylindrée et qui délivre la puissance de 270 ch.

B. B.

PATRICK COUTELIER, DG DE SAIDA

«GBH entend demeurer en Algérie»

La marque française Citroën marque doublement sa participation au 18e Salon de l'automobile d'Alger. Une évolution qualitative remarquable dans la conception et l'aménagement du stand et une présentation en première mondiale d'un modèle, en l'occurrence le nouveau Berlingo.

A cela s'ajoutent l'exposition d'un exemplaire de la sportive C-Elysée, spécialiste des rallyes, une animation autour d'un simulateur de conduite qui attire la grande foule et un espace spécialement dédié à la gamme DS.

Rencontré en marge de la manifestation, le directeur général de Saida, filiale du groupe GBH et représentant de Citroën en Algérie, Patrick Coutelier, nous souligne «toute ma fierté de voir le lancement en première mondiale du nouveau Berlingo se dérouler en Algérie. C'est un signal fort de la part du constructeur dont nous apprécions hautement la portée symbolique et surtout les retombées particulièrement positives sur l'image du Salon d'Alger. Il est indéniable qu'une telle opportunité contribuera à élever encore davantage le standing international de cette manifestation et renseigne sur l'intérêt accordé au marché algérien et à sa clientèle».

Photos : DR

Patrick Coutelier, DG de Saida.

Faisant une première évaluation de la participation de Citroën à cette 18e édition, le patron de Saida exprimera sa «satisfaction face à l'affluence du public et des premiers résultats commerciaux. Nos modèles, C4 Cactus, Berlingo et C-Elysée constituent un pôle d'attraction important. Je préciserais que les offres salon sont valables aussi bien au salon que dans l'ensemble du réseau d'agents agréés à travers le pays. En outre, trois sites sont au programme de la participation de Citroën au Salon d'Alger, un stand sur l'espace historique de la marque dans le pavillon central, un stand à l'extérieur pour les véhicules utilitaires et la succursale des Pins-Maritimes située dans l'enceinte même de la Safex».

Evoquant la mission de locomotive impartie à la C-Elysée dans l'offensive commerciale de Saida, Patrick Coutelier rappellera que «depuis deux ans, la C-Elysée est le véhicule le plus vendu par notre entreprise. C'est un véhicule à fort potentiel de séduction, avec un argumentaire des plus convaincants intégrant sa fiabilité, son habitabilité, sa dotation en équipements de confort et de sécurité, sa garde au sol importante qui lui assure une adaptation aux conditions de roulage difficiles et surtout un rapport qualité/prix très compétitif. Je reste pour ma part très confiant en ses capacités à redynamiser les ventes de Citroën en Algérie».

Abordant le thème récurrent du cahier des charges qui vient d'être publié dans le *Journal officiel*, M. Coutelier réaffirme «l'approbation de Saida concernant les dispositions contenues dans ce document. Nous nous devons de respecter les règlements organisant le secteur de l'automobile et nous nous organisons dès maintenant à nous adapter à cette nouvelle donne. Certes, nous aurons à payer des surcoûts mais la sécurité de nos clients reste une priorité à atteindre. Concernant le chapitre des investissements imposés aux concessionnaires, nous aurions souhaité que les délais impartis soient plus importants mais nous travaillons déjà sur les voies et moyens de nous conformer à cette obligation». Notre interlocuteur ne manquera pas de renouveler les engagements de Saida et du groupe GBH à demeurer en Algérie et à inscrire cette présence dans une perspective de pérennité.

Il nous informera également qu'«après les conquêtes commerciales, on se doit maintenant d'améliorer encore plus la qualité de nos prestations et répondre aux attentes de nos clients et parvenir à leur fidélisation».

Propos recueillis par B. Bellil

AUTOALGÉRIE FÊTE SES 10 ANS

Le doyen des sites automobiles

C'était une véritable révolution dans le monde de la presse automobile. Il y a dix ans naissait le site internet autoalgérie.com et apportait une touche inédite dans le traitement de l'information se rapportant à ce secteur. Après les magazines spécialisés, les rubriques hebdomadaires dans les quotidiens, apparaissait au grand jour, dans un terrain encore vierge, un support qui assurait une couverture en instantané de l'actualité auto.

Pour l'un de ses fondateurs, Mohamed- Amine Meriem, «il fallait innover et proposer aux lecteurs et passionnés de l'automobile un complément à la presse sur papier déjà existante à l'époque. Pour nous, cette expérience s'apparentait à une aventure sans lendemain dès lors qu'elle intervenait dans un contexte peu encourageant.

Depuis, nous avons traversé plusieurs étapes avec des hauts et des bas, une expérience qui se consolide, une maîtrise de plus en plus affirmée de ce moyen de communication par internet et un mûrissement dans le traitement de l'information».

Autoalgérie est aujourd'hui le leader de la presse automobile par internet dans notre pays. Cette réussite, selon le directeur de la publication, repose désormais sur une nouvelle méthode de travail qui favorise le recul sur l'info et aussi par rapport à l'état du marché. Il précisera encore plus le fond de sa pensée : «Avant on était à la recherche du scoop à caractère sensationnel, aujourd'hui, nous privilégions une approche sereine qui permet d'aller droit à l'essentiel tout en élaguant le superflu.

Mohamed-Amine Meriem, directeur de la publication.

De même que nous nous employons autant que faire se peut à anticiper sur les évènements qui marquent le monde de l'automobile chez nous.» Le succès de cet organe d'information et la fierté de son équipe composée de journalistes et d'experts se confirment par ailleurs à travers des reprises des différents sujets abordés par des sites d'informations automobiles dans plusieurs pays, France, Espagne, Brésil, Inde, Canada, Chine... Sur des projets futurs, Mohamed-Amine Meriem nous révèle une opération de lifting prochaine qui insufflera une nouvelle dynamique à ce site ainsi qu'une «évolution qualitative dans l'approche rédactionnelle». Rendez-vous est déjà pris pour les 20 ans d'autoalgérie.com.

B. B.